



# 1 INTRODUCCIÓN

Marca Pueblo es una estrategia para capitalizar la reputación de un determinado municipio en mercados nacionales o internacionales. Se puede confundir con una campaña de promoción turística, pero Marca Pueblo va más allá (Anexo I) pues es una puesta en valor de lo que ofrece un municipio a visitantes e inversionistas (Gráfico 1) dando a conocer lo propio.

Gracias a la creación de la correspondiente Marca Pueblo se pretende diferenciar al municipio pertinente y suministrarle una imagen única. La marca es una pieza fundamental de comunicación y puesta en valor que sirve como una guía que ayudará a comprender los objetivos que se tienen en el propio entorno a todos los niveles. Va más allá de un mero logo o denominación. No es un utensilio que se va a utilizar únicamente a modo publicitario, sino que se trata de un punto diferenciador que determinará todas las experiencias vividas en la zona. Así conseguirá tanto captar nuevos posibles inversores, como el mantener los existentes mientras que generará riqueza cultural poniendo en valor el factor personal que normalmente se deja de lado.

Busca responder a las preguntas de “¿quién soy?” y “¿por qué existo?”, consiguiendo una respuesta certera y clara. Ella mostrará una relación directa entre locales y externos que influirá de manera bidireccional generando una identificación única como pertenecientes a la zona.

GRÁFICO 1. MODELO DE PROYECCIÓN



Fuente: Elaboración propia.



## 1.1 JUSTIFICACIÓN

La actual transformación territorial exige que las acciones realizadas por los gobiernos se centren en tres aspectos:



Los municipios de un territorio son las bases para convertirse en los nudos de esos flujos y es necesario que todos definan sus estrategias para atraer lo relacionado con la inversión, la residencia, el ocio y el mercado laboral. Siendo conscientes de ello, el posicionamiento estratégico municipal debe contar con la participación y cooperación máxima de todos los agentes sociales incluidos los públicos y los privados.

El municipio rural es una organización en el que la imagen que se dé junto al valor de la denominación va a prestar especial importancia puesto que la evaluación de la calidad se produce una vez consumida la situación concreta y, porque existen elementos en ellos que son tangibles y evaluables que influyen en esa imagen.

Debido a la importancia de esta imagen, surge Marca Pueblo Tahal, que debe ser entendida como algo más que un logo o denominación. Se busca encontrar una imagen única del municipio azotado por los problemas característicos de los pueblos rurales:

- Escasa diversificación productiva.
- Elevados índices de envejecimiento y dependencia de la población.



- Emigración de la población joven y pérdida de población en edad activa (por la falta de oportunidades de empleo efectivo).
- Importante descenso del índice de natalidad, por la presencia de poca población en edad de reproducción.
- Dificultades para el reemplazo generacional.

Gracias a un estudio en profundidad del municipio a todos los sectores se pretende extraer una marca innovadora que va a servir para diferenciarse y ser únicos en el panorama nacional.

## 1.2 OBJETIVOS

El análisis municipal y las ideas propuestas buscan:

- Promover las bondades de los municipios, partiendo de una única suma de metodologías no aplicadas juntas con anterioridad.
- Ver la forma que los agentes económicos y sociales contribuyen a la innovación en los sectores económicos de los municipios estudiados.
- Analizar como las TICs repercuten en el bienestar de los ciudadanos de un municipio.
- Conocer los elementos que diferencien a los municipios por medio de la marca pueblo y de esa forma involucrar a la población y a los distintos sectores económicos.
- Evaluar la capacidad de los municipios de distribuir a la población los frutos del desarrollo local sostenible a través de la provisión de bienes y servicios públicos.
- Fomentar proyectos colaborativos entre municipios rurales de pequeño tamaño.
- Analizar la percepción del municipio por parte de la sociedad almeriense.



## 2 CONTEXTO MUNICIPAL

FRANCISCO JAVIER GARCÍA CORRAL, JAIME DE PABLO VALENCIANO, JOSÉ ANTONIO  
CORDERO GARCÍA Y JUAN URIBE TORIL

Tahal es un municipio de la provincia de Almería localizado en la comarca de Los Filabres-Tabernas con una extensión superficial de 95 km<sup>2</sup>. Su ubicación se encuentra en las coordenadas 37°13'41"N 2°17'08"O y cuenta con una densidad de 6,64 habitantes Km<sup>2</sup> (Tabla 1). Es un pueblo que destaca por el blanco de sus casas escalonadas al borde de unas empinadas calles, que se han adaptado muy bien al angosto terreno de la comarca.

TABLA 1. COMARCA DE LOS FILABRES-TABERNAS

Municipio	Población (2020)	Extensión superficial (Km <sup>2</sup> )	Densidad de población (Hab./Km <sup>2</sup> )	Distancia a la capital (Km)
Abla	1.248	45,2	27,6	61,2
Abrucena	1.183	83,6	14,1	63,2
Alcudia de Monteagud	138	15,5	8,9	57,1
Benitagla	58	6,4	9,1	60,1
Benizalón	262	32,0	8,2	56,8
Castro de Filabres	120	29,2	4,1	47,4
Fiñana	1.984	133,9	14,8	67,5
Gérgal	1.080	229,3	4,7	38,3
Lucainena de las Torres	564	123,1	4,6	52,5
Nacimiento	496	80,7	6,1	49,4
Olula de Castro	191	33,6	5,7	50,7
Senés	289	50,2	5,8	49,6
Tabernas	3.717	280,2	13,3	29,5
Tahal	336	94,5	3,6	55,2
Tres Villas (Las)	565	85,3	6,6	54,1
Turrillas	248	39,1	6,3	45,2
Uleila del Campo	822	38,6	21,3	53,4
Veleftique	230	66,4	3,5	47,5

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía – Elaboración propia

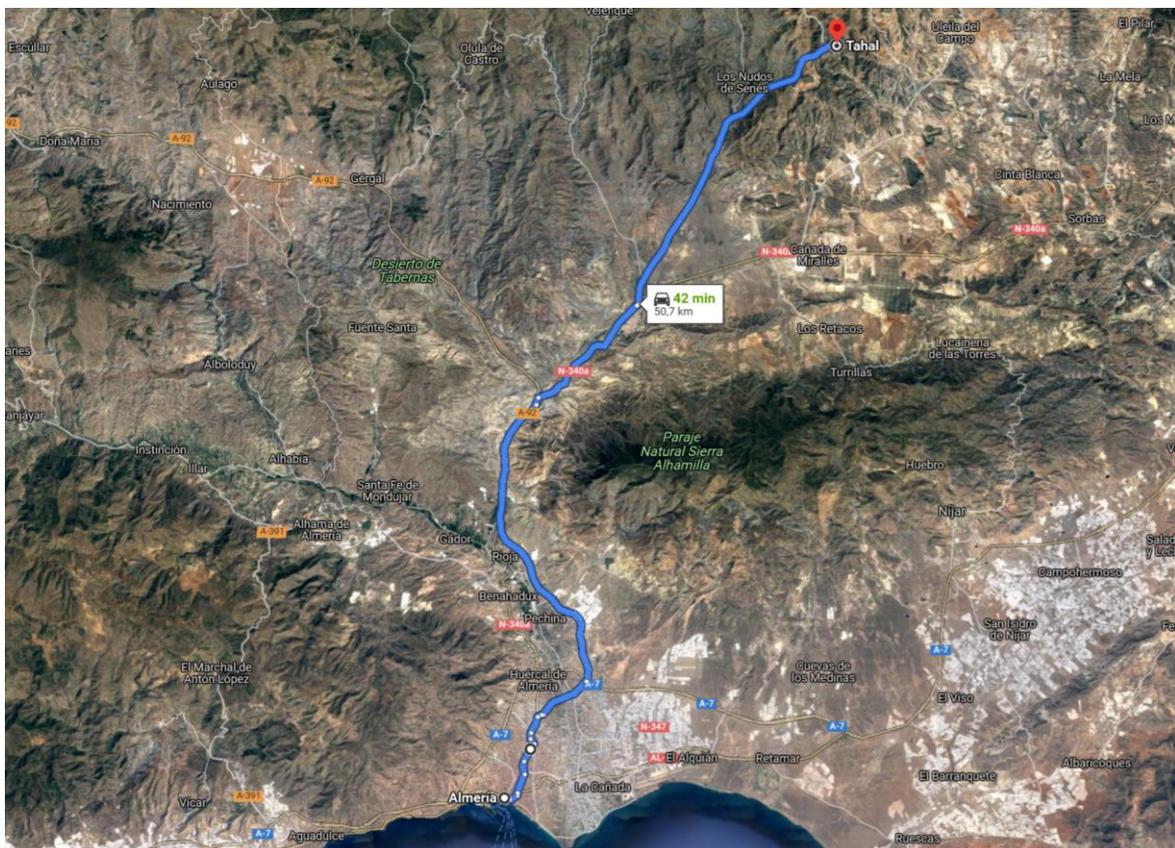
La comarca Los Filabres – Tabernas se sitúa en la parte central de la provincia de Almería. En ella encontramos el desierto de Tabernas, único en Europa por sus características y famoso por haberse rodado películas western en los años 60 y 70. La comarca extiende sus pueblos por la cara norte



