

El pódcast en la enseñanza-aprendizaje. Guía práctica de creación y usos.

Orientaciones para docentes

María Teresa Martín Palomo
Antonia Sánchez Villanueva
(Coord.)

El pódcast en la enseñanza-aprendizaje. Guía práctica de creación y usos.
Orientaciones para docentes

texto:

María Teresa Martín Palomo, Antonia Sánchez Villanueva,
Esther Benavides Junquera, María Jesús Cabezón Fernández,
María Dolores López Rodríguez, Gloria Calabressi, Fernando Jesús Plaza del Pino,
Raquel Latorre Martínez, Magdalena Correa Blázquez y José María Muñoz Terrón

Textos Docentes n.º 193

edición:

Editorial Universidad de Almería, 2025

editorial@ual.es

www.ual.es/editorial

Telf/Fax: 950 015459

α

ISBN: 978-84-1351-373-7



Esta obra se edita bajo una licencia Creative Commons
CC BY-NC-SA (Atribución-NoComercial-Compartirigual) 4.0 Internacional



En este libro puede volver al índice
pulsando el pie de la página

Índice

1. Introducción	5
1.1. De la radio al podcast	5
1.2. Breve contexto social digital	7
1.3. Herramienta para la docencia	8
1.3.1. Estimular el trabajo autónomo y la investigación	8
1.3.2. Fomentar el trabajo colaborativo	8
1.3.3. La clase invertida	9
2. Metodología	10
2.1. Organizar el trabajo: logística, planificación, desarrollo	10
2.2. ¿Qué contamos en el podcast? Los contenidos	11
2.2.1. Trabajo de investigación y documentación	11
2.2.2. Integridad científica y aspectos éticos	11
2.3. Estructura del podcast	12
2.4. Preparar los materiales	14
2.4.1. Recursos sonoros, efectos, silencios	14
2.4.2. Entrevistas (guía, estilo, consentimiento)	15
2.5. Preparar los guiones	16
2.6. Planificación y desarrollo de las grabaciones	18
2.7. El trabajo de edición	19
3. Experiencias en diversas materias (y algunos casos prácticos)	20
3.1. Deontología en Trabajo Social	21
3.2. Estética en la Cultura Contemporánea	22
3.3. Salud	23
3.4. Políticas Sociales y Estado del Bienestar	24
3.5. Políticas Sociales: Marco legislativo e institucional	26
3.6. Metodologías participativas para la intervención sociocomunitaria	27
3.7. Participación social y movimientos sociales	28
3.8. Sociología II	30
3.9. Sexología ética y jurídica	31
3.10. Comunicación y redes sociales	32
3.11. Migraciones e interculturalidad	33
3.12. Enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras	34
4. Difusión de los trabajos	35
4.1. La difusión del podcast educativo: una estrategia para la transferencia de conocimiento	35

4.2. Festival de Pódcast	36
4.3. Internacionalización.....	38
4.4. Congresos, jornadas y encuentros.....	38
5. Evaluación de la experiencia	40
5.1. Cuestionario profesorado	40
5.2. Cuestionario estudiantado	41
5.3. Evaluación cualitativa	42
6. Referencias bibliográficas y otros recursos.....	43

1. Introducción

Esta guía tiene como objetivo facilitar la elaboración y el uso de podcast en los procesos de enseñanza-aprendizaje, tanto para el profesorado como para el estudiantado, fundamentalmente universitario, si bien puede ser de utilidad igualmente en Educación Secundaria y en Educación Primaria. Partimos de la premisa de que la educación es apasionante y divertida y, gracias a la radio, también accesible para todo el mundo. Tomamos como referencia de partida tanto la revisión de los aportes de la literatura especializada como de nuestras propias experiencias desarrolladas durante más de un lustro en la Universidad de Almería (UAL), y más recientemente, en la Universidad de Granada (UGR).

Varios proyectos de innovación docente desarrollados en la Universidad de Almería entre los años 2021 y 2025 respaldan la guía aquí presentada. Dos de estos proyectos, sufragados por el Vicerrectorado de Grados e Innovación Docente de la UAL, aportan la financiación para desarrollarla. Uno es el liderado por Antonia Sánchez Villanueva, *Creación de podcast para la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras (Francés)* (23_24_2_43), y el otro, coordinado por María Teresa Martín Palomo, *Podcast como herramienta para la enseñanza-aprendizaje activo* (24_1_03). En cuanto al saber y el conocimiento aportados, se suman también aquí aprendizajes y consideraciones que surgen del grupo de innovación docente que antecede a este último (*El podcast como herramienta para la multimodalidad* (21_22_4_14C)) y el que le da continuidad (*Creación de material docente para el uso del podcast en la enseñanza-aprendizaje* (24_25_1_65C)). Este acervo de experiencias diversas confirma al podcast como una herramienta auxiliar muy estimulante para trabajar en la docencia, sea de forma presencial, sea en multimodalidad, y que puede ser fácilmente combinable con otras metodologías docentes innovadoras, como la clase invertida. En el transcurso de estos años hemos ido dando forma y tratando de consolidar esta novedosa herramienta didáctica que es el podcast. Al principio, nuestras experiencias docentes se centraban en las Ciencias Sociales, pero poco a poco lo hemos ido haciendo extensivo al ámbito de las Ciencias de la Salud, y al de la enseñanza de lenguas modernas, en concreto al de francés como lengua extranjera.

1.1. De la radio al podcast

La radiodifusión como hoy la conocemos nace a finales del siglo XIX. Desde el año 1893, Nikola Tesla realiza en Estados Unidos demostraciones de radiocomunicación en la ciudad de San Luis. En 1896, el alemán Heinrich Hertz da un gran paso para el desarrollo de la radio, que constituyó un avance sin precedentes en las formas de transmisión: una señal eléctrica que se propagaba en la distancia sin hilos (grandes avances sobre la electricidad, la luz y el magnetismo). El mismo año, Alexander Stepánovich Popov transmite telegráficamente el primer mensaje en la Universidad de San Petersburgo (Rusia). En fechas similares, el italiano Guglielmo Marconi lleva a cabo las primeras demostraciones de telegrafía sin hilos, solicita la patente de la radio como invento y pone en marcha las primeras emisiones radiofónicas en Gran Bretaña poco tiempo después, lo que le convertiría en el padre oficial de la radio (Rueda, Galán y Rubio, 2014: 120). Y, desde entonces, de forma imparable, la radio cambió la vida de generaciones. Sin embargo, habrían de transcurrir

todavía algunos años para que la radio se generalizase, pues hasta la década de los años veinte del siglo pasado, no empezaría a haber una programación estable y regular, primero en Estados Unidos y poco a poco en el resto del mundo.

Tras más de un siglo de vida y de enorme protagonismo en el desarrollo de la sociedad de consumo y de las formas modernas de comunicación social, la radio ha sabido adaptarse a los cambios que introduce la sociedad digital. Incluso con el surgimiento de la televisión y, más recientemente, con el desarrollo de la digitalización, la radio sigue viva, en buena medida por su capacidad para incorporar nuevos soportes; y gracias al podcast podemos afirmar que la radio está experimentando un gran auge hoy en día. Si un medio de comunicación ha sido capaz de adaptarse a estos últimos cien años de historia y seguir sorprendiendo a la sociedad, es esencial que el sistema educativo reflexione sobre su incorporación a los procesos de aprendizaje. Tenemos insignes precedentes en España, tanto en la enseñanza universitaria –la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) comienza a emitir a través de RNE en 1974– como en la educación básica –fundada en 1965, Radio ECCA ha impartido clases de Graduado Escolar para personas adultas a través de las ondas de Frecuencia Modulada (FM) durante casi seis décadas–.

Pero antes de seguir avanzando, tendríamos que saber a qué llamamos podcast.

¿Qué es un podcast?

La palabra podcast la acuñó el periodista B. Hammersley en una entrevista realizada en *The Guardian*, resultado de la combinación de «pod» (de iPod, el dispositivo de reproducción de música de Apple) y «broadcast», palabra inglesa referida a la transmisión de audio y/o imagen (Pedrero Esteban et al., 2019: 42).

El Taller de Podcast de Radios Libres *Cómo contar la historia del sonido* (2022) nos ofrece la siguiente propuesta de definición de podcast:

Un contenido radiofónico empaquetado, publicado en Internet y listo para ser escuchado, descargado o compartido. Es radiofónico en la medida en que comparte su lenguaje, por eso lo entendemos como una forma de la radio. (Radios Libres, 2022: 3)

Dicho de otra manera, el podcast es un archivo de audio que se pone en un servidor y se distribuye a través de un archivo RSS en un espacio que permita poner orden entre la gran cantidad de información que se genera en la red (Nuez García, 2010: 98).

El podcast, debido a su facilidad de uso, acceso, producción y distribución de contenidos, así como por su enorme potencial educativo, es una fuente de recursos de audio para el aula y puede utilizarse de forma asíncrona en diversas modalidades, por lo que favorece la enseñanza multimodal así como la modalidad de clase invertida o *flipped classroom*. Se necesita poco. Bastan: un ordenador con acceso a Internet, una grabadora de audio, un editor de audio (los hay gratuitos), unos auriculares y un micrófono, y ya se puede montar un espacio radiofónico con el estudiantado. Además, se puede

grabar en línea con ayuda de plataformas como *Zoom*, que permiten obtener registros de calidad. Y puede editarse fácilmente con programas gratuitos como *Audacity*.

Una vez grabado y editado, el podcast posee la ventaja de su independencia de la red: se puede descargar el archivo y escucharlo en cualquier reproductor de mp3, tableta u ordenador. De este modo, se aprovechan también los recursos del estudiantado, gracias a la portabilidad de los archivos de audio, que admiten ser escuchados en nuestros desplazamientos, en los tiempos de descanso, o mientras se realizan otras tareas de tipo mecánico, mientras damos un paseo, hacemos ejercicio en el gimnasio, cocinamos o realizamos otras tareas de casa. Así, «el Podcast nos permite poner al alcance de la comunidad educativa materiales sonoros elaborados por nosotros o por el estudiantado de una manera sencilla y sin las limitaciones técnicas o de horarios» (Nuez García, 2010: 99).

Con el podcast, en suma, contribuimos a reinventar un nuevo modelo educativo que incorpore las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), sea en la enseñanza universitaria, sea adaptado a cualquier otro tipo de educación, reglada y no reglada (Melgarejo y Rodríguez, 2012: 144).

1.2. Breve contexto social digital

Investigadores como Terol et al. (2021) sitúan en 2016 el año del ascenso del podcast, debido al aumento en el acceso a la red, la expansión de la telefonía móvil, el éxito de los audiolibros y la aparición de algunas plataformas de podcast, a rebufo del auge que ya tenía este formato en Estados Unidos, como Spotify, Google Podcast, o Podium Podcast, la plataforma española lanzada por el grupo PRISA años después de la aparición de iVoox (creada en 2010). Tras el periodo de la pandemia de COVID-19, los datos publicados en el *Digital News Report* muestran el aumento, desde un 28% a un 34%, de las personas encuestadas que habían escuchado un podcast en el último mes, lo que posicionaba a España en el quinto lugar de este ranking mundial (Newman et al., 2023).

La democratización de la comunicación mediática ha posibilitado que el proceso de enseñanza-aprendizaje pueda beneficiarse de herramientas como la radio, si bien es cierto que en un formato algo diferente al que conocieron nuestros (bis)abuelos y (bis)abuelas. De hecho, es la difusión de podcast lo que permite aunar viejas y nuevas formas de comunicación social: radiodifusión y redes sociales digitales. Se trata, además, de un formato que, en términos didácticos, permite trabajar muchas habilidades y competencias, al tiempo que se aparta un poco al estudiantado del contacto continuado con las pantallas, que está resultando excesivo para toda la población y, en especial, para las generaciones más jóvenes. Estudiantes que han nacido en la última década del siglo XX, o ya en pleno siglo XXI, viven de lleno en un mundo constante y completamente atravesado por las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (AICM, 2024). En la sociedad digital, cada vez más sectores de la población, en especial adolescentes y jóvenes, socializados en un uso intensivo de las TIC, con especial incidencia en internet, recurren cada día al uso del teléfono móvil, o a las tabletas, y la actividad en las redes sociales es permanente. Cada vez tenemos más dispositivos a nuestro alcance, cada vez los utilizamos durante más tiempo y cada vez tienen mayor centralidad en nuestras vidas (AIMC, 2024). Es fundamental para la docencia adaptarse a este momento e intentar convertir el uso generalizado de las TIC en un potente aliado para sus objetivos.

1.3. Herramienta para la docencia

La incorporación del podcast como herramienta educativa es una de las aplicaciones más interesantes y fructíferas para la docencia en la actualidad. La oralidad es fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y en el podcast se desarrollan buena parte de las competencias necesarias para mejorar las destrezas comunicativas, tanto en la comprensión como en la producción de textos, sea en la lengua materna, sea en el aprendizaje de una lengua extranjera. Además de esta formación en una oralidad más eficaz y de calidad, el podcast se muestra como una herramienta enormemente favorecedora para estimular el aprendizaje autónomo y la investigación, el trabajo por proyectos, la creatividad y el trabajo colaborativo, y es fácil de combinar con otras innovaciones educativas. Asimismo, se puede utilizar en diferentes niveles educativos, desde la enseñanza primaria a la universidad, por lo que es una herramienta más para la educación, la mediación y la intervención en los distintos ámbitos sociosanitarios y socioeducativos.

