

1. Presentación

La investigación cualitativa es un enfoque utilizado en las ciencias sociales y en otras disciplinas que busca comprender y explorar fenómenos complejos desde una perspectiva más subjetiva y descriptiva. A diferencia de la investigación cuantitativa, que se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos, la investigación cualitativa se centra en la comprensión de los significados, interpretaciones y experiencias de las personas involucradas en el estudio.

La investigación cualitativa utiliza una variedad de métodos y técnicas para recopilar datos, como entrevistas en profundidad, observación participante, grupos de enfoque, análisis de documentos y análisis de contenido. Estos métodos se utilizan para obtener una comprensión detallada de los pensamientos, sentimientos, creencias y comportamientos de los participantes.

Uno de los principios fundamentales de la investigación cualitativa es que el contexto es importante y que los fenómenos deben estudiarse en su entorno natural. Los investigadores cualitativos tienden a enfocarse en muestras más pequeñas y seleccionadas intencionalmente para obtener una comprensión en profundidad de un grupo específico o de un fenómeno particular.

El análisis de datos en la investigación cualitativa es un proceso iterativo y no lineal. Los investigadores revisan repetidamente los datos recopilados, identifican patrones, temáticas y categorías emergentes, y generan teorías o interpretaciones en base a ellos. La investigación cualitativa también enfatiza la validación y la confiabilidad de los hallazgos a través de la triangulación, que implica la utilización de múltiples fuentes de datos, múltiples investigadores y la comparación de resultados con teorías existentes.

2. Etapas básicas en la investigación cualitativa

Planteamiento del problema

- En dónde se identifica el tema o problema de investigación y formula preguntas de investigación que guiarán el estudio.

Diseño de la investigación

- Debe incluir el tipo de estudio (por ejemplo, etnografía, estudio de caso, fenomenología), la selección de los participantes, los métodos de recopilación de datos y las técnicas de análisis.

Recopilación de datos

- Los métodos comunes de recopilación de datos en la investigación cualitativa incluyen entrevistas en profundidad, observación participante, grupos de enfoque y análisis de documentos.

Análisis de datos

- Esta etapa implica la revisión y organización de los datos, la identificación de patrones, temas y categorías emergentes, y la búsqueda de relaciones y conexiones significativas. Involucrar técnicas como el etiquetado y codificación de datos, etc.

Interpretación de los resultados

- Consiste en dar sentido a los hallazgos y construir una comprensión coherente y significativa de los datos. Se buscan interpretaciones, conexiones y explicaciones que respondan a las preguntas de investigación y aborden el problema planteado inicialmente.

Validación y verificación

- La validación se refiere a la evaluación de la calidad y credibilidad de los hallazgos y conclusiones. La verificación implica el examen crítico de los resultados por parte de otros investigadores o expertos en el campo.

Informe de resultados

- El informe debe ser claro, lógico y transparente en cuanto a los métodos utilizados, los hallazgos obtenidos y las conclusiones alcanzadas. Además, se pueden incluir citas o ejemplos para respaldar los hallazgos y se debe discutir el impacto de la investigación en el campo de estudio.

3. Estrategias de investigación cualitativa



Estudio de caso

En este tipo de estudio, se examina detalladamente un caso o un conjunto limitado de casos para comprender un fenómeno específico. El investigador recopila datos de múltiples fuentes, como entrevistas, observaciones y documentos, y busca comprender las características únicas y las dinámicas subyacentes del caso en cuestión.



Etnografía

La etnografía implica una inmersión profunda en una comunidad o grupo social durante un período prolongado. El investigador participa activamente en las actividades de la comunidad, realiza observaciones detalladas, realiza entrevistas y recopila documentos relevantes para obtener una comprensión holística de la cultura, las prácticas y las experiencias de los miembros del grupo estudiado.