de Sierra Alhamilla hasta las estribaciones de Sierra Nevada. También se puede ver el Pico de Calar Alto, que alberga el observatorio más grande de la Europa continental. Los pueblos se ubican por las laderas de estas montañas existiendo un cambio radical de paisajes en pocos kilómetros entre ellos.

Como introducción a su historia, el pueblo ha sido eminentemente agrícola, destacando cultivos como el tomate, el trigo, el almendro y el olivar, que se han exportado a gran parte del territorio europeo. Actualmente cuenta con 336 habitantes que se encuentran principalmente en su núcleo, a una distancia menor de 60 km de la capital (Mapa 1).

### MAPA 1. DISTANCIA ENTRE LA CAPITAL Y TAHAL\*



\* Distancia tomando en cuenta un punto central de cada eje. La distancia aproximada es de 76 km.

Fuente: Elaboración propia.

## 2.1 HISTORIA

En las crónicas de la conquista de Almería por los Reyes Católicos, según el Padre Tapia, Tahal aparece con distintos nombres: Atahaluc, Atahelid, Atahhalbe, Atahalid y Tajal. También cuenta que



el título de “Estado de Tahal” se lo pusieron los visitadores eclesiásticos tras descubrir el valle perteneciente al Señorío de los Enríquez. No obstante, nos tenemos que remontar mucho tiempo atrás para obtener restos arqueológicos de la época del Neolítico, como el yacimiento arqueológico “Cerro del Mojón” de la Edad del Bronce, de un estilo muy similar al de “Los Millares”. Los Filabres siempre fue una zona fértil de verano para los ganados, dejando huellas que han perdurado en el tiempo. Se han encontrado grabados que representan figuras humanas esquematizadas, herraduras y figuras con forma de clavo, entre otros, pertenecientes tanto a la época prehistórica como medieval.

Tras la conquista de los Reyes Católicos, en la provincia almeriense muchos de los municipios que habían aportado recursos económicos y apoyo militar fueron otorgados como señorío. A Enrique Enríquez, bisnieto de don Alfonso Enríquez, almirante de Castilla, le donaron 11 lugares de los Filabres entre los que se encontraban Benitorafe y Tahal. Entre los años 1502 y 1568, los habitantes de los municipios cercanos a Tahal eran moriscos y tan solo media docena de cristianos residían en la capital, a pesar de que muchos de los moriscos perecieron a causa de enfermedades, hambrunas y combates. Cuando estos fueron expulsados, muchos lugares quedaron deshabitados y tuvieron que ser repoblados para poder sostener la economía y recaudación de impuestos por el Estado. Este proceso de repoblación se normalizó en el año 1576 y con la llegada de 45 familias se amojona el término y se realiza el apeo, repartiendo posteriormente las casas y bienes de los moriscos bajo la dirección del juez de población Felipe de Alais.

En el año 1593 llega a Tahal Don Jorge de Baeza Aro, quien encontró 77 pobladores en 55 casas. En el siglo XVIII Tahal pasa a ser propiedad del Marqués de Aguilafuente, quien continúa siendo cabeza del Estado de Tahal hasta la supresión de los señoríos. Durante la guerra de la Independencia, los franceses hicieron algunas subidas al pueblo con la intención de pedir a los vecinos comida y “picanterras”, dando lugar al establecimiento de relaciones entre ellos. En el año 1843, el barrio de Benitorafe se separa de Tahal durante el periodo de independencia de 1 día y la Diputación Provincial encarga a un vecino del municipio, don Joaquín María Rubio, que elija e informe sobre las personas que iban a ser parte del nuevo Ayuntamiento. Tras este breve periodo vuelve a quedar como anejo y finalmente en la diputación de 1872 va a ser Plácido Bonilla quien se encargará de representar a Tahal.

Bajo la autorización de los alcaldes y hermanos Juan y Felipe Cid, entre los años 1920 y 1923 el castillo fue destrozado por la gente del pueblo, arrancando enseres propios del castillo. Actualmente, estos enseres los podemos encontrar en las casas de los vecinos o en tiendas de anticuarios.



### 2.1.1 HISTORIA DEL JORAIQUE

Alonso de Aguilar, apodado el Joraique, fue un famoso bandido morisco nacido alrededor de 1548 posiblemente en Tahal. Se destacó como uno de los corsarios y bandidos moriscos más notorios del siglo XVI en el sur de la península ibérica. Además, se sabe que Alonso de Aguilar hablaba el castellano tan perfectamente que podía pasar por cristiano viejo, y su apariencia parecía más flamenco que morisco. Su nombre morisco era Mahomad el Guahra el Churayque. Al parecer, contaba con familiares, posiblemente numerosos, una circunstancia bastante común entre los moriscos. Su carrera como “monfí” fue, probablemente, extensa. En abril de 1573, Pedro de Deza, presidente del Consejo de Población del Reino de Granada, le calculaba unos veintiocho años.

Comenzó su carrera criminal en 1566, cuando se unió a piratas berberiscos para saquear la ciudad de Tabernas. En 1568, tomó parte en la Rebelión Morisca y en 1570 lideró un grupo de esclavos fugitivos que acosaban a los cristianos en la región entre los ríos Andarax y Almanzora. En septiembre de 1572, Marín, el maestrescuela encargado de erradicar el bandolerismo morisco, logró que diez monfíes depusieran las armas. En noviembre de ese mismo año, el Joraique fue capturado junto con otros moriscos, pero logró escapar y refugiarse en las montañas de Almería. Los ataques continuaron desde 1573.

En marzo de ese año, la Corona de Castilla otorgó a Marín un salvoconducto para negociar el perdón del Joraique y su reubicación en algún lugar de Castilla. Sin embargo, las condiciones propuestas por el Joraique no fueron totalmente aceptadas por Felipe II, lo que llevó a su decisión de huir a África. El Joraique y sus seguidores tomaron un barco en las playas de Vera, donde mataron a nueve cristianos, y se dirigieron a Tetuán, Marruecos. Una vez en Tetuán, el Joraique se puso al servicio de las autoridades marroquíes y organizó incursiones piratas contra la costa de Almería. En septiembre de 1573, desembarcó en Agua Amarga y lanzó ataques sorpresa a las localidades de Sorbas y Tahal, provocando pánico y el abandono de varias aldeas. En la noche del 17 al 18 de abril de 1573, a la cabeza de treinta hombres se apoderó en la playa de Vera, tras asesinar a nueve cristianos, de una embarcación, haciendo desfondar las otras para evitar la persecución, reuniéndose con tres galeotas que les esperaban en el Cabo de Gata y así alcanzaron el norte de África. Pedro de Deza dio su aprobación y envió al Rey un memorial excepcional que el Rey recibió el jueves 19 de marzo de 1573, y respondió el 28, aceptando la esencia del texto, pero modificando varias propuestas relacionadas con la liberación de los esclavos y de sus familiares cautivos. Sintiendo traicionado por Marín, Aguilar, que ya había abandonado la primera negociación, hizo lo mismo con la segunda, sin esperar a que se agotara el plazo.