1.3.1. Estimular el trabajo autónomo y la investigación

Destacamos la potencialidad educativa del podcast en tanto que herramienta TIC que «facilita la posibilidad de convertirnos en creadores y distribuidores de contenidos sonoros a través de Internet» (Sellas Güell, 2011: 31). Con los podcast se pueden desarrollar las potencialidades educativas del lenguaje radiofónico para mejorar la expresión escrita y oral, el trabajo cooperativo, la capacidad de análisis y síntesis y el proceso de enseñanza-aprendizaje activo significativo. También el podcast permite crear material propio que los y las estudiantes (re)utilizarán, por ejemplo, para la sensibilización sobre determinadas problemáticas sociales.

¿Por qué se considera interesante este aspecto en su aplicación educativa? Es una herramienta que permite profundizar en el análisis y en la co-creación de contenidos por parte del estudiantado: «Ahora cualquier persona puede convertirse en un *podcaster* y ser el propio creador de sus contenidos y emitirlos a través de Internet» (Melgarejo y Rodríguez, 2013: 44). Además, frente a otros medios de difusión, la radio está más al alcance de la educación por ser un medio accesible que no necesita de un gran despliegue tecnológico.

1.3.2. Fomentar el trabajo colaborativo

Los sistemas educativos actuales son, por lo general, meritocráticos y altamente competitivos. Al mismo tiempo, tanto en la vida cotidiana como en el mundo profesional se demanda constantemente el saber trabajar en equipo, desarrollar destrezas para la negociación y para hacer valer el punto de vista propio sabiendo respetar el ajeno, tanto en las diferencias de criterio como en las estrategias para hacer frente a cualquier problemática. Por ello, las experiencias de trabajo que invitan al diálogo y la profundización en los diferentes enfoques para la colaboración son muy necesarias. Tal es el caso del podcast, que requiere del trabajo colaborativo y de establecer consensos de principio a fin.

En los diferentes niveles educativos en que se ha recurrido al podcast como herramienta para la enseñanza-aprendizaje, se ha podido constatar cómo todo el proceso de elaboración del podcast favorece el aprendizaje colaborativo, la mejora de la expresión escrita y oral, de la capacidad de ar-

gumentar, negociar y establecer consensos, y se convierte en una herramienta para la intervención y educación social. Nuestra experiencia muestra que, cuanto más se trabaja con el podcast en las aulas, más ventajas y posibilidades le vas descubriendo.

1.3.3. La clase invertida

En la metodología de la clase invertida o *flipped classroom* (Bergmann y Sams, 2012), se promueve el aprendizaje autónomo y significativo, posicionando al estudiantado en el centro de su proceso de aprendizaje y convirtiendo al profesorado en facilitadores de dicho proceso. Los podcasts realizados por el estudiantado, o bien otros podcasts de producción externa, pueden convertirse en recurso de aprendizaje mediante su escucha combinada con la metodología de la clase invertida.

Parte del equipo redactor de esta guía ha puesto en práctica esta metodología que combina clase invertida y podcast en diversos títulos de Grado y Máster, tanto en la Universidad de Almería, primero, como en la Universidad de Granada y la Universidad de Alicante, más tarde. La serie de podcast utilizada, *Espacio sin Fronteras*¹, aborda un amplio abanico de temas relacionados con migraciones e interculturalidad. Este podcast nació en 2019 en la Universidad de Almería inicialmente conducido por Fernando Plaza del Pino, al que se unió en el año 2020 M^a Jesús Cabezón Fernández y, posteriormente, Mercedes Pereira Rubio. Dicho podcast interuniversitario tiene una periodicidad semanal y una estructura fija en la que se suele dedicar el tema del día a una persona entrevistada (investigadores, miembros de ONG o personas migrantes). El programa se difunde a través de RadioUAL y en las plataformas iVoox, Spotify y Google Podcast.

Algunos capítulos de este podcast se han utilizado para trabajar en el aula contenidos y temas referidos a migraciones, interculturalidad y el futuro ejercicio de las profesiones para las que se forma el estudiantado (ver infra: Experiencias 3.1., 3.8. y 3.10). Tal y como apunta Gustafsson (2023), la escucha de podcast que incluyen narrativas de migrantes en primera persona contribuyen al aprendizaje y a la reflexión sobre el conocimiento previo existente y a su cuestionamiento. Por otro lado, usar los podcast como recurso junto con la clase invertida despierta mayor motivación en el estudiantado acostumbrado a escucharlos en su ámbito privado, junto a la facilidad de acceso a través de las múltiples plataformas y a su audición en cualquier lugar y momento (Iglesias-Vidal, 2014). Por ello resulta una excelente combinación para el fomento del trabajo significativo (Mellado-Moreno *et al.*, 2024).

1 Disponible en RadioUAL: <https://www.ual.es/vida-universitaria/radioual/programas/programa/278/espacio-sin-fronteras>

2. Metodología

2.1. Organizar el trabajo: logística, planificación, desarrollo

El podcast como recurso para la enseñanza-aprendizaje activo significativo presenta retos en dos planos: el docente y el técnico.

En el plano docente, hemos hecho grandes progresos al depurar los procedimientos y los modos de organización, así mismo hemos perfilado la manera de estructurar los trabajos en cada asignatura. De hecho, incluso habiéndose planteado como una actividad voluntaria, con la posibilidad de ser evaluados y evaluadas de los saberes y las competencias alcanzadas mediante formatos alternativos, el estudiantado, por lo general, se ha animado y ha optado por realizar podcast en todas las asignaturas en las que se lo hemos propuesto, tanto de Grado como de Máster.

En el plano técnico, se han de planificar de forma estructurada y organizada las grabaciones y ediciones de cada uno de los podcast realizados en las diferentes asignaturas. Es fundamental en este sentido articular un sistema ágil y sostenible para organizar las grabaciones, puesto que la docencia de las diferentes titulaciones se imparte tanto en horario de mañana como de tarde, y hay estudiantes que trabajan o tienen responsabilidades de conciliación o de otro tipo, que exigen programar horarios de grabación a lo largo de toda la jornada.

La experiencia de trabajar con el podcast en las diversas asignaturas nos ha permitido generar una metodología propia, que ha incorporado una serie de pasos para poder realizar los trabajos con profundidad y que arriben a buen puerto. Hemos creado podcast con estudiantes de Grado, de primer curso, pero también de segundo, tercero o cuarto, así como con estudiantes de Máster, tanto en asignaturas obligatorias como optativas, algunas de ellas multimodales, lo que ha permitido que tengamos experiencias diversas en relación con el grado de autonomía que han tenido los estudiantes a la hora de realizar sus podcast. No obstante, en todas las asignaturas hemos seguido un itinerario parecido, que se adapta luego a cada materia en particular. Todas las especificidades, y el detalle de cómo se ha trabajado en cada una de las experiencias, se presentan más abajo, en las páginas que siguen (cfr. Capítulo 3).

Para elaborar el podcast hemos dado los siguientes pasos, si bien no siempre en el mismo orden:

1. Creación de pequeños equipos (máx. 5 personas) y elección de tema y materiales con los que trabajar.
2. Clase/taller/seminario sobre cómo elaborar un podcast.
3. Trabajo en equipos: investigación sobre contenidos, búsqueda de música y otros recursos sonoros, división en secciones, descarga de efectos sonoros, etc.
4. Elaboración de guion, tanto de lo que se dice (guion literario) como de la parte técnica (entrevistas, otros testimonios, efectos, músicas, fragmentos de diálogos de películas, etc.).

5. Práctica de locución individual y en equipo y puesta a punto de los recursos sonoros en formato mp3.
6. Grabación, edición y publicación.
7. Escucha y comentarios en clase y en foros del aula virtual.

En las *Aulas Virtuales* (denominación de la plataforma de enseñanza a distancia en la Universidad de Almería) de todas las asignaturas en que hemos implementado esta innovación docente se ha destinado un apartado a la elaboración de podcast, en el cual se incluyen materiales facilitados por RadioUAL, enlaces a vídeos y artículos periodísticos de interés, ejemplos de podcast interesantes para la asignatura, los podcast realizados en años académicos anteriores en la asignatura (seleccionando aquellos de más calidad, en especial, si han sido premiados en alguna de las ediciones del Festival de Podcast UAL).

2.2. ¿Qué contamos en el podcast? Los contenidos

2.2.1. Trabajo de investigación y documentación

El trabajo con el podcast como herramienta de innovación docente fomenta que el o la estudiante lo utilice de forma creativa para estructurar los contenidos de la materia. Ahora bien, la creatividad no está reñida con el rigor a la hora de elaborar el guion. Son, más bien, compañeras de viaje. Por esto, la preparación de los materiales se plantea como un proceso de investigación y reflexión en el que puedan familiarizarse con el conocimiento de manera generativa y transformadora.

Esta preparación parte de proporcionar al estudiantado el material necesario para que pueda trabajar y a partir del cual tenga la capacidad de buscar nuevos materiales, por ejemplo, para actualizar datos, complejizar la mirada, buscar ejemplos, hacer propuestas de mejora, etc. De esta manera, contarán con un punto de partida sólido desde el que cada grupo podrá construir los cimientos de su proyecto.

La fase de documentación es clave a la hora de combatir uno de los equívocos de los que se les advierte en los talleres de elaboración de podcast que se imparten en todas las asignaturas: no están haciendo meros trabajos de opinión, sino que sus proyectos están planteados para difundir conocimientos con rigor. Por lo tanto, para que sus trabajos estén fundamentados y se asienten sobre claves teóricas y empíricas relevantes, deben elaborar una pequeña investigación sobre el tema que hayan escogido, de entre las propuestas realizadas por el profesorado. En él, desarrollan sus argumentos de manera justificada, con sus correspondientes referencias bibliográficas y reflexiones de carácter más académico.

2.2.2. Integridad científica y aspectos éticos

En directa conexión con la preparación de los contenidos del podcast, mediante los procesos de investigación y documentación, aparecen las exigencias éticas en su elaboración. Como trabajo académico, en una modalidad nueva hasta ahora, el podcast está sometido a las normas de la integridad científica. Forma parte de la labor docente asegurarnos de la precisión y validez de los conocimien-

tos que se van a transmitir (Muñoz Terrón, 2019) y si, además, consideramos su enorme difusión a través de las redes sociales, nuestro podcast está llamado a ser un trabajo de divulgación científica, al que se añade la responsabilidad de ofrecer a quienes nos escuchen un saber probado y fidedigno (Moreno Muñoz, 2011).

Aquí también tienen su lugar obligaciones morales y legales, como el respeto escrupuloso de la propiedad intelectual, descartar por completo cualquier forma de plagio. En la elaboración del podcast, en particular en la tarea de redacción del guion, es fundamental fomentar el trabajo efectivo (personal y en grupo) sobre los contenidos y conceptos abordados en la asignatura.

En tanto que trabajo radiofónico informativo, estos podcast, elaborados en procesos de enseñanza-aprendizaje en todos los niveles educativos, tendrán también que tener en cuenta ciertas normas básicas de la labor periodística, como son la adecuada diferenciación entre información y opinión, o la preservación de la confidencialidad de las fuentes cuando sea el caso.

Este trabajo, una vez revisado por el profesorado, sirve como base para desarrollar su guion. Este guion debe ser original y estar adaptado a las necesidades mediáticas de un podcast de divulgación: tener un lenguaje sencillo y dinámico, ser sintético, captar la atención y entretener a la par que informar. Durante la elaboración del guion, es cuando su podcast empieza a tomar forma como tal.

2.3. Estructura del podcast

Una idea frecuentemente preconcebida, que debemos desechar cuando abordamos la realización de podcast con fines educativos, es que se trata de una simple grabación de audio más o menos espontánea, que evoluciona por sí misma sin que medie una planificación. Bien al contrario, como producto de comunicación elaborada, el podcast cuenta con una estructura y necesita de un trabajo de preparación previo al momento de la grabación. Todo ello queda reflejado en el guion, herramienta fundamental para el éxito del producto.

A pesar de que los podcast pueden ser de distinta naturaleza, la estructura básica es habitualmente la misma. Si nuestro proyecto es elaborar uno, debemos tener en cuenta las siguientes partes bien definidas:

1º Careta o cortinilla de entrada

Es la presentación del podcast, su identificador, donde anunciamos el título del mismo, quién o quiénes lo van a conducir y, eventualmente, el episodio del que se trate. No es imprescindible, pero sí habitual, que arranque con unos segundos de una melodía y, a continuación, se superponga una locución corta (una o dos frases, ligeramente espaciadas entre sí o consecutivas, que enuncian el título del podcast y quién/es lo realizan). Cuando se trata de una serie, la careta es siempre la misma, y con ella se personaliza el programa. Su duración es muy corta: entre 10 y 20 segundos puede resultar un lapso adecuado.

Veamos un ejemplo del programa EuroConexión, realizado por la Asociación de Radios Universitarias:

Tabla n.1. Ejemplo de programa. EuroConexión

TIEMPO	LOCUCIÓN
0:00 0'10"	Sintonía
0'10" 0'11"	Euro Conexión...
0'11" 0'18"	Sube sintonía
0'18" 0'31"	EuroConexión, con Asunción Niñueles Galván y Leonor Real Adán

2º Introducción

Se trata de un momento clave en todo podcast para captar la atención de los oyentes. Tras la careta de entrada, los primeros momentos de la locución deben utilizarse para los saludos y bienvenida (hay que evitar las referencias temporales demasiado precisas, puesto que el podcast está enfocado a su escucha en cualquier momento y debemos intentar que resulte actual a lo largo del tiempo y no transmita impresión de caducidad). En la introducción es donde habitualmente se describe de manera somera cuál va a ser el contenido del podcast, al menos su línea temática fundamental, y anticipa alguna información relevante que despierte el interés del público. De igual manera, puede ser el momento de avanzar quiénes van a conducir la locución, si va a haber entrevistas, y/o cuáles van a ser las partes/secciones incluidas dentro de todo el episodio, en especial si su duración es larga. Esto ayudará a atraer la atención del público. Del éxito de la introducción depende en buena medida el éxito de audiencia del podcast.

Veamos, a continuación, el fragmento de introducción del podcast del ejemplo anterior.

Tabla n.2. Fragmento programa EuroConexión

TIEMPO	LOCUCIÓN
0'31" 0'52"	En febrero de 2018, una representación de la Asociación de Radios Universitarias de España, ARU, viajaba hasta el Parlamento Europeo para iniciar una aventura europea. Hoy, cinco años después, y en el mismo punto, ponemos el broche final a esta odisea, aventura por la Unión Europea. Mi nombre es Leonor Real, y esto es, EuroConexión....

3º Desarrollo

Es la parte principal del podcast, en la que se aporta lo fundamental del contenido. En función de cómo queramos crear el nuestro y de los objetivos de comunicación que persigamos, el desarrollo puede consistir en: (i) una narración a una o varias voces (esto último mucho más recomendable); (ii) una narración con entrevista o entrevistas intercaladas; (iii) una narración con cortes de sonido² de otras locuciones; (iv) un diálogo entre dos o más personajes. Es aconsejable dividir el contenido en secciones porque ayuda a los oyentes a orientarse y saber en todo momento en qué parte del podcast se

2 Los cortes de sonido son fragmentos breves de una locución más larga, de la que se edita solo una parte para su emisión. El corte se escoge por tener relación con el asunto del que se está hablando en ese momento y se introduce con un enunciado de tránsito en el que se informa de quién es la persona que habla a continuación.

encuentra. Para los tránsitos entre secciones, resultan muy útiles las cortinillas, que pueden reproducir la misma sintonía de la entrada del programa.

4º Recapitulación

Una vez desarrollado el contenido fundamental, y previamente a la despedida, conviene que el podcast incluya un momento de repaso breve a las cuestiones que se han abordado en la parte anterior. Es la fase de la recapitulación, que nos permite retomar y resumir las ideas esenciales que se han abordado. Igualmente, esta parte, que anticipa el final, es un buen momento para avanzar los contenidos del siguiente episodio de la serie, si es que ese es el caso.

5º Cierre

El podcast se debe cerrar con una locución breve, que ponga en valor una conclusión relevante del episodio o una idea fuerza. La despedida se acompaña, de manera habitual, con la misma sintonía de la entrada.

2.4. Preparar los materiales

Tal y como señalábamos en el epígrafe anterior, la preparación previa resulta imprescindible para la creación de un podcast. Además de la elección del contenido, la documentación sobre el mismo, la configuración de la estructura y la preparación del guion, es necesario prever con antelación los materiales adicionales con los que vamos a enriquecer y complementar las locuciones, esto es, sintonías, efectos de sonido, cortes de entrevistas previamente grabadas, incluso los silencios. Tratándose de un producto cuya eficacia comunicativa depende casi exclusivamente del audio, resulta evidente la importancia de ofrecer una variedad de sonidos y que el flujo de los mismos ayude a construir una narración coherente, con ritmo y que mantenga la atención de los oyentes a lo largo de todo el podcast.

Tanto estudiantes como profesorado deben tener en cuenta que a la grabación final hay que llegar ya con los recursos sonoros previamente seleccionados, descargados los archivos correspondientes (o localizados en sus ubicaciones en línea) y disponibles para ser insertados rápidamente en un proceso de montaje/edición.

2.4.1. Recursos sonoros, efectos, silencios...

Entre los recursos que nos sirven para complementar nuestros podcast se encuentran los siguientes:

a) Música/sintonía

La utilización de música es altamente recomendable en la creación de podcast. Además de para la carátula de entrada y para la salida, la música sirve como elemento de la narración. Aunque los podcast con fines educativos no tienen una finalidad comercial, conviene tener en cuenta la cuestión de los derechos de autoría de la música. Existen bancos de música gratuita a los que se puede recurrir, como Jamendo.com, Fugue, Soundstripe o Purple Planet. También la plataforma YouTube ofrece una sección con música de descarga gratuita.

b) Efectos de sonido

Los efectos sonoros, que también se pueden conseguir en bancos de sonidos disponibles en internet, contribuyen a dar una gran viveza a las locuciones en los podcasts. Hay efectos de todo tipo y en distintas variantes, con lo que no suele haber problema para encontrar alguno que se ajuste a las necesidades de nuestro podcast. Entre las plataformas que ofrecen este tipo de contenido abierto y gratuito se encuentran Pixabay, Soundstripe o la página de recursos del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, dependiente del Ministerio de Educación, procomun.intef.es.

2.4.2. Entrevistas (guía, estilo, consentimiento).

Las entrevistas constituyen en sí mismas un tipo de podcast, puesto que los hay que están íntegramente consagrados a registrar una conversación con un personaje de especial interés. No obstante, también se utilizan las entrevistas para extraer de ellas fragmentos o cortes de audio que se insertan en algún punto de la narración para, a través de las palabras de esa persona, profundizar en algún aspecto de la temática, aclarar o completar el asunto que se esté tratando en ese momento.

La función de entrevistador o entrevistadora lleva consigo una serie de técnicas profesionales, que en esta guía resumimos en los siguientes pasos básicos:

1. Contactar con la persona a entrevistar y conocer su cargo, trayectoria, etc.
2. Preparar las preguntas en relación con esa persona y su experiencia.
3. Elaborar una presentación de la persona a entrevistar.
4. Darle las gracias al terminar.

Las preguntas que se formulen a las personas entrevistadas deben ser claras, cortas, concretas y de una en una, evitando la acumulación de interrogaciones en un mismo enunciado. Debemos evitar plantear cuestiones demasiado personales, o incluso indiscretas, así como preguntas con una intención manipuladora.

A las personas que grabemos con fines académicos, entre los que se incluye la realización de podcast con fines educativos, les solicitaremos que nos firmen una autorización por escrito para la utilización de su voz en actividades relacionadas con la docencia (véase infra, Tabla n. 3, ejemplo de autorización para grabación).

Tabla n.3. Autorización grabación de contenido audiovisual



**UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA**

Yo _____ [Nombre y apellido/s] _____, con DNI o pasaporte nº _____, doy mi consentimiento a _____ [Nombre y apellido/s] _____, con DNI o pasaporte nº _____, estudiante de la Asignatura _____, de la Titulación _____, Universidad de Almería para el uso o la reproducción de las grabaciones de la voz de mi persona. Entiendo que el uso de mi voz será principalmente para fines de la enseñanza o de la promoción de programas educativos impartidos por la Universidad de Almería. Las grabaciones realizadas podrán usarse para los siguientes fines (marcar lo que proceda):

☐ Exposición de trabajos académicos en el aula.

☐ Las presentaciones educativas.

☐ Para la grabación y reproducción de un podcast de RadioUAL.

☐ La difusión del podcast resultante en en plataformas como iVoox, Spotify y otras similares.

Se me informará acerca del uso de la grabación en audio para cualquier otra finalidad diferente a las anteriormente citadas. No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material. Esta autorización se aplica a los registros de audio que se puedan recopilar como parte del desarrollo del programa y para los fines que se indican en este documento.

Firma: D./Dña. _____

Correo electrónico: _____

En _____, el _____ de _____ de 20 ____

2.5. Preparar los guiones

Es importante que los y las estudiantes sepan que preparar un guion es necesario. Podría pensarse, erróneamente, que la improvisación genera una comunicación más «natural» que si llevamos por escrito lo que vamos a decir o contar. Sin embargo, la realidad es que es difícil recordar fechas, nombres y cuestiones básicas para que nuestro podcast sea realmente un trabajo de divulgación científica y no

caer en imprecisiones, comentarios banales o, sencillamente, que todo el mundo guarde silencio al mismo tiempo: los nervios de grabar en directo pueden hacer que nos quedemos en blanco.

Así que, mejor llevar plasmado todo lo que vamos a decir en el guion literario: quién dice qué y en qué momento. Hay que recordar en este punto que no se trata de un trabajo de clase destinado a la lectura por parte del profesor o profesora; es un texto para ser leído o, más bien, contado de forma oral, por lo que tendrá un lenguaje sencillo, con construcciones fáciles de seguir (pocas subordinadas), con muchos ejemplos y metáforas, redondeando cifras y repitiendo o reiterando de distintas formas aquellas cuestiones que queramos que queden bien explicadas y entendidas.

Un ejemplo de inicio de guion literario:

Loc 1: Saludos de parte del equipo de estudiantes de la asignatura «Políticas Sociales y Estado del Bienestar».

Loc 2: Somos Inés Palenzuela, Cristóbal Martínez y yo, Laura Sánchez.

En lugar de la abreviatura de locutor o locutora podemos poner los nombres:

Cristóbal: Saludos de parte del equipo de estudiantes de la asignatura «Políticas sociales y Estado del bienestar».

Laura: Somos Inés Palenzuela, Cristóbal Martínez y yo, Laura Sánchez.

Esta es una parte del guion, el guion literario, que todos los miembros del equipo compartirán para poder seguir correctamente la grabación en el estudio y, antes de ese momento, unificar el estilo, hacer que la narración tenga coherencia, no dejar puntos importantes...

Además del guion literario es fundamental diseñar el guion técnico, donde irán señalados los efectos de sonido que utilicemos, las músicas que vayamos a usar para la sintonía, cortinillas, etc., los fragmentos de las grabaciones de voz realizadas con anterioridad, como declaraciones de personas expertas, entrevistas, opiniones recogidas en la calle... En fin, todos los recursos sonoros que van a estar en nuestro pódcast.

Un ejemplo de inicio de guion técnico junto al guion literario puede verse en Tabla n.4:

Tabla n.4. Ejemplo inicio guion técnico y guion literario

GUION LITERARIO	GUION TÉCNICO
	Sintonía: Audio 1 20 segundos
Loc 1: Saludos de parte del equipo de estudiantes de la asignatura «Políticas Sociales y Estado del Bienestar».	Sintonía: Audio 1 Baja a segundo plano
Loc 2: Somos Inés Palenzuela, Cristobal Martínez y yo Laura Sánchez.	Termina la sintonía Efecto: Audio 2 (sonido de manifestación)
Loc 1: En este pódcast vamos a tratar el problema de la vivienda en España.	Efecto: Audio 2 segundo plano Declaraciones vecinos/as: Audio 3

De esta forma vamos enriqueciendo nuestro texto para locutar con otros sonidos que pueden ser otras voces (declaraciones, entrevistas, etc.), efectos sonoros, músicas (con distintas funciones como usar un estribillo, acompañar la locución, etc.), escenas de películas o crear ambientes (manifestación, ciudad, naturaleza, fábrica, bar, etc.).

Es interesante, para tener un control del tiempo, añadir una columna doble donde especifiquemos el tiempo por bloques (T) y lo que vamos sumando, el tiempo acumulado (A). Por ejemplo:

Tabla n.5. El tiempo en el guion literario y técnico

TIEMPO		GUION LITERARIO	GUION TÉCNICO
A	T		Sintonía: Audio 1 20 segundos
		Loc 1: Saludos de parte del equipo de estudiantes de la asignatura «Políticas sociales y Estado del bienestar».	Sintonía: Audio 1 Baja a segundo plano
1'30"	1'30"	Loc 2: Somos Inés Palenzuela, Cristobal Martínez y yo Laura Sánchez.	Termina la sintonía
2'30"	1'		Efecto: Audio 2 (sonido de manifestación)
2'50"	20"	Loc 1: En este podcast vamos a tratar el problema de la vivienda en España.	Efecto: Audio 2 segundo plano
4'25"	1'35"		Declaraciones vecinos/as: Audio 3

Por último, destacamos que del guion (nos referimos ya al resultado final de unir guion literario, técnico y tiempo de ejecución), debemos disponer de tantas copias en papel y a una cara como miembros del equipo haya, y una copia más para la persona que vaya a realizar la grabación.

2.6. Planificación y desarrollo de las grabaciones

La Universidad de Almería cuenta con un recurso esencial para garantizar el éxito de este tipo de iniciativas, RadioUAL. El profesorado que ha participado en estas experiencias de innovación ha tenido una excelente colaboración con la radio de esta universidad, tanto para las grabaciones y ediciones de podcast con el estudiantado, como para la programación de otras actividades formativas. En este caso a través del Aula de Radio del Vicerrectorado de Cultura de la UAL, con actividades formativas que están teniendo muy buena acogida entre los y las estudiantes que quieren profundizar en la potencialidad del podcast tanto en la docencia como en la investigación y en la intervención social. Entre estas actividades, hemos de destacar los talleres impartidos cada primavera por profesionales de la radio y especialistas en podcast de reconocido prestigio (como Ángeles Oliva o Marta G. Navarro).

RadioUAL es un canal de comunicación abierto a la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en general. Acumula una experiencia de más de quince años en contacto con la

educación, la colaboración para la formación en el uso de este medio, tanto con colegios y centros de secundaria, a través de la Red de Radios Escolares, como con la propia Universidad³.