Una vez en Tetuán, el Joraique adquirió una embarcación conocida como “fusta” y llegó a la costa de Carboneras. Desde allí, ascendió por el río Alías y apareció inesperadamente en Tahal, que podría



ser su lugar de nacimiento según Bernard Vincent, el sábado 19 de septiembre de 1573. Capturó a diez de los cuarenta habitantes del lugar, mató a cuatro e incendió tres casas. Cuando se supo de este incidente, los residentes de quince pueblos cercanos huyeron en pánico. García Latorre documentó este evento en un informe oficial. Incluso en 1593, los colonos de Uleila del Campo, situado al pie de la Sierra de Filabres y lejos de la costa, temían las incursiones piratas y el lugar tenía muy pocos habitantes. Al enterarse de esta acción, el rey Felipe II ordenó una mayor vigilancia de la costa. Desde entonces, no parece que volviera a Almería.

## 2.2 SÍMBOLOS

### 2.2.1 ESCUDO

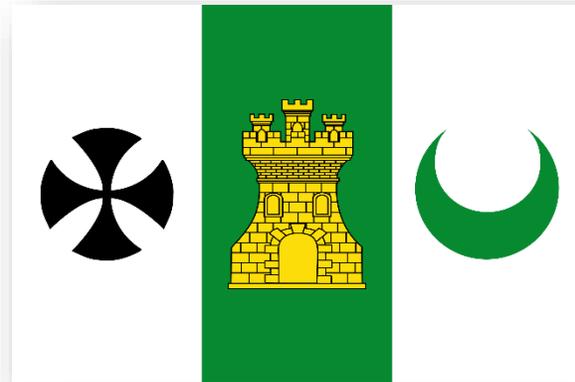
Descripción: Escudo español, de oro, tres montes de sinople nacientes de la punta superados de un castillo de lo mismo. Bordura cosida de plata de cuatro crecientes de sinople y otras tantas cruces de sable, alternadas. Al timbre, corona española cerrada.



Significado de las figuras del escudo: Los tres montes de la localidad, los más importantes de la Sierra de los Filabres. El castillo representativo del propio del lugar, construido por los Enríquez, que se conserva parcialmente. La cruz y la media luna de la bordura representativas de las culturas cristiana y árabe.

### 2.2.2 BANDERA

Descripción: Paño de proporciones 2/3, dividido en tres franjas verticales iguales: al asta blanca con una cruz negra, la central verde con un castillo amarillo, y al batiente blanca con un creciente verde.



## 2.3 POBLACIÓN

El número de habitantes de la zona limítrofe a Tahal y la suya propia se encuentran en descenso (Tabla 2). Únicamente cogiendo como base el siglo XVIII, han crecido los municipios de Macael, Tabernas y Uleila del Campo. El municipio que mayor población tendrá será Macael casi con 6.000 habitantes en el pasado censo, seguido de Tabernas con unos 3.600. Por el otro lado y de manera menos positiva, el resto de los municipios mencionados son menores a 1.000 habitantes, alcanzando cifras de 158 vecinos en el caso de Alcudia de Monteagud.



Si observamos esta vez los datos de Tahal, se aprecia con claridad la última pendiente decreciente a lo largo del tiempo que comenzó a principios del siglo XX, dejando su actual número de habitantes a un cuarto de lo que tenía en época de bonanza (de 2285 tahalitanos a 488). Esta fue precedida de una duplicidad de sus habitantes durante los siglos XVIII y XIX que primeramente mostraban un futuro prometedor a la villa.

**TABLA 2. DENSIDAD POBLACIÓN**

Municipio	1787	1842	1860	1877	1887	1897	1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1981	1991	2001	2011
Alcudia de Monteagud	398	532	469	641	688	714	695	665	632	660	692	584	385	296	257	212	173	158
Benizalón	333	610	733	975	1070	987	1185	1228	1192	1053	1007	1045	754	508	569	346	301	288
Chercos	431	583	618	885	930	974	951	980	981	995	937	979	972	708	371	324	294	301
Laroya	351	324	783	942	1057	880	917	933	920	876	749	642	575	337	200	115	107	167
Lucainena de las Torres	888	1.205	1.504	2.027	2.062	880	2.421	3.852	4.046	3.239	2.217	2.034	1.900	1.198	740	591	603	648
Macaël	890	1.154	1.517	1.434	1.721	1.608	1.761	2.095	2.786	3.363	3.163	3.364	4.818	5.366	5.018	5.976	5.814	5950
Senés	614	737	771	1141	1165	956	980	981	1259	1202	1145	904	699	761	780	360	311	308
Tahal	1343	997	1415	2196	2051	2181	2285	2163	1904	1884	1694	1701	1554	964	662	524	387	488
Tabernas	2.785	4.700	5.075	6.591	6.571	7.160	7.620	8.238	5.525	4.143	4.343	4.645	4.486	3.398	4.103	3.217	3.020	3587
Uleila del Campo	878	1.600	1.867	2.185	2.189	2.191	2.057	2.207	2.027	1.858	1.515	1.582	1.506	1.191	1.122	1.012	1.010	962

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía – Elaboración propia.

### 2.3.1 EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA

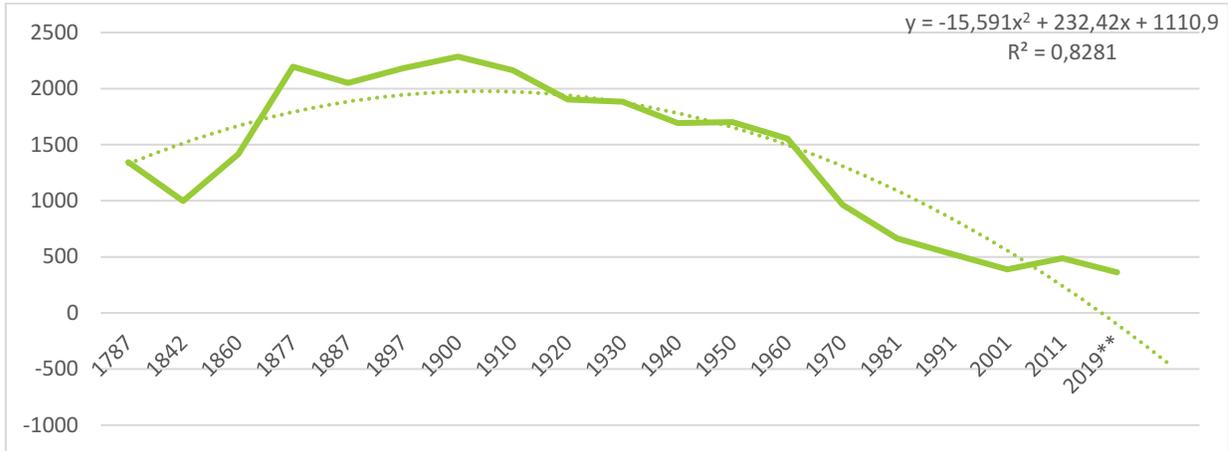
Si se analiza la evolución de los habitantes en España en lo que va de siglo XXI, el caso de la provincia de Almería la deja ver como la segunda que más crece en términos relativos del país. También aparece como la provincia que presenta uno de los mayores crecimientos vegetativos año tras año, teniendo sólo Ceuta y Melilla con mejor estadística. Con un saldo favorable de 3 por cada mil habitantes y un índice de recambio generacional de 1,08, Almería es una de las provincias más pujantes y dinámicas demográficamente de España. Esto no quiere decir que todos sus municipios sigan los mismos parámetros, pues 12 municipios aglutinan el 77% de la población provincial. Los 91 restantes, entre los que se encuentra Tahal, serían municipios de menos de 10.000 habitantes.