Para realizar las grabaciones, actualmente se reserva una hora de estudio para podcast que tienen una duración de entre siete y veinte minutos. Anteriormente se contaba solo con media hora, que resultaba a todas luces insuficiente y daba lugar a numerosos retrasos y fallos en la postproducción. Hemos podido comprobar que, en general, con los sesenta minutos asignados se puede realizar una grabación de calidad y, además, las y los estudiantes pueden participar en la edición. En todo caso, es posible, si el equipo así lo quiere, solicitar otra cita para la edición, si fuera necesario. Algunos ejemplos de series de podcast realizados por el estudiantado pueden escucharse en: <https://www.ual.es/vida-universitaria/radioual/programas/programa/24251/social-podcast>).

En el caso del estudiantado de Máster, se ha intentado, ante las dificultades horarias, que las grabaciones se realizaran de forma autónoma con ayuda del programa Audacity, pero la calidad del resultado era considerablemente menor y esto deslucía el trabajo final, además de que todos los y las estudiantes han preferido grabar en un estudio de radio con apoyo técnico profesional. Por ello, se sigue motivando al estudiantado para ir a grabar y editar sus podcast en RadioUAL. No obstante, consideramos positivo el que los y las estudiantes participen en talleres complementarios sobre cómo grabar en casa. Ya se han realizado algunos desde el Aula de Radio del Vicerrectorado de Cultura de la UAL.

2.7. El trabajo de edición

En general, por la inexperiencia de las y los estudiantes, se ha visto preferible grabar la voz «en vacío», esto es, sin otros elementos de fondo como músicas o efectos, por si fuera necesario corregir errores de locución. E incluso, si la coherencia del guion no está del todo afinada, introducir todos los elementos sonoros en postproducción para que los miembros del equipo vean cómo quedan realmente (más allá del papel) y, si les parece oportuno, con las recomendaciones técnicas profesionales de RadioUAL, realizar algún cambio, ajuste o utilizar un nuevo recurso en ese momento.

Para realizar este trabajo conjunto se les pide que estén en la sala de control; así, no solo pueden ver cómo se lleva a cabo la edición, sino que pueden dar su opinión a lo largo de la postproducción. Es fundamental que entiendan que, como estudiantes que realizan un trabajo, ellos y ellas son responsables de todo el proceso, no solo de la escritura del guion y la locución, ya que la narración se construye con todos los elementos sonoros. El último paso, una vez finalizada la edición en Audacity, es subir el podcast a las plataformas iVoox y Spotify. Aquí también es necesaria la aportación de las y los estudiantes, que deberán crear una imagen visual, el logo que acompaña el audio, un título y una descripción del mismo que sea atractiva para motivar su escucha.

3 El profesorado que ha participado en la elaboración de la guía ha recurrido a esta innovación docente, tanto en el nivel de Grado como de Máster, con excelentes resultados.

3. Experiencias en diversas materias (y algunos casos prácticos)

Tras los cinco años durante los que, tal como se ha señalado, hemos trabajado con el podcast como herramienta didáctica en cuatro grupos de innovación docente desarrollados en la Universidad de Almería, tenemos una valoración muy positiva de una experiencia por la que han pasado alrededor de un millar de estudiantes de la UAL en su producción. Además, unos doscientos estudiantes lo han utilizado en clase invertida. En total han participado más de una decena de profesoras/es, que imparten docencia en más de una veintena de asignaturas de Grado y Postgrado: *Grado en Educación Social*, *Grado en Educación Primaria*, *Grado en Trabajo Social*, *Grado en Historia*, *Grado en Humanidades*, *Grado en Estudios Ingleses*, *Grado en Enfermería*, *Grado en Turismo*, *Máster en Comunicación Social*, *Máster en Educación Especial*, *Máster en Ciencias de la Sexología*, *Máster en Migraciones*, *Mediación y Grupos Vulnerables*, *Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas*. Hemos de subrayar la buena acogida que la herramienta podcast sigue teniendo, tanto entre estudiantes de Grado y de Posgrado, como entre el profesorado.

Tal como se ha descrito en el apartado de metodología, en todas las asignaturas hemos realizado un contacto previo con RadioUAL para preparar, o bien impartir, un seminario, al que en muchas ocasiones ha sido invitada Esther Benavides como técnica de RadioUAL. En el caso de tres asignaturas, las de los Grados de Trabajo Social y de Educación Social, así como en alguna de las materias del *Máster en Migraciones*, *Mediación y Grupos Vulnerables*, en los que el estudiantado de ambos cursos ya había realizado podcast y había trabajado anteriormente con RadioUAL, en la sesión de arranque se realiza una lluvia de ideas, en la que se trata de detectar las opiniones favorables y críticas con la experiencia, para mejorar la organización y desarrollo de todo el proceso de elaboración del podcast. En todas las materias, se presenta el formato podcast, se explica o repasa cómo se ha de elaborar, se insiste en la importancia de la redacción del guion, de que todo vaya escrito y se explica, en función de la materia, el modo en que se ha de trabajar los contenidos. También se reflexiona sobre la importancia de seleccionar las fuentes de información fiables en las investigaciones a realizar para desarrollar el trabajo, así como sobre la importancia de la originalidad y la capacidad de síntesis a la hora de grabar el podcast, entre otras cuestiones, buscando la mejora del resultado final. Respecto a la utilización del podcast como recurso didáctico combinado con la clase invertida, en estos años han participado dos profesores en asignaturas de los Grados de Enfermería, Trabajo Social, Educación Social, Educación Infantil y Relaciones Laborales, en la Universidad de Almería y en la Universidad de Granada. En estas actividades han participado cerca de 200 estudiantes. Los resultados de la propia actividad apuntan a su carácter innovador y motivante para el estudiantado, así como la utilidad para acercarse a narrativas distantes para ellas y ellos, así como para reflexionar sobre su futuro ejercicio profesional.

A continuación presentamos, en formato de pequeñas fichas, cómo hemos llevado a cabo algunas de las experiencias y la forma de trabajo en diferentes asignaturas de grado y máster, obligatorias y optativas, multimodales, con clase invertida y/o con combinaciones de ambas, de diferentes disciplinas, con la intención de que sirvan de inspiración o referencia a docentes y estudiantes a la hora de recurrir a la herramienta podcast en sus clases. No se ha trabajado con podcast en asignaturas de

modalidad puramente telemática o virtual, pero a partir de nuestra experiencia se infiere que sería fácilmente adaptable.

3.1. Deontología en Trabajo Social

Detalle asignatura: Grado, obligatoria, Curso 3º.

Se ha trabajado con podcast en esta asignatura del Grado en Trabajo Social en los años académicos 2022-23 y 2023-24.

Tabla n.6. El trabajo con el podcast en *Deontología en Trabajo Social*

Contenido a incluir	Descripción contenido a incluir
Contenidos	Bloque 1. Fundamentos éticos. Conceptos filosóficos relacionados con la ética profesional del trabajo social, tales como dilema, prudencia, autonomía o bioética.
Metodología específica utilizada para adaptar el podcast a la materia	Una vez realizado el taller de radio, se forman grupos de entre tres y cinco personas que eligen un tema sobre el que elaborar su proyecto. Desarrollan un breve trabajo teórico sobre el tema a tratar que el profesorado revisa y que, posteriormente, se adapta a guion. Ese guion es, de nuevo, revisado por el profesorado. Durante este proceso, trabajamos en clases de prácticas y el profesorado guía y acompaña al estudiantado en sus proyectos. Los grupos se agendan con RadioUAL para la grabación del podcast.
Recursos	Aula con equipo informático, proyector, mesas y pizarra. Materiales bibliográficos específicos. Aula virtual como plataforma de archivado de materiales. Acceso a bases de datos. Taller de introducción al podcast. Estudio de grabación de RadioUAL.
Temporalización	La actividad se plantea para que puedan llevarla a cabo durante el período docente de la asignatura. Así, se desarrolla durante la totalidad del mismo tanto en las sesiones de teoría como de prácticas.
Forma de implicación del estudiantado	El estudiantado trabaja en el aula y de forma autónoma.
Otros	La experiencia es, en este grado, positiva. En clase les encanta saber que su podcast va a poder ser reproducido en sus plataformas favoritas (como, por ejemplo, <i>Spotify</i>). Encontramos que tienen una capacidad fantástica para transmitir información de forma entretenida y dinámica sobre conceptos de enorme complejidad y abstracción. Se invita a los y las estudiantes a presentar sus trabajos al Festival de Podcast de la UAL.

3.2. Estética en la Cultura Contemporánea

Detalle asignatura: Grado (cursos: 2º de Humanidades y 1º Historia), optativa.

Se ha trabajado con podcast en esta asignatura del Grado de Humanidades y del Grado de Historia en el año académico 2023-24.

Tabla n.7. El trabajo con el podcast en *Estética en la Cultura Contemporánea*

Contenido a incluir	Descripción contenido a incluir
Contenidos	Conceptos filosóficos relacionados con la estética que, a su vez, se desarrollan a tenor de productos de la cultura popular contemporánea.
Metodología específica utilizada para adaptar el podcast a la materia	Una vez realizado el taller de podcast, se forman grupos de entre tres y cinco personas que eligen un tema sobre el que elaborar su proyecto. En clase, se discute cómo los conceptos vistos en clase sobre la estética pueden aplicarse a productos de medios de masas de hoy en día: por ejemplo, ¿puede el romanticismo discutir en el marco de los videojuegos? Desarrollan un breve trabajo teórico sobre el tema a tratar que el profesorado revisa y que, posteriormente, se adapta a guion. Ese guion es, de nuevo, revisado. Durante este proceso, trabajamos en clases de prácticas y el profesorado guía y acompaña al estudiantado con sus proyectos. Los grupos se agendan con RadioUAL para la grabación del podcast.
Recursos	– Aula con equipo informático, proyector, mesas y pizarra. – Materiales bibliográficos específicos. – Aula virtual como plataforma de archivado de materiales. – Acceso a bases de datos. – Taller de introducción al podcast. – Estudio de grabación de RadioUAL.
Temporalización	La actividad se plantea para que puedan llevarla a cabo a lo largo del semestre. Así, se desarrolla durante la totalidad del mismo, tanto en las sesiones de teoría como de prácticas.
Forma de implicación del estudiantado	El estudiantado trabaja en el aula y de forma autónoma.
Otros	La experiencia es, en estos grados, positiva. El estudiantado responde con curiosidad a la posibilidad de hacer un podcast en clase. Estos grupos destacan por su creatividad y su mirada lúcida de los productos culturales de masas. Se invita a los y las estudiantes a presentar sus trabajos al Festival de Podcast de la UAL.

3.3. Salud

Detalle asignatura: Grado de Enfermería. *Enfermería Comunitaria II*, obligatoria, 4º curso.

Tabla n.8. El trabajo con el podcast en Ciencias de la Salud

Contenido a incluir	Descripción contenido a incluir
Contenidos	Campañas de Educación para la salud.
Metodología específica utilizada para adaptar el podcast a la materia	Se parte de una explicación detallada de cómo elaborar un podcast. Se plantean las normas de estilo; duración mínima/máxima, sobre todo. Se trabaja en grupos de tres personas, cada grupo elige el tema sobre el que se diseñará la campaña de educación para la salud, población diana, etc. Se profundiza en el tema y se marcan los objetivos a conseguir. Elaboración del guion del podcast y recursos a utilizar; exposición del tema, entrevista a una persona experta, a una persona afectada... Grabación del podcast. Exposición en clase. Análisis del podcast por la clase; metodología plus/delta (qué se ha hecho bien/qué se puede mejorar).
Recursos	– Bibliografía de la asignatura y otras fuentes bibliográficas. – Aula con pizarra y mesas móviles para el trabajo en grupos. – Estudio de RadioUAL.
Temporalización	– Explicación del procedimiento de realización de la actividad y normas de estilo (10'). – Trabajo en grupos en el aula (dos sesiones): 1. Elección del tema. Recursos. 2. Cierre de la elaboración del guion. – Trabajo en grupo fuera del aula entre las sesiones 1 y 2. – Grabación del podcast. – Exposición/escucha del podcast en el aula (escucha y plus/delta) 15-20 minutos por grupo.
Forma de implicación del estudiantado	– Trabajo autónomo. – Trabajo en el aula. – Supervisión profesorado.

3.4. Políticas Sociales y Estado del Bienestar

Detalle asignatura: Grado, asignatura obligatoria, curso 1º.

Se ha trabajado con podcast en esta asignatura del Grado en Educación Social en los años académicos 2021-22, 2022-23, 2023-24.

Tabla n.9. El trabajo con el podcast en *Políticas Sociales y Estado del Bienestar*

Contenido a incluir	Descripción contenido a incluir
Contenidos	Se trabajan a través de los podcast diferentes políticas sociales, en torno a una docena de temas entre los que se incluyen: políticas de conciliación, políticas educativas, políticas de empleo, políticas de reconocimiento LGTBIQ+, políticas de vivienda, políticas de cuidados, de reinserción de personas reclusas, etc. Estas son propuestas que quedan abiertas en su concreción al enfoque que quiera darle a cada una de ellas el estudiantado. Para que puedan tomar una decisión sobre qué temática abordar, se presentan materiales en la plataforma de docencia virtual con información y datos sobre los diferentes temas propuestos. Hay una ficha para cada tipo de política social en la que se resume brevemente el contenido, se incluye una lectura obligatoria, varias lecturas complementarias, así como legislación reciente, videografía y podcast.
Metodología específica utilizada para adaptar el podcast a la materia	Se conforman grupos de entre tres y cinco personas. En la primera sesión, se lleva a cabo una nube de palabras por grupo (en ocasiones recurrimos al uso de la aplicación Mentimeter), una especie de lluvia de ideas colectiva para que los y las compañeros/as aporten propuestas o sugerencias relativas a cada temática y, así, que los grupos tengan ya diferentes cauces sobre los cuales ir derivando sus búsquedas e intereses, evitando el no saber por dónde empezar. Para el cómo hacerlo, el estudiantado va a contar con formación específica de la radio de la universidad (RadioUAL) impartida por Esther Benavides Junquera que les permite contar con nociones básicas y acercarse a los podcast. Se apuesta por sesiones en las que puedan apoyarse en sus compañeros y compañeras. En estas sesiones presenciales se van a centrar en resolver dudas, revisar los guiones, pero también en poner en común con el resto de grupos. Para ello, y siguiendo la dinámica de las nubes de palabras, se recurre a otra cuando llevan la mitad de las sesiones de los grupos de trabajo. En una de las clases, los diferentes grupos rotan y, de dos en dos (dos grupos diferentes), consultan sus dudas, las dificultades o problemáticas que van encontrando o planteando cómo abordar su temática, qué elementos utilizar, qué formato... Esto resulta muy estimulante para los diferentes grupos puesto que unos a otros se dan ideas, comparten temores y sugerencias. Al mismo tiempo, les permite compartir las inquietudes y la vergüenza que es bastante habitual que sientan los y las estudiantes de los primeros cursos ante la idea de grabar en la radio por primera vez. Siguiendo este enfoque colaborativo y participativo, a medida que se van grabando los podcast, estos se van presentando en clase. Para que todos y todas las estudiantes participen se les invita a escribir de forma anónima en unos papeles, que previamente se reparten, cuáles son aspectos positivos que destacan y cuáles los que les gustan menos. Esto permite que reciban el feedback de sus compañeros y compañeras y complementa la evaluación de los mismos realizada por el profesorado.
Recursos	– Aula con equipo informático, proyector, mesas y pizarra. – Materiales bibliográficos específicos: documentos disponibles en el aula virtual. – Uso de recursos online como Mentimeter o música libre de derechos de autor. – Aula virtual como plataforma de archivado de materiales. – Acceso a bases de datos y repositorios online. – Taller de introducción al podcast. – Estudio de grabación de RadioUAL. – iVoox y Spotify.

Continúa en la pág. 25

Contenido a incluir	Descripción contenido a incluir
Temporalización	Nueve sesiones de hora y media cada una. Se estructuran como sigue: 1. Sesión 1: Organización de los grupos y selección del tipo de política social sobre la que se va a trabajar. Se utilizan dinámicas de grupo para desarrollar ambas tareas. 2. Sesión 2: Concretar el enfoque y planteamiento del podcast. 3. Sesión 3: Investigación sobre los contenidos a tratar. 4. Sesión 4: Estructurar el podcast. Se comienzan a elaborar las escaletas. 5. Sesión 5: Escritura del contenido del podcast. Se comienzan a elaborar los guiones. 6. Sesión 6: Trabajo colaborativo con otros grupos (se ponen dudas e inquietudes en común y se va rotando para que todos los grupos interactúen con todos, feedback múltiple). 7. Sesión 7: Selección de recursos sonoros. 8. Sesión 8: Ensayo. 9. y 10. Presentación de los podcast en clase. Una vez elaborados los guiones, se comparte el calendario de RadioUAL para ir agendando fecha de grabación. La actividad se desarrolla a lo largo del cuatrimestre, siendo la práctica principal de los grupos de trabajo.
Forma de implicación del estudiantado	Crear contenido propio les motiva pues los podcast ya están formando parte de su cotidianidad y ahora pueden ser protagonistas (aunque esto al principio les genera recelo, vergüenza...). Siendo partícipes de los podcast de sus compañeros y compañeras, motivación del grupo en su conjunto, dinámicas que fomentan la participación y la colaboración no centrándose solo en su propio podcast sino en qué pueden aportarse entre ellos y ellas.
Otros	Se invita a los y las estudiantes a presentar sus trabajos al Festival de Podcast de la UAL.

3.5. Políticas Sociales: Marco legislativo e institucional

Detalle asignatura: Máster, obligatoria, multimodal, 3 créditos.

Se ha trabajado con podcast en esta asignatura del Máster en Migraciones, Mediación y Grupos Vulnerables en los años académicos 2021-22, 2022-23, 2023-24 y 2024-25.

Tabla n.10. El trabajo con el podcast en *Políticas Sociales: Marco Legislativo e Institucional*

Contenido a incluir	Descripción de contenido a incluir
Contenidos	Presentación de un texto de entre los disponibles en la biblioteca virtual sobre el marco legislativo en el ámbito de las migraciones, los grupos vulnerables y la mediación social. El texto se selecciona entre los propuestos en la biblioteca virtual sobre alguno de los 3 temas de que se compone la asignatura: (i) ¿Un Estado que nos cuida? Política Social y ciudadanía. Debates en torno al Estado de Bienestar; (ii) Marco legislativo y administrativo de las políticas sociales, migraciones y grupos vulnerables; (iii) Exclusión, vulnerabilidad e integración. El reto de crear capacidades.
Metodología específica utilizada para adaptar el podcast a la materia	La preparación de la práctica empieza con un taller, a cargo de Esther Benavides Junquera de RadioUAL, para que el estudiantado adquiera los conocimientos básicos sobre cómo se elabora un podcast. Se forman grupos de entre dos y cinco personas que eligen una lectura a partir de la que elaborar su proyecto. Se organiza mediante un fichero drive para que no repitan lecturas y organicen sus trabajos de forma colaborativa. Se les invita a escuchar los podcast elaborados por estudiantes de otras ediciones (selección de los más logrados en cursos anteriores, en especial aquellos premiados o mejor valorados por el jurado del Festival y por el profesorado responsable de la asignatura). Desarrollan un breve trabajo de investigación sobre el tema a tratar que el profesorado revisa y con el que el estudiantado elabora guion. Ese guion es, de nuevo, revisado por el profesorado en tutoría. Durante el proceso de elaboración del podcast, el profesorado guía y acompaña al estudiantado con sus proyectos, si bien los desarrollan de forma muy autónoma dado que se trata de una asignatura multimodal. Los grupos se agendan con RadioUAL para la grabación del podcast. Una vez realizadas las grabaciones, los podcast se suben a un foro del aula virtual para que puedan ser escuchados, valorados y comentados por sus compañeros y compañeras de curso.
Recursos	- Aula con proyector, mesas y pizarra. - Materiales bibliográficos específicos: documentos disponibles en el aula virtual. - Aula virtual como plataforma de archivado de materiales. - Acceso a bases de datos. - Taller de introducción al podcast. - Estudio de grabación de RadioUAL. - iVoox y Spotify.
Temporalización	El proceso se desarrolla en un mes y medio, el tiempo en que tiene lugar la asignatura.
Forma de implicación del estudiantado	Alta motivación y apropiación del trabajo a realizar; autogestión de la programación del trabajo.
Otros	Se invita a los y las estudiantes a presentar sus trabajos al Festival de Podcast de la UAL.

3.6. Metodologías participativas para la intervención sociocomunitaria

Detalle asignatura: Máster, optativa, presencial, 3 créditos.

Se ha trabajado con podcast en esta asignatura del Máster en Migraciones, Mediación y Grupos Vulnerables en los años académicos 2022-23, 2023-24 y 2024-25.

Tabla n.11. El trabajo con el podcast en *Metodologías participativas para la intervención sociocomunitaria*

Contenido a incluir	Descripción contenido a incluir
Contenidos	• Presentar alguno de los proyectos innovadores de desarrollo comunitario y experiencias de gestión participativa. • Proponer mejoras en dichos proyectos.
Metodología específica utilizada para adaptar el podcast a la materia	El estudiantado de esta materia ha recibido formación en otra asignatura previa del máster en la que se trabaja también con el podcast. No obstante, se trabajan los aspectos a mejorar en su elaboración, máxime al tratarse de una asignatura de metodología participativa, en la que la implicación del estudiantado es central. Por tanto, la introducción al podcast para el estudiantado se realiza mediante una valoración de su experiencia previa. El profesorado elaboró un protocolo para la tarea en el que se detallaban los objetivos del podcast y los pasos a seguir para el diseño y desarrollo del mismo en la tarea propuesta. La profesora propone una serie de experiencias en las que profundizar y de la que presentar los aspectos más sugerentes de las metodologías de participación comunitaria. Además, se les invita a realizar propuestas de mejora. El estudiantado trabaja el diseño y desarrollo del guion del podcast de forma autónoma, con el seguimiento y apoyo del profesorado. Una vez elaborado el guion, se agenda fecha y hora para la grabación y edición del podcast en la radio de la Universidad de Almería. Los podcast se presentan en clase, a medida que están disponibles. La presentación de cada podcast es sometida a evaluación por parte del profesorado y auto-evaluación por parte del estudiantado. Finalmente, el estudiantado es invitado a subir el podcast al aula virtual, compartirlo en el foro correspondiente para poder recibir los comentarios del resto de compañeros y compañeras de clase. Además, se les invita a difundirlo a través de diferentes redes sociales.
Recursos	– Aula regular. – Protocolo para la actividad a realizar. – Listado de propuestas de recursos disponibles en el aula virtual: <i>links</i>, publicaciones, documentos <i>on line</i>. – Internet. – Google Drive (documento compartido para trabajar de forma colaborativa). – Documento de consentimiento informado para la realización de entrevistas. – Plataformas digitales para la búsqueda de información, música y otros recursos sonoros (p. ej. webs especializadas, YouTube, Spotify, etc.). – Radio UAL. – Programa Audacity para la edición del podcast (si se graba y edita de forma autónoma). – Redes sociales para la difusión del podcast: iVoox y Spotify. – Aula virtual para los trabajos colaborativos de planificación, realización y discusión en torno a los contenidos trabajados en cada podcast.
Temporalización	El trabajo se desarrolla a lo largo de dos meses en los que se imparte la asignatura.

Continúa en la pág. 28

Contenido a incluir	Descripción contenido a incluir
Forma de implicación del estudiantado	– Trabajo autónomo y colaborativo en grupo. – Presentación del podcast en clase. – Trabajo colaborativo en formato virtual. – Supervisión del profesorado del diseño, contenido y desarrollo del podcast. – Grabación del podcast en radio. – Exposición del podcast por grupos de trabajo. – Auto-evaluación del podcast. – Evaluación del podcast de compañeros y compañeras presentados en clase y disponibles en el foro del aula virtual. – Difusión del podcast a través de redes sociales.
Otros	Se invita a los y las estudiantes a presentar sus podcast en la edición del Festival de Podcast de la UAL de cada curso.

3.7. Participación social y movimientos sociales

Detalle asignatura: Grado, 4º curso, optativa, multimodal.

Se ha trabajado con podcast en esta asignatura del Grado en Trabajo Social en los años académicos 2023-24 y 2024-25.

Tabla n.12. El trabajo con el podcast en *Participación Social y Movimientos Sociales*

Contenido a incluir	Descripción contenido a incluir
Contenidos	• Aproximaciones a las diferentes perspectivas teóricas y prácticas sobre participación social y movimientos sociales en el ámbito del desarrollo comunitario para crear sociedades sostenibles, cohesionadas e inclusivas bajo los principios de equidad y justicia. • Análisis de los desafíos y características asociadas a la puesta en práctica de experiencias de desarrollo comunitario a escala provincial que contribuyan a crear sociedades sostenibles, cohesionadas e inclusivas bajo los principios de equidad y justicia.
Metodología específica utilizada para adaptar el podcast a la materia	La introducción del podcast al estudiantado se realiza a través de una exposición teórica detallando diferentes aspectos asociados al mismo (p. ej. definición, ventajas/desafíos, etapas de desarrollo y experiencias prácticas). Asimismo, se elabora un «Protocolo para la elaboración de un podcast» en el que se detallan los objetivos del podcast y los pasos a seguir para el diseño y desarrollo del mismo. El estudiantado trabaja el diseño y desarrollo del guion del podcast en el aula, alternando sesiones de trabajo autónomo orientado principalmente a la búsqueda y consulta de información, y sesiones de trabajo en grupo basado mayoritariamente en el intercambio, la deliberación y el tratamiento de la información. Las sesiones presenciales se combinan con sesiones de trabajo colaborativo virtual a través de un documento de Google Drive, que permite que todos los estudiantes puedan aportar, sugerir y editar los contenidos con el fin de lograr la elaboración de un podcast conjunto. El desarrollo del guion del podcast incluye la realización de una visita <i>in situ</i> por parte del estudiantado a una experiencia de desarrollo comunitario escogida con el objetivo de que pueda profundizar y ampliar la información para el desarrollo del guion del podcast. Una vez elaborado el guion, se fija una cita para la grabación del podcast en la radio de la Universidad de Almería y lo presentan en clase de forma presencial. La presentación del podcast es sometida a evaluación por parte del profesorado y auto-evaluación por parte del estudiantado. Finalmente, el estudiantado es invitado a subir el podcast al aula virtual y difundirlo a través de diferentes redes sociales.