Históricamente, Tahal vino mostrando una tendencia de población en continuo crecimiento hasta principios del siglo XX. Fue en el año 1900, cuando contaba con 2.285 habitantes, el momento en el que esa tendencia iba a empezar a variar (Gráficos 2, 3 y 4). Se distingue entonces claramente una etapa de crecimiento y estabilidad durante los años 1842 a 1900, momento en el que la población empezó a disminuir hasta llegar a la actualidad, perdiendo más de 1.790 habitantes. Esto se muestra de manera generalizada independientemente del género, como se ve en los gráficos 3 y 4, en los



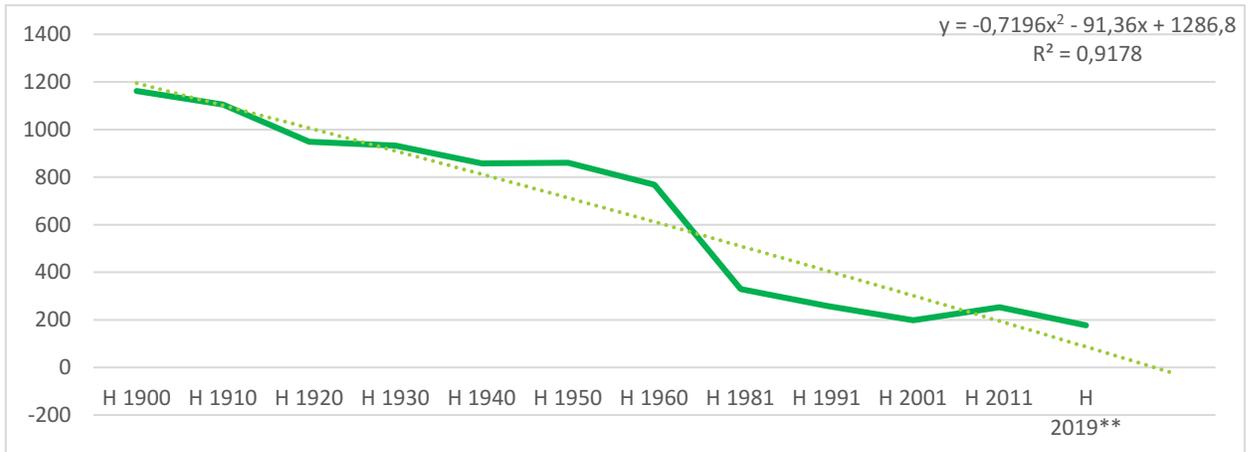
que tanto la población femenina como masculina ha disminuido a unos ritmos casi idénticos durante los últimos 100 años del siglo pasado.

### GRÁFICO 2. TENDENCIA DE LA POBLACIÓN DE TAHAL



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía – Elaboración propia.

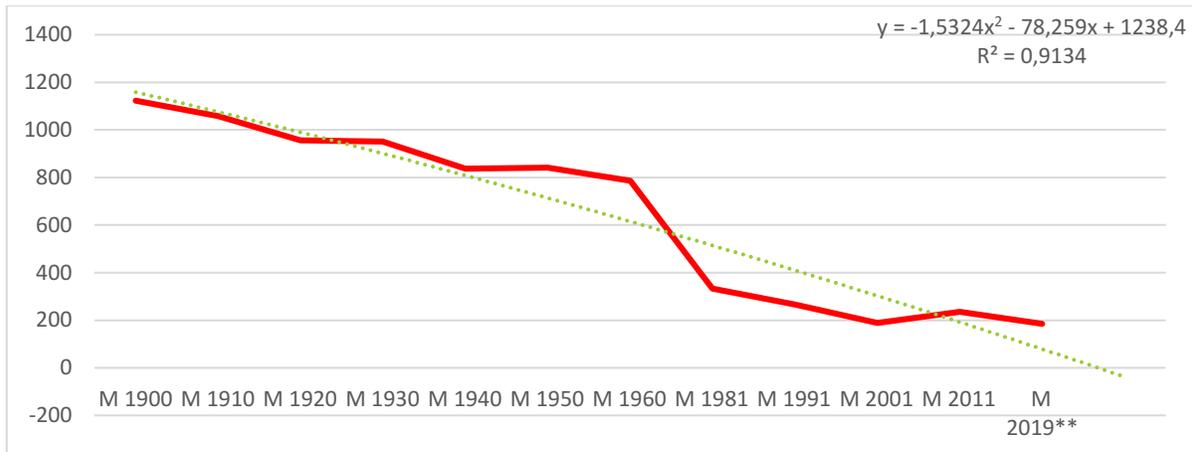
### GRÁFICO 3. TENDENCIA DE LA POBLACIÓN MASCULINA



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía – Elaboración propia.



## GRÁFICO 4. TENDENCIA DE LA POBLACIÓN FEMENINA



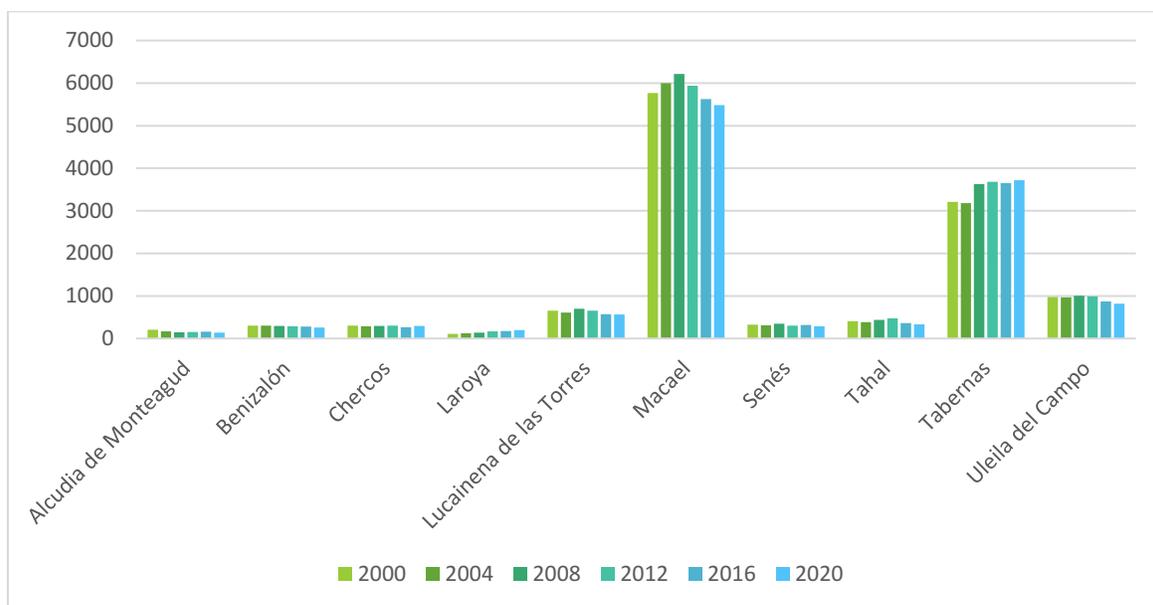
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía – Elaboración propia.

A corto plazo en los datos se observa el proceso de evolución hoy día, y al analizar las reseñas del Gráfico 5, se puede comprobar cuál es el municipio más pujante demográficamente en el entorno. Tahal se encuentra en descenso junto con el resto de los municipios, con la excepción de Laroya, que ha duplicado su población casi en estos pasados 20 años, y Tabernas. También se puede apreciar cual fue el impacto que tuvo la crisis de 2008 en estos pueblos, ya que no todos comenzaron a perder población en los siguientes años, sino que parece que hubo una vuelta de población a los territorios rurales como vía de desarrollo que duraría aproximadamente 4 años. Después parece que la tendencia volvió a cambiar y comenzaron el decrecimiento visto por el entorno.

La zona en sí se encuentra formada por municipios de pequeño tamaño, todos ellos con menos de 1.000 habitantes a excepción de Macael y Tabernas, y llegando a ser menores de 500 salvo por Lucainena de las Torres y Uleila del Campo. El municipio en el que se aprecia una mayor pérdida de población es en Macael debido a un descenso de 287 habitantes, seguido de Uleila del campo con 155, Lucainena de las Torres con 92 vecinos, y Alcadia de Monteagud y Tahal ambos con 71 habitantes menos. A estos les seguiría Benizalón con 42, Senés con 36 y Chercos con 2. Como ya se ha dicho, Laroya habría experimentado un crecimiento positivo de 91 aunque Tabernas sería el más positivo con 507 tabernenses nuevos. Por tanto, se puede observar crecimiento negativo en casi toda el área, ya que en mayor o menor medida el número de habitantes ha ido disminuyendo con una única excepción.



## GRÁFICO 5. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DURANTE LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía – Elaboración propia.

Esta evolución más recientemente debe desglosarse dependiendo de la nacionalidad de los vecinos para comprobar el crecimiento vegetativo natural. Se observa un breve aumento de habitantes españoles en el caso de Chercos, Laroya y Uleila del Campo dejando a todos los demás con peores cifras. A ellos les seguiría un aumento de extranjeros generalizada salvo en Senés y Tahal (Tabla 3). Cabe destacar especialmente la diferencia de población extranjera y española de Tabernas, llegando a ser casi una tercera parte. En el caso de Tahal, apreciamos como la población ha disminuido en ambos casos paulatinamente, dejándolo junto a Senés como los municipios menos pujantes demográficamente.

### TABLA 3. POBLACIÓN ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS

	Española						Extranjera					
	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Alcudia de Montegud	127	147	134	147	157	166	11	5	1	1	1	2
Benizalón	222	234	234	250	261	255	40	20	14	13	19	28
Chercos	273	252	255	264	256	257	25	26	28	27	11	18
Laroya	185	177	165	164	170	167	13	15	4	5	6	11



Lucainena de las Torres	465	463	466	489	505	531	99	75	80	81	64	75
Macael	5.245	5.274	5.341	5.361	5.413	5.448	235	208	198	215	215	228
Senés	273	281	284	297	308	313	16	14	16	18	14	17
Tahal	298	325	285	300	314	347	38	37	39	46	48	49
Tabernas	2.835	2.859	2.860	2.838	2.853	2.884	822	829	844	841	801	784
Uleila del Campo	995	749	760	757	773	800	73	73	79	75	71	68

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía – Elaboración propia.

Sin tener en cuenta la nacionalidad, hay un mayor número de hombres que de mujeres de manera generalizada (Tabla 4). Dividido por franjas de edad, esta tendencia se repite en el primer rango en los municipios de Benizalón, Lucainena de las Torres, Macael, Senés y Uleila del Campo. En el resto se presenta un mayor número de mujeres, salvo en Alcudia de Monteagud y Tahal en el que ambos géneros coinciden. El siguiente grupo de edad presenta un mayor número de hombres en Alcudia, Laroya, Macael, Tahal, Tabernas y Uleila del Campo. Los dos siguientes grupos de edad mostrarían un mayor número de hombres en todas las villas salvo en Lucainena de las Torres en la franja de 30 a 44 años. Para finalizar, la última franja que coincidiría con la edad de jubilación presenta un mayor número de mujeres en 7 de los 10 municipios (Alcudia, Lucainena, Macael, Senés, Tahal, Tabernas y Uleila del Campo), dejando ver una mayor esperanza de vida en las vecinas.

**TABLA 4. DISTRIBUCION DE LA POBLACION TRAMOS DE 15 AÑOS**

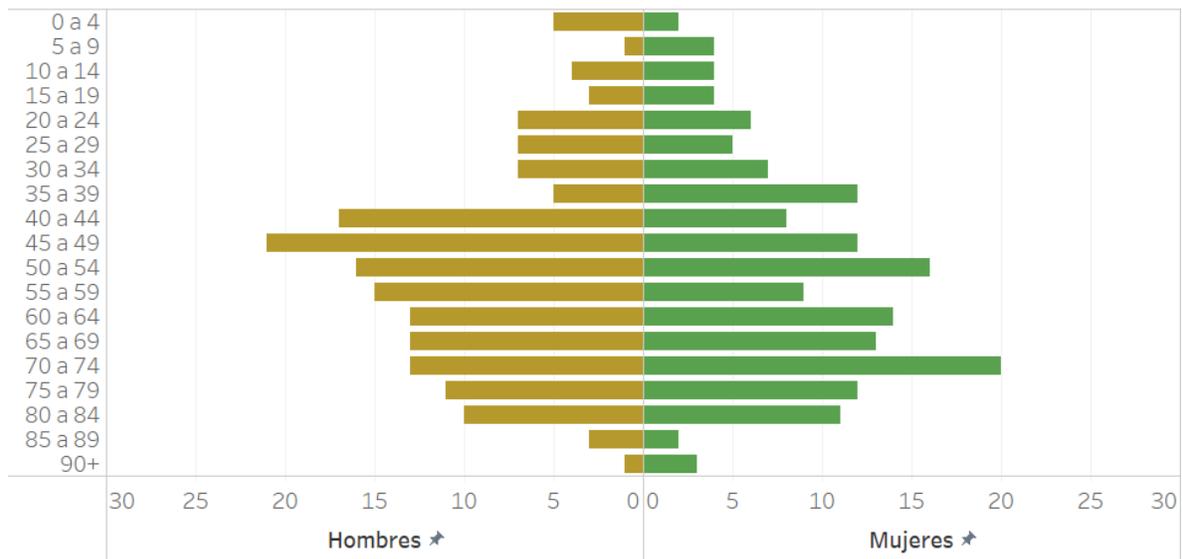
	Hombres					Mujeres				
	0 a 14	15 a 29	30 a 44	45 a 64	65 y más	0 a 14 años	15 a 29	30 a 44	45 a 64	65 y más
Alcudia de Monteagud	1	9	13	30	18	1	5	10	28	23
Benizalón	10	11	29	49	42	9	15	13	46	38
Chercos	11	23	32	44	42	17	30	21	36	42
Laroya	6	16	27	41	24	11	11	20	28	14
Lucainena de las Torres	27	34	74	82	76	25	45	48	80	73
Macael	401	472	626	844	464	355	404	533	825	556
Senés	8	16	26	62	47	3	18	15	42	51
Tahal	10	17	29	65	51	10	15	27	51	61
Tabernas	222	340	455	570	313	259	289	387	507	375
Uleila del Campo	43	57	91	117	105	32	47	70	120	140



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía – Elaboración propia.

En cuanto a la población activa, se ve principalmente que son los varones y mujeres entre los 45 a 64 años los más numerosos. Por el contrario, los mayores de 15 y hasta los 29 serían los que tienen un número menor. Por tanto, parece verse como la mayor parte del municipio tiene una población superior a los 45 años de manera proporcional con tendencia femenina en sus últimos años y con un número más amplio de hombres en edad laboral.

## GRÁFICO 6. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN QUINQUENAL



Fuente: INE – Elaboración propia.

La población de Tahal de manera más definida, Gráfico 6, enseña que:

- Aproximadamente el 60,71% de la población de Tahal estaría en edad para trabajar.
- Del total, un 33,33% estarían jubilados o a punto de jubilarse.
- Solamente hay un 5,95% menor a 15 años.
- El 58,04% de la población supera la barrera de los 50 años.
- El índice de envejecimiento que se presenta es muy elevado.
- Se ve un gráfico bajo y ancho característico de una población envejecida y que, en su parte superior está estrechado, mostrando una baja tasa de natalidad.

Tahal presenta una población cuya edad media es de 53,06 años (Tabla 5), de los que los datos en mujeres son mayores. Esta situación también sucede en los demás municipios salvo en Chercos, Laroya y Lucainena de las Torres. Por otro lado, en el municipio tahalitano la edad media española es de 54,67 y la media extranjera de 40,42, ayudando a bajar la global. Esta tendencia de población



extranjera más joven se repite a lo largo de toda la zona salvo en Laroya y Senés, en los que ayudan al crecimiento de esta.