Continúa en la pág. 29

Contenido a incluir	Descripción contenido a incluir
Recursos	– Aula regular. – Protocolo para la elaboración de un podcast. – Internet. – Google Drive (documento compartido). – Documento acreditativo e informativo del estudio para el trabajo del estudiantado fuera del aula (entrevistas). – Plataformas digitales para la búsqueda de información, música y elementos sonoros (p. ej. Wikipedia, webs especializadas, YouTube, Spotify, etc.). – Radio para la grabación del podcast. – Redes sociales para la difusión del podcast.
Temporalización	Esta asignatura se imparte en formato multimodal por lo que los contenidos se imparten a su vez combinando las modalidades docentes presenciales y virtuales asíncronas. La elaboración del podcast se enmarca en el grupo de trabajo de la asignatura como una actividad de aprendizaje activo significativo para trabajar de forma integrada los conocimientos adquiridos en la asignatura. La elaboración del podcast incluye nueve sesiones presenciales en el aula (1 hora de duración cada una). Las sesiones presenciales se realizan semanalmente de forma consecutiva y se combinan con sesiones virtuales asíncronas de duración variable en función de las diferentes tareas a desarrollar. El trabajo virtual asíncrono es llevado a cabo por el estudiantado después de cada sesión presencial para garantizar la finalización de las tareas establecidas y el desarrollo de la siguiente sesión programada. Las sesiones de trabajo para la elaboración del podcast, se detallan a continuación: Sesión 1. Formación inicial, formación de grupos de trabajo, y elección y justificación del tema del podcast. Sesión 2. Búsqueda, consulta y tratamiento de información. Sesiones 3 y 4. Elaboración del guion del podcast*. Sesión 5. Selección de elementos sonoros. Sesión 6. Desarrollo de la regleta del podcast. Sesión 7. Ensayo grupal. Sesión 8. Grabación de podcast. Sesión 9. Presentación, evaluación y difusión del podcast. * Planificación de la visita <i>in situ</i> a la experiencia de desarrollo comunitario escogida por parte del estudiantado y entrevistas con las personas implicadas.
Forma de implicación del estudiantado	– Trabajo en el aula. – Trabajo autónomo. – Deliberación y puesta en común en formato presencial. – Trabajo colaborativo en formato virtual. – Visita <i>in situ</i> a experiencia de desarrollo comunitario escogida y entrevistas con personas implicadas. – Supervisión del profesorado de todas las etapas de diseño y desarrollo del podcast. – Grabación del podcast en radio. – Exposición del podcast por grupos de trabajo. – Auto-evaluación del podcast. – Difusión del podcast a través de redes sociales.
Otros	Se invita a los y las estudiantes a presentar su podcast a la edición del Festival de la UAL del año en curso.

3.8. Sociología II

Detalle asignatura: grado, obligatoria, presencial, 2º curso.

Se ha trabajado con podcast en esta asignatura del Grado en Trabajo Social, en los años académicos 2021-2022, 2022-2023, 2023-24 y 2024-25.

Tabla n.13. El trabajo con el podcast en *Sociología II*, Grado en Trabajo Social

Contenido a incluir	Descripción contenido a incluir
Contenidos	- Se proponen artículos científicos basados en proyectos realizados en Andalucía sobre desigualdades sociales, exclusión social, pobreza, brecha digital, desigualdades de género, desempleo, paro juvenil, etc. - La propuesta concierne transformar este material académico en divulgación científica para toda la ciudadanía a través de la creación de podcasts.
Metodología específica utilizada para adaptar el podcast a la materia	El estudiantado recibe formación al inicio del curso en la misma asignatura; además han participado por lo menos en una formación abierta a estudiantes de diferentes asignaturas con profesionales invitados por la coordinadora del proyecto de innovación docente. Se trabajan los aspectos a mejorar en su elaboración, su dificultad mayor es el diseño de un texto que funcione y capte la curiosidad del público solamente a través del uso de la voz, de su entonación y de un guion sólido, ameno y con terminología sencilla. El profesorado proporciona un esquema con los pasos a seguir, una vez realizada la formación general sobre el podcast con profesionales de RadioUAL. De todas formas, el estudiantado trabaja el diseño y desarrollo del guion del podcast de forma autónoma, con el seguimiento y apoyo del profesorado. Una vez elaborado el guion del podcast, se agenda fecha y hora para su grabación y edición en la radio de la Universidad de Almería. Los podcast se presentan en clase, a medida que están disponibles. La presentación de cada podcast es sometida a evaluación por parte del profesorado y auto-evaluación por parte del estudiantado. Por último, se sube al aula virtual una memoria de la tarea, donde se justifica el guion y el podcast y se comparte entre todos los grupos.
Recursos	- Aula regular. - Protocolo para la actividad a realizar. - Listado de propuestas de recursos disponibles en el aula virtual: links, publicaciones, documentos on-line. - Plataformas digitales para la búsqueda de información, música y otros recursos sonoros (p. ej. webs especializadas, YouTube, Spotify, etc.). - Radio UAL. - Redes sociales para la difusión del podcast: iVoox y Spotify. - Aula virtual para los trabajos de planificación, realización y discusión en torno a los contenidos trabajados en cada podcast.
Temporalización	El trabajo se desarrolla a lo largo del cuatrimestre en el que se imparte la asignatura.
Forma de implicación del estudiantado	- Trabajo autónomo y colaborativo en grupo. - Presentación de podcast en clase. - Trabajo colaborativo en formato virtual. - Supervisión del profesorado del diseño, contenido y desarrollo del podcast. - Grabación del podcast en radio. - Exposición del podcast por grupos de trabajo. - Evaluación del podcast de compañeros y compañeras presentados en clase y disponibles en el foro del aula virtual.
Otros	Se invita a los y las estudiantes a presentar sus podcast en la edición del Festival de Podcast de la UAL que tiene lugar cada año académico.

3.9. Sexología Ética y Jurídica

Detalle asignatura: Máster. Presencial, optativa.

Se ha trabajado con podcast en esta asignatura del Máster en Ciencias de la Sexología, en los años académicos 2023-24 y 2024-25.

Tabla n.14. El trabajo con el podcast en *Sexología Ética y Jurídica. Familia y Sexualidad*

Contenido a incluir	Descripción de contenido a incluir
Contenidos	Bloque Sexología Ética. Conceptos filosóficos relacionados con la bioética en la práctica de la sexología, tales como deontología, autonomía o vulnerabilidad.
Metodología específica utilizada para adaptar el podcast a la materia	En primer lugar, se presentan los temas durante las primeras horas de clase y, después, se imparte un taller, a cargo de Esther Benavides Junquera, de RadioUAL, para que el estudiantado se familiarice con cómo se elabora un podcast. Se forman grupos de entre tres y cinco personas que eligen un tema sobre el que elaborar su proyecto. Desarrollan un breve trabajo teórico sobre el tema a tratar que el profesorado revisa y que, posteriormente, se adapta a guion. Ese guion es, de nuevo, revisado. Durante este proceso, trabajamos en clases de prácticas y el profesorado guía y acompaña al alumnado con sus proyectos. Los grupos se agendan con RadioUAL para la grabación del podcast.
Recursos	– Aula con equipo informático, proyector, mesas y pizarra. – Materiales bibliográficos específicos. – Aula virtual como plataforma de archivado de materiales. – Acceso a bases de datos. – Taller de introducción al podcast. – Estudio de grabación de RadioUAL.
Temporalización	La actividad se plantea para que puedan llevarla a cabo a lo largo del semestre. Así, se desarrolla durante la totalidad del mismo tanto en las sesiones de teoría como de prácticas.
Forma de implicación del estudiantado	El estudiantado trabaja en el aula y de forma autónoma.
Otros	En máster, la experiencia de podcast destaca por la mayor profundización y madurez de los contenidos. Cuentan, además, con más recursos propios para acceder a población de interés de cara a hacer entrevistas radiofónicas o reportajes.

3.10. Comunicación y redes sociales

Detalle asignatura: Máster, optativa, multimodal, 3 créditos.

Experiencia desarrollada en el Máster en Comunicación Social los años académicos 2021-22, 2022-23 y 2023-24.

Tabla n.15. El trabajo con el podcast en *Comunicación y Redes Sociales*

Contenido a incluir	Descripción de contenido a incluir
Contenidos	Conocer las redes sociales en el contexto de la revolución de las tecnologías de la información y comunicación (Sociología de la información y la comunicación): • Desigualdades en la sociedad de la información y de la comunicación. La brecha digital. • Desigualdades sociales en los procesos de globalización y transnacionalización.
Metodología específica utilizada para adaptar el podcast a la materia	Formación inicial: Taller organizado por Radio UAL con financiación del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad, abierto a toda la comunidad universitaria. Se intenta coorganizar la sesión con la coordinación del máster dado que por las características del título se trata de una actividad especialmente interesante para el estudiantado. No obstante, se imparte un taller muy participativo en la asignatura, para que el estudiantado se enfrente al desafío de hacer su propio podcast. Se forman grupos de entre tres y cinco personas, excepcionalmente 2, que eligen una lectura de entre las disponibles en el aula virtual, a presentar y sobre la que elaborar su proyecto. Desarrollan un breve trabajo teórico sobre el tema a tratar, que el profesorado revisa y que, posteriormente, se adapta a guion. Ese guion es, de nuevo, revisado por el profesorado. Los conceptos centrales trabajados en la lectura, así como una breve presentación y contextualización de la obra del autor/es y sus aportes al campo de la comunicación social, son desarrollados de forma colaborativa para la elaboración del guion entre los integrantes de cada grupo. Se organiza en un fichero en Drive la distribución de lecturas para evitar solapamientos y favorecer las posibles colaboraciones entre estudiantes. Durante este proceso, el profesorado guía y acompaña al estudiantado con sus proyectos, si bien estos se organizan de forma autónoma, autogestionando sus tiempos y forma de organizarse. Los grupos se agendan con RadioUAL para la grabación del podcast. Los podcast se presentan en clase y se discute sobre los contenidos así como sobre el soporte. Se invita a los estudiantes a valorar el trabajo de sus compañeros y a presentarlos al Festival de Podcast.
Recursos	– Aula con proyector, mesas y pizarra. – Materiales bibliográficos específicos puestos a disposición del estudiantado en el aula virtual, accesibles a través de internet, etc. – Aula virtual como plataforma de archivado de materiales. – Acceso a bases de datos. – Taller de introducción al podcast. – Estudio de grabación de RadioUAL.
Temporalización	La actividad se plantea para que puedan llevarla a cabo en los dos meses que dura la asignatura. Se ha acordado con la dirección del máster espaciar las sesiones para poder tener tiempo de escuchar algunos de los podcast en clase y discutir sus contenidos y estructura.
Forma de implicación del estudiantado	El estudiantado trabaja de forma colaborativa en el <i>Drive</i> (para seleccionar textos, para organizar las grabaciones, para trabajar en el guion, y de forma autónoma). Además, participan en la evaluación por pares del trabajo de sus compañeros y compañeras.
Otros	Se les invita a presentar sus trabajos a la edición del Festival de Podcast del año académico en curso.

3.11. Migraciones e interculturalidad

La experiencia que se presenta a continuación se ha llevado a cabo en la Universidad de Almería (año académico 2022-2023) y en la Universidad de Granada (año académico 2023-2024), en asignaturas en las que se han abordado distintos aspectos sobre las migraciones y la adquisición de competencias interculturales como parte del temario en diferentes asignaturas (obligatorias y optativas) en los grados de Enfermería, Trabajo Social y Educación Infantil.

En esta experiencia, el podcast se ha utilizado como recurso (escucha) combinado con la técnica de la clase invertida o *flipped classroom* (Alcázar-Campos y Valenzuela-Vela, 2023).

Tabla 16. El trabajo con el podcast en FlippedClassroom

Contenido a incluir	Descripción contenido a incluir
Contenidos	Tipología de migraciones forzosas (asilo y refugio), imaginario sobre solicitantes de asilo (estereotipos y prejuicios). Competencias interculturales.
Metodología específica utilizada para adaptar el podcast a la materia	Antes de explicar el contenido teórico sobre las migraciones forzosas, se propone al estudiantado escuchar un capítulo del podcast <i>Espacio sin Fronteras</i> en el que se entrevista a dos personas solicitantes de asilo por motivos de discriminación de género. La escucha del podcast se combina con la clase invertida y el trabajo cooperativo para promover dos formas de aprendizaje: individual o autónomo y cooperativo-significativo.
Recursos	– Enlace al capítulo del podcast <i>Espacio sin Fronteras</i>: https://www.ivoox.com/balance-migratorio-2022-testimonio-dos-refugiados-audios-mp3_rf_103413520_1.html – Enlace a formulario de preguntas en Formularios de Google que contiene 5 preguntas abiertas a responder de manera individual por el alumnado fuera del aula. – Dispositivo móvil o electrónico para la escucha del podcast y para la cumplimentación del formulario. – Aula con pizarra y mesas móviles para la creación de grupos aleatorios. – Papel y bolígrafos.
Temporalización	– Explicación del procedimiento de realización de la actividad y facilitación de los materiales (10'). – Actividad de escucha y respuesta de las preguntas de manera autónoma fuera del aula (1h. 30m.) – Sesión de puesta en común en el aula (trabajo cooperativo) (1h). La sesión se divide en dos partes: 1. Puesta en común de las respuestas en grupos aleatorios de 4 o 5 personas (30'). 2. Puesta en común por grupos al conjunto de la clase y reflexión (30').
Forma de implicación del estudiantado	– Trabajo autónomo. – Trabajo en el aula. – Supervisión profesorado.
Otros	<i>Evaluación del uso del podcast por parte del alumnado.</i> Una de las preguntas que se realiza al estudiantado es «¿Qué te ha parecido la experiencia de utilizar el podcast como herramienta pedagógica?». En líneas generales y coincidiendo con la literatura, el alumnado encuentra la experiencia motivante frente al uso de materiales como textos escritos. Además, la escucha en primera persona de narrativas migrantes favorece la empatía y la comprensión sobre la diversidad cultural, así como una reflexión hacia su futura práctica profesional.