TABLA 5. EDAD MEDIA POR SEXO Y EDAD MEDIA POR NACIONALIDAD

Municipio	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Española	Extranjera
Alcudia de Monteagud	53,72	56,79	55,21	55,81	48,31
Benizalón	52,10	52,88	52,46	53,77	45,2
Chercos	48,46	45,36	46,94	47,15	44,62
Laroya	45,50	44,01	46,60	45,78	58,19
Lucainena de las Torres	48,04	47,75	47,90	49,23	41,65
Macael	42,10	44,62	43,33	43,72	34,58
Senés	53,20	57,06	54,93	54,89	55,68
Tahal	52,15	54,01	53,06	54,67	40,42
Tabernas	42,70	43,90	43,28	44,59	39,10
Uleila del Campo	47,55	52,48	50	50,96	40,13

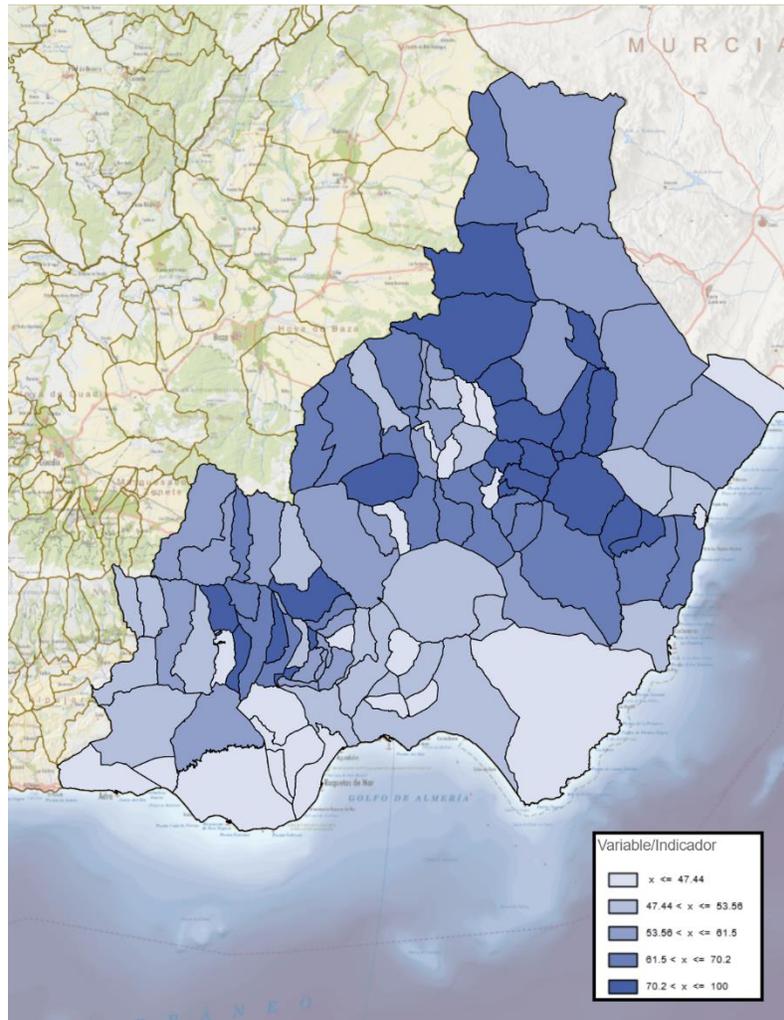
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía – Elaboración propia.

Para finalizar, los municipios que veníamos citando muestran un alto índice de dependencia (Mapa 2), estando únicamente Laroya (38,46) por debajo de los 40 puntos. El resto posee datos superiores estando organizados de menor a mayor en el siguiente orden: Alcudia de Monteagud (46,81), Tabernas (48,21), Macael (50,01), Lucainena de las Torres (57,10), Benizalón (62,73), Senés (63,28), Chercos (63,74), Tahal (64,71) y Uleila del Campo (65,39).

El índice de dependencia de Tahal, se subdivide entre el índice de jóvenes que presenta unos datos del 9,80 y la el de mayores con 54,90. Si tenemos como referencia de partida el Gráfico 6 se puede relacionar directamente con los datos de la distribución por edad dejando un índice de envejecimiento de 560,00, el segundo más elevado de todos ellos, únicamente por debajo de Alcudia de Monteagud.



## MAPA 2. INDICE DE DEPENDENCIA GLOBAL PROVINCIAL



Fuente. Visor cartográfico Junta de Andalucía. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Elaboración propia.

### 2.3.2 POBLACIÓN EN EDAD ECONÓMICAMENTE ACTIVA

El municipio de Tahal contaba con una tasa municipal de desempleo del 14% en el año 2020 (Tabla 6). Partiendo de esta base, el municipio con una menor incidencia sería Alcadia de Monteagud, con un porcentaje del 12,96%. El resto tienen una tasa de desempleo que variaría desde el 17% casi de Laroya, hasta el 26% de Tabernas. Es decir, Tahal estaría colocado en una buena posición a nivel de trabajo también con una tasa baja de demandantes, que lo llega a colocar incluso cerca de la tasa de desempleo español y mucho mejor que en los municipios rurales menores de 1000 habitantes que suele rondar los 22 puntos.



A las edades de 25-44 años corresponden las cifras de desempleo medias, siendo las personas mayores de 45 años las más afectadas, situación que coincide con el resto de los municipios. Por otro lado, los menores de 25 años presentan una mayor actividad si tomamos de referencia el número de desempleados que coincide con el menor dígito de habitantes.

En relación con el género, la villa poseería una cifra mayor de mujeres paradas entre las edades de 16 a 29, y de 45 a 64 años. Por el contrario, el mayor porcentaje de hombres demandantes estaría en la edad intermedia de 30 a 44 años. Ello deja patente que existe una mayor franja de paro femenino, aunque muy de cerca seguido por el masculino debido a la gran cantidad de parados varones en esa franja intermedia de edad.

TABLA 6. TASA DESEMPLEO

Territorio	Demandantes anual	Afiliaciones anual	Tasa municipal de desempleo anual (%)
Alcudia de Monteagud	8,75	58,75	12,96
Benizalón	20,25	94,25	17,68
Chercos	22	91,75	19,34
Laroya	15,25	74,5	16,99
Lucainena de las Torres	61	212,25	22,32
Macael	577,5	2004,25	22,36
Senés	33	116,5	22,07
Tahal	23,5	139,5	14,41
Tabernas	515,25	1462,75	26,04
Uleila del Campo	82,25	319,75	20,46

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía – Elaboración propia.

El municipio de Tahal contaba durante ese año con un total de 25 establecimientos y se centraba en las actividades económicas de comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas, hostelería, y a actividades sanitarias y de servicios sociales. Ellas deben relacionarse con los tipos de contratos en función del nivel educativo de los habitantes (Tabla 7). En el caso de la villa, se ve como principalmente se realizan contrataciones a personas que poseen estudios de educación primaria. Después le seguirían las contrataciones a personas sin estudios y a personas con una formación secundaria, dejando sin apenas contrataciones a graduados/licenciados universitarios. A nivel comparativo, existe una mayor cantidad de contratos a hombres que a mujeres sin estudios o con educación secundaria indistintamente de la naturaleza.



Por el contrario, con educación primaria existe un mayor número de mujeres contratadas, aunque con una mayor distinción por nacionalidad a nivel proporcional, habiendo más contratadas españolas y más contratados hombres extranjeros.

**TABLA 7. CONTRATOS REGISTRADOS POR NIVEL EDUCATIVO Y SEXO (ESPAÑOLES/EXTRANJEROS) (2020)**

	Analfabetos		Educación primaria		Educación secundaria		Educación universitaria y doctorado		No especificado	
	Sexo		Sexo		Sexo		Sexo		Sexo	
	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.
Españoles	13	3	20	39	11	6	1	2	-	-
Extranjeros	16	2	39	31	6	5	-	-	-	-

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía – Elaboración propia.

Respecto a la modalidad preferida de contratación (Tabla 8), los 2 contratos indefinidos reflejados en la estadística se han realizado a hombres. Si bien es cierto, el grosso de la contratación se encuentra en los contratos temporales, con unos resultados de 104 realizados a hombres y 88 realizados al colectivo femenino. En ellos, se ha preferido la modalidad de jornada completa temporal, que coincide con el número de contratos masculinos. De manera disruptiva, parece ser que la contratación temporal a jornada parcial es el modelo más usual en las mujeres.

**TABLA 8. CONTRATOS REGISTRADOS POR TIPO DE CONTRATO, TIPO DE JORNADA Y SEXO (2019)**

Indefinidos jornada completa		Indefinidos jornada parcial		Indefinidos fijo discontinuo		Temporales jornada completa		Temporales jornada parcial		No especificado	
H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.
1	-	-	-	1	-	103	82	1	6	-	-

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía – Elaboración propia.

Para concluir, se puede decir que los contratos temporales mayoritariamente femeninos en las jornadas parciales pueden ser un problema derivado de compaginar la vida laboral con la vida personal. Unido a ello, estaría la falta de contratos realizados a niveles formativos más altos pues predominan los contratos a personas con educación primaria o sin estudios. Esto supone un problema para los sectores especializados, que frenan también el potencial empresarial e investigador del municipio alejando al personal especializado.



## 2.4 ESTRUCTURA ECONÓMICA

La base económica de la localidad se fundamenta principalmente en la agricultura, destacando el cultivo de almendros y olivos. Según el Sistema Multiterritorial de Andalucía (SIMA) en 2020, la superficie destinada a cultivos herbáceos abarcó 136 hectáreas. El tomate fue el cultivo principal bajo riego, ocupando 52 hectáreas, mientras que los cereales de invierno para forrajes lideraron los cultivos herbáceos en secano con 62 hectáreas. En cuanto a los cultivos leñosos, la superficie alcanzó las 1.164 hectáreas. El olivar destinado a la producción de aceituna de aceite fue el cultivo leñoso predominante bajo riego, con 373 hectáreas, y el almendro lideró los cultivos leñosos en secano, con 633 hectáreas.

Además, se registraron 17 establecimientos sin empleados, 15 con hasta 5 empleados, 4 con entre 6 y 19 empleados, y ninguno con 20 o más empleados, sumando un total de 36 establecimientos. En relación con las actividades, 14 establecimientos pertenecían a la Sección A (Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca), 4 a la Sección I (Hostelería), 4 a la Sección Q (Actividades sanitarias y de servicios sociales), 2 a la Sección G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas), y 2 a la Sección F (Construcción).

El turismo también puede desempeñar un papel significativo en la economía local, ya que Tahal cuenta con un valioso patrimonio histórico y cultural, incluyendo el Castillo junto con su Museo-Centro de Interpretación. Además, su entorno natural ofrece diversas opciones de ocio y deporte, como senderismo, ciclismo, escalada y observación de aves.

En términos fiscales, en el ejercicio de 2019, se registraron 30 situaciones de alta en actividades empresariales, indicando un dinamismo en la creación y establecimiento de negocios en ese período. Asimismo, se identificaron 3 situaciones de alta en actividades profesionales, denotando un interés y participación destacados en el ámbito profesional. Contrariamente, no se reportaron situaciones de alta en actividades artísticas durante ese año.

Para concluir, tendríamos la renta de los habitantes y el presupuesto de la entidad central. La renta neta media declarada se calcula como el cociente entre la renta neta total declarada y el número de declaraciones, representando el promedio de los ingresos netos percibidos por los hogares que contribuyen con información para la encuesta. Según el SIMA, durante estos últimos años, los ingresos por habitante fueron de 1.492 euros, mientras que los gastos por habitante alcanzaron los 1.474 euros. Esto se registró en torno a unas 82 declaraciones, y la renta neta media declarada fue de 9.166 euros. En última instancia, corporación local presentó un presupuesto liquidado de



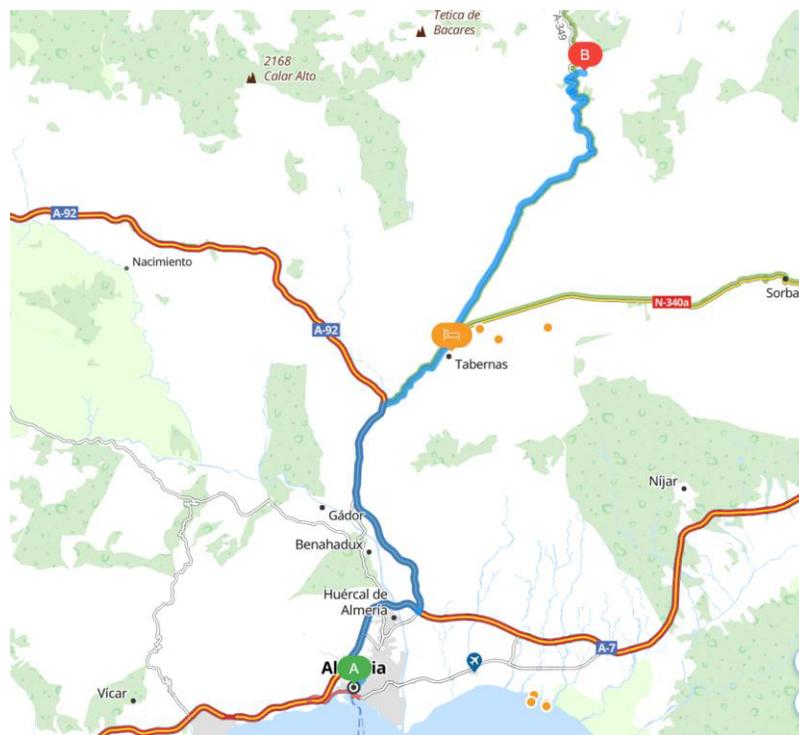
ingresos por un total de 520.685 euros, mientras que el presupuesto liquidado de gastos alcanzó la cifra de 514.370 euros.

## 2.5 VÍAS DE COMUNICACIÓN, TRANSPORTES Y MEDIOS TECNOLÓGICOS

### 2.5.1 CARRETERAS

El mapa representa la red de carreteras de la zona norte almeriense centrado en el municipio tahalitano. Se encuentra localizado sobre la carretera AL-5100 como principal que deriva de la A-349. De ella derivan diversas carreteras y caminos que van comunicando la zona montañosa. Para llegar al municipio mediante la comunicación más rápida, habría que llegar vía A-349 por la salida de la A-92 o de la A-334 o Autovía del Almanzora.

### MAPA 3: CARRETERAS DE ALMERÍA



Fuente: Mapa de carreteras víamichelin.

La densidad de carreteras en esta área es baja, principalmente compuesta por carreteras de montaña que se adaptan a la topografía accidentada del terreno. El acceso principal a este municipio es a través de una carretera que se desprende del interior. Esto significa que, a pesar de



encontrarse en una zona con una población dispersa a nivel provincial, la falta de conexiones viales es aún más pronunciada en comparación con áreas mejor conectadas, como la zona costera.

En cuanto al estado de conservación de las carreteras en la zona, se observa que el trayecto es fluido desde la A-92 hasta el final de la A-349. Estas carreteras no presentan daños significativos en el pavimento, como baches, surcos o grietas longitudinales y transversales. Sin embargo, la carretera AL-5100, al ser una carretera de montaña, tiene más curvas e imperfecciones, aunque el recorrido es de doble sentido.

Por lo tanto, a medida que uno se acerca al núcleo del municipio, la accesibilidad por carretera se vuelve más difícil. Se puede realizar un recorrido desde Almería hasta Tahal a través de la A-92, N-340a, A-349 y AL-5100, con un tiempo estimado de aproximadamente 42 minutos. El costo del consumo de combustible sería de aproximadamente 5,74 € para un trayecto urbano con gasolina E5 y 4,86 € para un trayecto urbano con gasóleo B7<sup>1</sup>.