3.12. Enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras

Detalle asignatura: *La competencia sociocultural como elemento de la programación en la enseñanza de una lengua extranjera (Francés)*, del Grado en Educación Primaria, optativa de 4º curso en la Mención de Francés Lengua Extranjera, 6 créditos.

Experiencia desarrollada en los años académicos 2021-22, 2022-23 y 2023-24.

Tabla n.17. El trabajo con el podcast en enseñanza de una lengua extranjera

Contenido a incluir	Descripción de contenido a incluir
Contenidos	Narración de un cuento popular de un país francófono en lengua original francesa, enfocado a su escucha por alumnado de Educación Primaria, y a su utilización pedagógica en el aula.
Metodología específica utilizada para adaptar el podcast a la materia	– Taller monográfico en clase sobre realización de podcast. – Adaptación lingüística del texto original del cuento para un nivel A1-A2 del MCERL. – Trabajo sobre la pronunciación/prosodia del texto.
Recursos	– Sitios web especializados de cuentos de la Francofonía clasificados por países. – Bancos de sonidos gratuitos en línea. – Bancos de música gratuita en línea. – Documentación oficial sobre los contenidos del currículo de Lengua Extranjera Francés en Educación Primaria. – Estudio de RadioUAL para la grabación y edición.
Temporalización	La actividad se desarrolla a lo largo de un cuatrimestre, tiempo de duración de la asignatura.
Forma de implicación del estudiantado	El estudiantado se implica directamente en todos los pasos de la creación del podcast, desde su concepción inicial a su ejecución, exceptuando la fase técnica de edición y postproducción. El podcast está planteado como el resultado final de un proyecto de equipo que resuelve una necesidad real en el plano profesional, en este caso, la creación de un recurso pedagógico adaptado para un aula de Primaria de Francés.
Otros	El proyecto se completa con la realización de una propuesta pedagógica de explotación del podcast como recurso en el aula por parte del propio equipo de estudiantes que lo ha producido.

4. Difusión de los trabajos

4.1. La difusión del podcast educativo: una estrategia para la transferencia de conocimiento

La difusión del podcast educativo representa una etapa crucial en el proceso de aprendizaje, ya que permite que el estudiantado transfiera los conocimientos adquiridos durante su proceso de autoaprendizaje. Al hacer público su trabajo, no solo comparten lo aprendido, sino que también dan a conocer y aumentan la visibilidad de las temáticas tratadas, favoreciendo la circulación de ideas y el intercambio de información (Aguiar Perera et al., 2022). De este modo, los y las estudiantes se convierten en formadores/as, desempeñando un papel activo en la enseñanza, lo que contribuye a consolidar su propio aprendizaje.

Además de promover la comprensión y el dominio de los contenidos, la difusión del podcast crea nuevas oportunidades de interacción y colaboración. Esto fomenta habilidades esenciales como la comunicación, la escucha activa, el pensamiento crítico y la capacidad de argumentación. Al interactuar con una audiencia, el estudiantado puede generar nuevas ideas y desarrollar su capacidad de reflexionar sobre temas relevantes. A través de este proceso, los podcast educativos no solo sirven como herramientas para el aprendizaje autónomo, sino que también se convierten en un espacio para fomentar la creatividad y el pensamiento independiente.

Un aspecto fundamental en la difusión del podcast es la definición de la audiencia objetivo. Existen diversos canales y plataformas para llevar a cabo la distribución del contenido, y la elección de estos dependerá de las características del público al que se desea llegar. El público puede variar según el enfoque del podcast, que puede estar dirigido a estudiantes, profesionales del sector educativo, o incluso al público general interesado en la temática tratada. Las opciones de difusión son amplias y van desde la participación en congresos educativos, festivales de podcast, hasta la publicación en plataformas de distribución digital, redes sociales y sitios web institucionales.

Entre los medios más efectivos para la difusión del podcast se encuentra su publicación en plataformas de contenidos y de vídeos en directo. Plataformas como Spotify, YouTube, Google Podcast, y Apple Podcasts son algunas de las más utilizadas por los creadores de podcast, debido a su accesibilidad y facilidad de uso. Además, muchas de estas plataformas son gratuitas y permiten la creación de contenido en diversos formatos, lo que brinda flexibilidad al estudiantado para compartir su material de la manera más adecuada para sus diferentes audiencias.

Una de las plataformas más recomendadas para su uso en el ámbito educativo es Spotify for Creators (Mosquera Gende, 2023). Esta herramienta permite la distribución de podcast de forma segura y sencilla. Además de los podcast tradicionales, también permite la creación de videopodcast, lo que abre nuevas posibilidades para la enseñanza visual y multimedia. Uno de los aspectos más destacables de Spotify for Creators es su componente interactivo. Los podcast pueden ser acompañados de preguntas y comentarios en audio, lo que genera una comunidad activa y facilita la retroalimentación entre creadores de contenido y su público. En muchos casos, este tipo de interacción permite que

los podcasts evolucionen hacia una red social, en la que los seguidores pueden reflexionar, debatir o incluso proponer nuevos temas.

El uso de plataformas como Anchor (una aplicación asociada a Spotify) también ofrece ventajas significativas para quienes desean monitorear el impacto de su podcast. A través de esta herramienta, las y los creadores pueden obtener estadísticas detalladas sobre el rendimiento de su contenido, como el número de reproducciones, interacciones, y características demográficas de la audiencia. Esta información resulta valiosa para mejorar la calidad del contenido y afinar la estrategia de difusión.

Además de estas plataformas, las redes sociales juegan un papel clave en la difusión del podcast. Plataformas como X (antes Twitter), TikTok, e Instagram se han consolidado como canales complementarios para aumentar la visibilidad de los podcasts. A través de publicaciones breves, videos cortos o imágenes, los estudiantes pueden compartir avances, reflexiones, o fragmentos del contenido de su podcast. Por ejemplo, X es ideal para compartir enlaces y actualizaciones rápidas, mientras que TikTok e Instagram permiten la creación de contenido visual atractivo que capte la atención del público y anime a escuchar el podcast completo.

En la Universidad de Almería, el estudiantado que participa en las actividades de innovación docente, con el podcast como herramienta para la enseñanza, está muy familiarizado además con plataformas como iVoxx.

En resumen, la difusión de podcasts educativos es un proceso multifacético que no solo amplifica el alcance de los conocimientos adquiridos, sino que también abre un espacio para la interacción y el desarrollo de habilidades comunicativas. El uso adecuado de plataformas y redes sociales permite al estudiantado compartir su trabajo con una audiencia amplia, generar un impacto positivo en su comunidad educativa y seguir aprendiendo a través del proceso de retroalimentación y colaboración.

4.2. Festival de Podcast

El Festival de Podcast Social de la Universidad de Almería, del que se han celebrado cuatro ediciones, está organizado por el Aula de Radio del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad de la UAL y los grupos de innovación docente sobre el podcast coordinados por M. Teresa Martín Palomo (para bienio 2021-22; para bienio 2023-24; y para bienio 2024-25).

Tiene como objetivo contribuir a la divulgación científica en el abordaje de la diversidad, el cambio social y la desigualdad y motivar al estudiantado de la UAL en la realización de prácticas que favorecen el desarrollo de competencias transversales como el trabajo en equipo, la comunicación verbal y la planificación, además de profundizar en los conocimientos propios de cada materia, pudiendo presentarse a concurso cualquier podcast de temática social realizado por el estudiantado de la Universidad de Almería.

Como miembros del jurado del Festival, además de autoridades académicas, profesorado y representantes de RadioUAL, han participado destacadas personalidades del mundo del periodismo y el podcast. Así, en sus dos primeras ediciones, la reconocida periodista y locutora Ángeles Oliva, del

podcast 'Por el principio' de la Cadena SER, fue parte integrante de éste y, en las últimas ediciones, años 23-24 y 24-25, se contó con la periodista Marta G. Navarro. Ambas previamente tuvieron la oportunidad de tener un encuentro con el estudiantado y realizar un taller de formación sobre la creación de podcast.

En total se han presentado 84 podcast y 1.000 estudiantes a las cuatro ediciones del Festival que han tenido lugar en la Universidad de Almería desde el año 2022 (ver aquí debajo el cartel del primer festival que tuvo lugar el 13 de mayo de 2022).

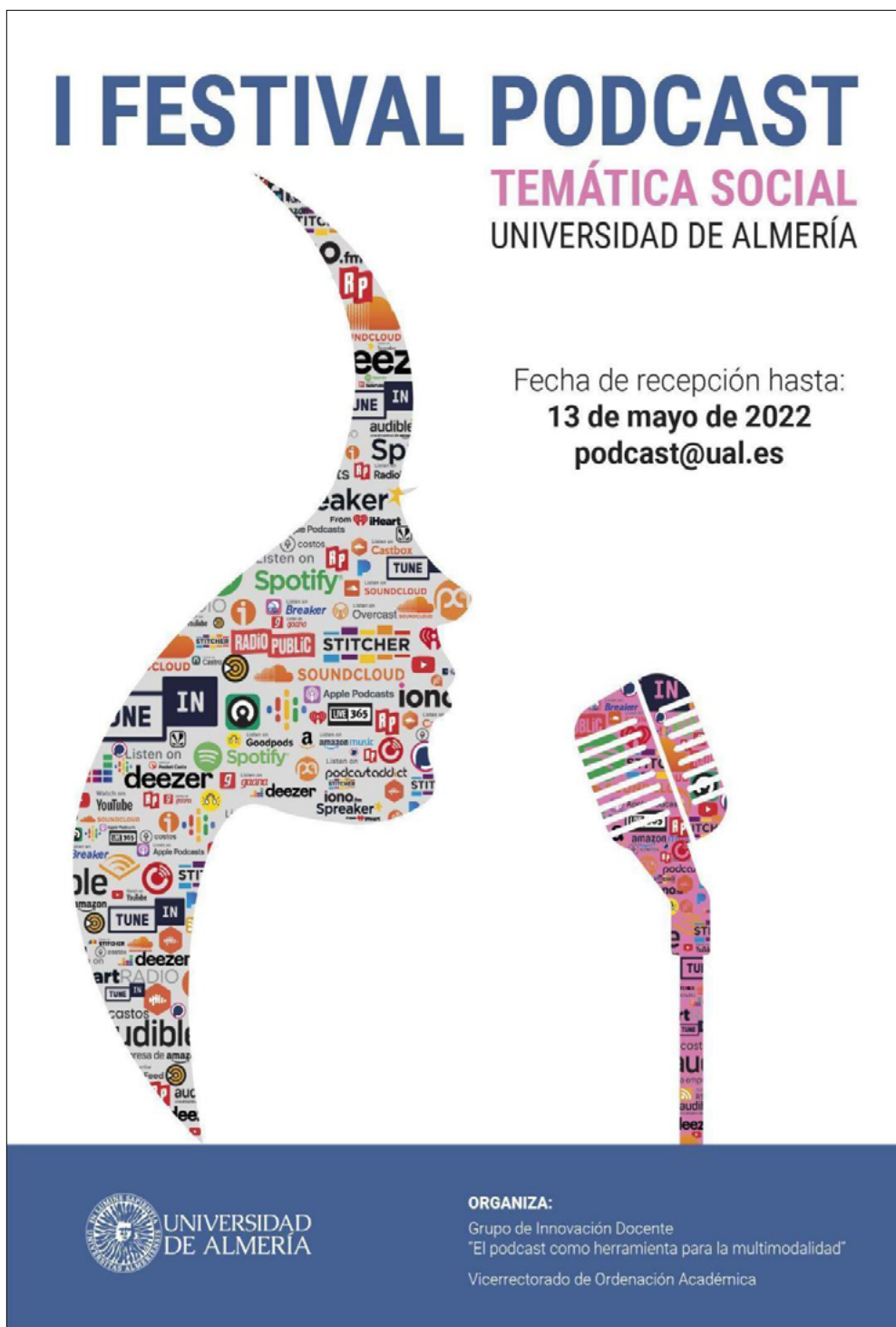


Imagen 1. Cartel anunciador del concurso I Festival de Pódcast

4.3. Internacionalización

El podcast en la enseñanza-aprendizaje-activo ha tenido un desarrollo e implantación crecientes y ha adquirido un amplio protagonismo tanto fuera como dentro de la Universidad de Almería. Por ejemplo, uno de los proyectos de innovación docente que han motivado esta guía fue presentado en las *Jornadas de Innovación Docente y Experiencias Profesionales en la UAL*, de 2024, como una de las tres experiencias excelentes en innovación educativa. Respecto al exterior, hemos de destacar dos experiencias, de las que se da cuenta brevemente en las líneas que siguen, una de ellas en relación con América Latina, y otra con la Unión Europea.

En relación con la experiencia de internacionalización vinculada con América Latina:

- Se ha recibido a investigadoras de otras universidades (por ejemplo, la Universidad Técnica de Manabí y la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, de la República de Ecuador), con financiación de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP).
- Se ha presentado un proyecto de investigación-acción-participativa: Innovación Educativa a través de Podcast: Impacto en el Aprendizaje de Estudiantes Universitarios con enfoque de Género, entre la Universidad de Almería, Universidad Técnica de Manabí y la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador).
- Se ha realizado una formación conjunta en formato híbrido, presencial y telemática (EduPodcast. Innovación educativa y género, 20 de noviembre de 2024).
- Se están buscando vías para preparar Radios Universitarias Erasmus+ KA2 (KA220 y KA210).

En relación con la Unión Europea, destacamos la visita al Parlamento Europeo y uso de los estudios de radio por parte de dos alumnas de la Universidad de Almería, en los años 2022 y 2023. A través de la participación de RadioUAL en la Asociación de Radios Universitarias de España y del acuerdo de ésta con la Oficina del Parlamento Europeo en España para la realización del programa Euroconexión (cuya emisión, además de en las emisoras universitarias, se ha realizado en RNE durante cinco temporadas). Cada una de estas estudiantes llevó a cabo individualmente una entrevista a un/a eurodiputado/a en los estudios de radio del Parlamento Europeo.

4.4. Congresos, jornadas y encuentros

Desde la década de los 2000, las radios universitarias han ido en aumento en España, empujadas, en los últimos años, por el auge del podcast como canal de creación y comunicación, sobre todo entre los jóvenes (Pedrero-Esteban *et al.*, 2019). Fruto de esto es un segundo periodo de establecimiento de radios a nivel universitario institucional (Marta Lazo *et al.*, 2021), pero también de Facultades que están creando sus propios estudios, como, por ejemplo, el laboratorio de radio dentro del PoliSocioLab de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada.

Ligadas a este crecimiento, están incrementándose las experiencias que utilizan el podcast como herramienta, tanto en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Mellado-Moreno *et al.*, 2024), como para

la transferencia y divulgación de conocimiento científico, y, con ellas, las jornadas y congresos que dedican un espacio al podcast. Las principales tendencias en las reuniones científicas son abordar la naturaleza del podcast, el poder del podcast como herramienta de comunicación y de educación, el futuro de su evolución y uso, y su papel como herramienta en la divulgación y transferencia de conocimiento.

La visión del equipo de este grupo de innovación docente (así como de los grupos antecesores) es transmitir nuestra experiencia para que pueda servir de guía o inspiración para otros grupos o personas que quieran llevar a cabo actividades basadas en la creación de podcast, ya sea en docencia, divulgación, o ambos. En este sentido, la participación en este tipo de actividades ha sido una constante.

Desde el ámbito de la innovación docente, se han presentado comunicaciones en Andalucía: en la Universidad de Almería (Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Almería en las ediciones de los años 2011 a 2025) y en el XII Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa celebrado en la Universidad de Granada en julio de 2024.

Desde un punto de vista transversal, se ha participado en las *Jornadas Podcast JPOD 2024. El podcast y el futuro de la comunicación sonora* organizado por la Universidad Politécnica de Valencia y celebrado en septiembre de 2024.

A nivel internacional, se han presentado comunicaciones sobre la temática de divulgación científica a través del podcast, por ejemplo en la 21ª edición del Congreso anual de la Red Europea de Migraciones *International Migration Research Network IMISCOE* con el título «*Migration as a Social Construction: A Reflexive Turn*».

Por último, cabe señalar que existen otros espacios de conexión interesantes para el intercambio de experiencias, como son los encuentros de radios escolares, algunos organizados por RadioUAL y en los que han participado buena parte del profesorado autor de esta guía, sea como docentes, sea como activos y activas participantes. La asistencia a este tipo de encuentros permite la diversificación de experiencias, así como el intercambio de saberes desde punto de vista intergeneracional y en diferentes niveles educativos.

Con la asistencia y participación en este tipo de reuniones contribuimos a difundir la experiencia de creación y usos del podcast, así como la posibilidad de extender redes de colaboración. Un ejemplo de ello es el carácter interuniversitario e internacional del grupo de innovación docente, como se ha reflejado en el apartado 4.3. y su interacción con centros de Secundaria (como el IES Nicolás Salmerón y Alonso) o el Real Conservatorio Profesional de Música Julián Arcas, de Almería.

5. Evaluación de la experiencia

Adjuntamos ejemplos de cuestionarios que podrían servir de modelo para evaluar el uso del podcast como recurso de enseñanza-aprendizaje.

5.1. Cuestionario profesorado

A. Evalúa los siguientes aspectos generales respecto a la realización de la práctica de creación de podcast por el estudiantado:

	Muy satisfecho/a	Algo satisfecho/a	Poco satisfecho/a	Nada satisfecho/a
1. ¿En qué medida estás satisfecho/a con el resultado general de la realización de la práctica?				
2. ¿En qué medida estás satisfecho/a con el proceso de realización de la práctica en la etapa inicial? (Selección del tema/documentación).				
3. ¿En qué medida estás satisfecho/a con el proceso de realización de la práctica en la etapa de diseño de guion?				
4. ¿En qué medida estás satisfecho/a con el proceso de realización de la práctica en la etapa de grabación?				
5. ¿En qué medida estás satisfecho/a con el trabajo individual del estudiantado?				
6. ¿En qué medida estás satisfecho/a con el trabajo grupal del estudiantado?				
7. ¿En qué medida estás satisfecho/a con el conocimiento adquirido por el estudiantado?				

B. Evalúa los siguientes aspectos específicos respecto a la realización de la práctica de creación de podcast por el estudiantado (preguntas abiertas a responder en un máximo de dos párrafos):

1. Como facilitador/a del proceso de enseñanza-aprendizaje, ¿cuáles han sido las principales dificultades encontradas? (Diseño/ejecución/evaluación de la actividad)
2. Como facilitador/a del proceso de enseñanza-aprendizaje, ¿cuáles han sido los principales beneficios resultantes de la realización de esta actividad?
3. ¿Cambiaría algún aspecto del proceso de realización de la actividad de creación de podcast?
4. ¿Volvería a repetir la actividad de creación de podcast en próximos cursos?

5.2. Cuestionario estudiantado

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN. ESTUDIANTES

Asignatura/Grado:

Fecha:

	Nada	Algo	Bastante	Mucho
He aprendido cómo se realiza un guion de radio.				
He trabajado la diferencia entre lenguaje escrito y hablado.				
He mejorado mi forma de estructurar un tema antes de presentarlo en público.				
He mejorado en la búsqueda de información relevante.				
He aprendido a realizar una entrevista.				
He mejorado mi expresión oral (vocalización, entonación, etc.).				
Puedo identificar distintos géneros radiofónicos, como entrevista, radioteatro, noticia, etc.				
Identifico los elementos técnicos de un programa de radio, como la música y los efectos sonoros.				
Ha mejorado mi conocimiento específico en el tema abordado por mi grupo.				
Ha mejorado mi capacidad para trabajar en equipo.				
El tiempo dedicado a la práctica ha sido adecuado en función de los resultados obtenidos.				
El lugar donde se ha llevado a cabo la práctica es el idóneo.				
La metodología que usan en la radio favorece el desarrollo de la práctica.				
Las personas que nos han atendido en la radio dominan los aspectos técnicos.				
El profesorado fomenta la participación del estudiantado.				
Tengo la posibilidad de escuchar y analizar el resultado de la práctica.				
He aprendido la materia de forma activa, dinámica y colaborativa.				
He disfrutado con la práctica de creación de un podcast.				

¿Qué logros alcanzados por ti en esta práctica destacarías?

Observaciones:

5.3. Evaluación cualitativa

Con la evaluación cualitativa del uso del podcast como herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje se pretende lograr una comprensión profunda y rica de la experiencia vivida por el estudiantado. Se propone una recogida de datos mediante entrevistas semiestructuradas partiendo de una pregunta abierta genérica: ¿cómo ha sido tu experiencia en el proceso de uso y análisis de podcast en clase? Para centrarnos luego en cuestiones más concretas, como la metodología utilizada, los contenidos abordados o las percepciones de los estudiantes hacia los protagonistas de los podcast. Durante la entrevista también se pueden abordar otros aspectos que vayan emergiendo en el proceso. Si es posible, el entrevistador/ la entrevistadora no debe haber participado en la clase para evitar posibles sesgos. Tras un primer análisis de los datos, se pueden hacer grupos de discusión centrados en los aspectos más relevantes obtenidos de las entrevistas.

6. Referencias bibliográficas y otros recursos

- Aguiar Perera, M. V., Artiles Rodríguez, J., Guerra Santana, M., y Mazorra Aguiar, L., (2022). Los podcasts educativos como estrategia motivadora de aprendizaje. *Comunicaciones - Transformación del proceso educativo mediante tecnología digital*. pp. 67-69. <http://hdl.handle.net/11201/160458>
- AIMC. 7ª Encuesta AIMC a usuarios de Internet – Navegantes en la Red. 2024. Véase en línea: <https://www.aimc.es/blog/comienza-la-27a-encuesta-aimc-usuarios-internet-navegantes-la-red/>
- Alcázar-Campos, A., y Valenzuela-Vela, L. (2023). El uso de los podcasts y el blended learning como metodologías docentes en trabajo social. *Educación, tecnología, innovación y transferencia del conocimiento*, pp. 179–189.
- Bergmann, J. y Sams, A. (2012). *Flip your classroom. Reach every student in every class every day*. ISTE and ASCD.
- Facer, B., Abdous, M. & Camarena, M. (2009). The Impact of Academic Podcasting on Students: Learning Outcomes and Study Habits. En de Cassia Veiga Marriott, R & Lupion Torres, P. (Eds.) *Handbook of Research on E-Learning Methodologies for Language Acquisition Acquisition*, pp. 339-351. IRM Press: Cybertech Publishing
- Fernández, V., Simo, P. & Sallan, J. M. (2009). Podcasting: A new technological tool to facilitate good practice in higher education. *Computers & Education*, 53(2), pp. 385-392. <https://eric.ed.gov/?id=EJ843006>
- Gustafsson, J. (2023). Flyktpodden: Migrant and Minority Voices that Matter? *European Journal of Life Writing*, 12, pp. 100-124. <https://doi.org/10.21827/ejlw.12.41232>
- Gutiérrez, I. y Rodríguez, M. T. (2010). Haciendo historia del podcast. Referencias sobre su origen y evolución. En I.M. Solano (Coord.), *Podcast educativo. Aplicaciones y orientaciones del m-learning para la enseñanza*, Sevilla: MAD, pp. 37-54.
- Harris, H. & Park, S. (2008). Educational usages of podcasting. *Colloquium. British Journal of Educational Technology*, 39(3), pp. 548- 551.
- Iglesias-Vidal, E. (2014). La formación en interculturalidad en la educación en el tiempo libre: necesidades y estrategias desde una perspectiva de competencias interculturales. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 17(2), pp. 167-182. <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.17.2.197511>
- Lee, M., McLoughlin, C. & Chan, A. (2008). Talk the talk: Learner-generated podcasts as catalysts for knowledge creation. *British Journal of Educational Technology*, 39, pp. 501- 521.
- Marcelo, F. y Martín, E. (2007). *Podcasting*, Madrid: Anaya Multimedia.
- Marta Lazo, C., Gómez López, J., Segura Anaya, A., y Ortiz Sobrino, M. Á. (2021). Dos décadas de radio universitaria en España (2000-2020) la reinención del medio como proyecto educativo en un entorno digital. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 54, pp. 145-162. <https://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e684>

- Melgarejo, I. y Rodríguez, M. M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa. *Tendencias pedagógicas*, 21, pp. 29-46.
- Mellado-Moreno, P. C., Sara Arrazola Ruiz, y César Bernal Bravo. (2024). La opinión del alumnado sobre el potencial educativo del podcasting. En *Experiencias de aprendizaje desde la Didáctica de las Ciencias Sociales para la formación de una ciudadanía democrática, crítica y global* (pp. 93-98). Madrid: Octaedro.
- Moreno Muñoz, M. (2011) Difusión de la ciencia. En Romeo Casabona, CM. (dir.) *Enciclopedia de Bioética y Bioderecho*. Granada: Comares, pp. 651-658.
- Mosquera Gende, I. (2023). Los podcasts como recurso educativo. Contribución al VIII Congreso de Comunicación y Pensamiento, 2023.
- Muñoz Terrón, J.M. (2019). Aspectos éticos de la investigación cualitativa. En Fernández Sola, C., Granero Molina, J. y Hernández Padilla, J. M. (Eds.) *Comprender para cuidar. Avances en investigación cualitativa en Ciencias de la Salud* (pp. 47-85). Editorial Universidad de Almería.
- Newman, N., Fletcher, R., Eddy, K., Robertson, C., & Kleis, R. (2023). *Reuters Institute Digital News Report 2023*. University of Oxford. <https://doi.org/10.60625/risj-p6es-hb13>
- Novegil, J. (2008). Podcasts en Estadística. Disponible en: <https://didacticaestadistica.files.wordpress.com/2008/03./podcastsestatistica.pdf>
- Nuez García, C. L. (2010). El podcast: un recurso didáctico para el aula de música. *El Guiniguada*, Las Palmas de Gran Canaria, 19, pp. 97-110.
- Pedrero-Esteban, L., Barrios-Rubio, A., & Medina-Ávila, V. (2019). Teenagers, smartphones and digital audio consumption in the age of Spotify. *Comunicar*, 60, pp. 103-112. <https://doi.org/10.3916/C60-2019-10>
- Peña, B. (Coord.) (2013). Fórmulas para la innovación en la docencia universitaria. Madrid: ACCI.
- Perona, J. J. (2009). Edu-webs radiofónicas: experiencias españolas de educación en medios. *Comunicar*, 33(17), pp. 107-114.
- Rueda, J. C., Galán, E. y Rubio, Á. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Sellas Güell, T. (2011). *El podcasting. La (r)evolución sonora*. Barcelona: Editorial UOC.
- Taller de Radios libres (2022). Taller de Podcast. Cómo contar historias en sonido. Curso Virtual nº 29 /enero 2022.
- Terol, R., [mp1] Pedrero, L. y Pérez, M. (2021). De la radio al audio a la carta: la gestión de las plataformas de podcasting en el mercado hispanohablante. *Historia y Comunicación Social*, 26(2), pp. 475-485. <https://dx.doi.org/10.5209/hics.77110>