### 2.5.2 TELEFÓNICA E INTERNET

Existen múltiples tipos de conexión a internet siendo su acceso distinto dependiendo del dispositivo utilizado. Los tipos de conexión a internet se dividen principalmente en dos: físicos si la conexión se realiza físicamente, por cable, e inalámbricos si se realiza sin cables. También cabe destacar que hoy día se suele utilizar una conexión mixta con una entrada de señal por cable que se transforma a inalámbrica mediante un router. Cada una cuenta con sus ventajas e inconvenientes siendo las conexiones físicas más estables y rápidas, pero no permiten una conexión en movimiento, y las redes móviles padeciendo de no disponibilidad total al depender de la cobertura, la distancia hasta las antenas emisoras, potencia y frecuencia de emisión, los obstáculos intermediarios, etc.

Las conexiones por cable van desde la conexión directa entre dispositivos, la línea telefónica y un modem (modulador-demodulador) vía analógica, la señal digital (RDSI, ADSL) y el cable de fibra óptica.

- La red de fibra óptica permite ofrecer una conexión a Internet de alta velocidad y de una gran calidad. Una conexión de fibra óptica doméstica puede alcanzar velocidades de 1 Gbps simétricos sin problema.

---

<sup>1</sup> Precios de Gasolina y Gasóleo a Diciembre de 2021: 1,54 y 1,48 respectivamente.



- La conexión ADSL es la evolución de la red telefónica conmutada y la red digital RDSI. Se considera la más extendida que utiliza la línea de cobre telefónica a costa de abaratar su implementación, pero con velocidades más bajas que las conexiones de fibra óptica.
- La red conmutada y la red digital RDSI están obsoletas y en desuso, aunque pueden existir algunas conexiones a nivel profesional.

Las conexiones inalámbricas podemos englobarlas en Wireless tipo WI-FI, la conexión por satélite (usada en los GPS y navegadores), las redes móviles, WiMAX y el Sistema LMDS.

- La conexión vía satélite es el último recurso para llevar Internet a aquellas zonas en las que no es posible llevar Internet de una manera más convencional debido a la necesidad de una gran cantidad de equipamiento (antena, módem específico, conversor de reducción de ruido) y se necesita un software específico.
- Wi-Fi que es un estándar que utiliza ondas de radio en las frecuencias de 2,4 GHz y 5 GHz.
- Las conexiones de datos móviles están compuestas por varios subtipos diferenciados según el rendimiento ofrecido y por los avances tecnológicos incorporados. La primera fue la red GSM siendo la más actual la red 5G utilizando todas ellas ondas de radio para su transmisión que pueden alcanzar velocidades de 10 kbps hasta 20 Gbps según el último estándar propuesto.
- El estándar WiMAX destaca por utilizar ondas de radio en las frecuencias de 2,5 a 5,8 GHz conservando un alcance de hasta 70 km. Se encuentra diseñado para zonas de difícil acceso pudiendo alcanzar en sus momentos óptimos velocidades de hasta 1 Gbps.
- Finalmente se encuentra el sistema LMDS (Local Multipoint Distribution System) basado en ondas de radio, pero de alta frecuencia (28 GHz-40 GHz). Su alcance es mayor rondando máximos de 35 km y su establecimiento es celular gracias a una red de antenas fijas.



## IMAGEN 1: VELOCIDAD MEDIA CONEXIÓN 4G

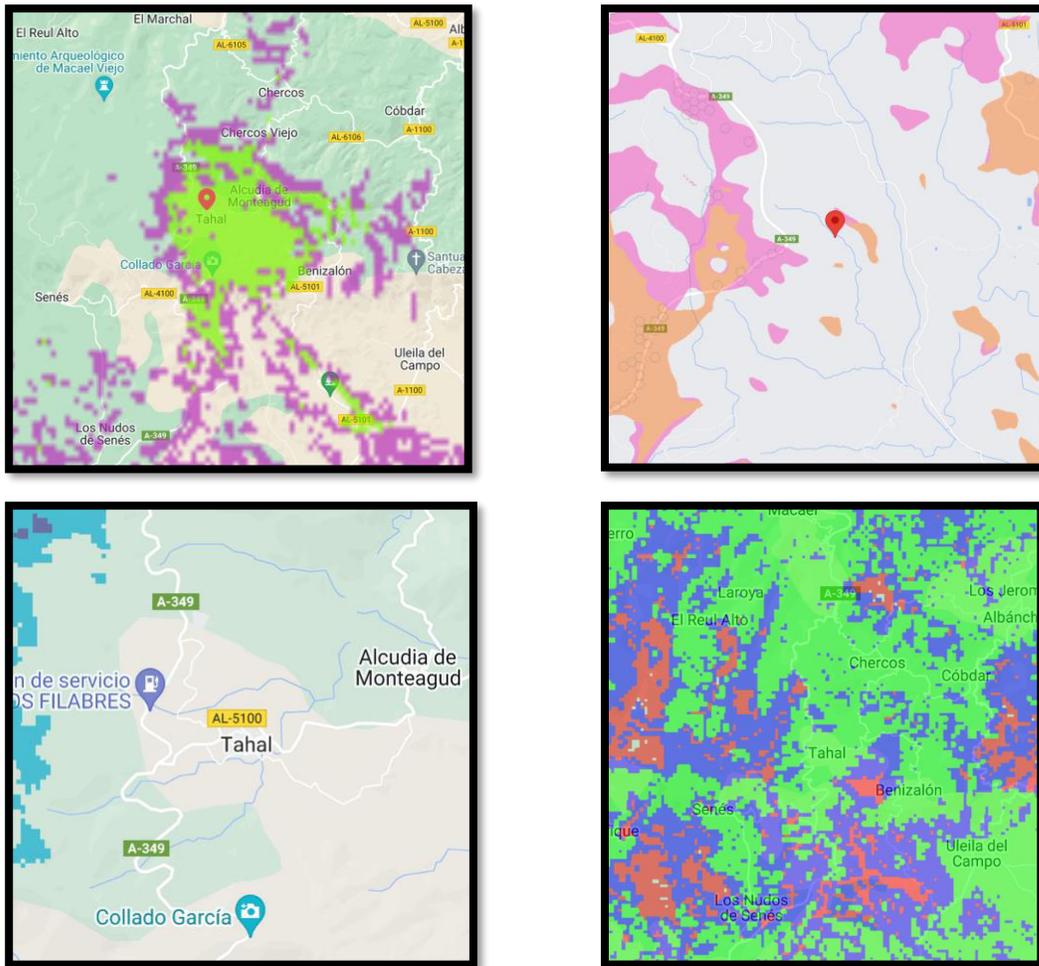


Fuente: Elaboración propia.

Tahal cuenta con una conexión estable de red 4G por parte de 2 de las principales operadoras. Si se analiza la conexión inalámbrica, se parte de una base que oscila entre los 30 hasta los 150 Mbps en caso de descarga por los que mayor índice de cobertura tienen, contando con una conexión máximo 4G (Imagen 1) y sin la variante 5G por cualquiera de ellos (Imagen 2). Por parte de todas, con independencia de la marca, llega una conexión mínima 3G estable.



## IMAGEN 2: MAPA DE CONEXIONES 4G PRINCIPALES OPERADORES



Fuente: Elaboración propia.

### 2.5.3 RECURSOS WEB

En el contexto del proyecto Marca Pueblo, se ha realizado un estudio, mediante un checklist, de aquellos elementos relacionados con los servicios a través de la web que ofrecen los ayuntamientos, y que entendemos, pueden ser de relevancia para canalizar la administración por medios telemáticos y para avanzar en procesos de cogobernanza y de democracia participativa en el entorno municipal.

Específicamente, los ítems de esta encuesta están orientados a descubrir cuáles son las funcionalidades principales de los servicios TIC que oferta el Ayuntamiento y cuáles son desde el punto de vista de la interacción con el ciudadano los procedimientos automatizados a los que éste tiene acceso para recibir los servicios del consistorio.



Así, podemos diferenciar claramente 4 grupos:

- GRUPO 1. SERVICIOS WEB DE PROMOCIÓN MUNICIPAL Y DE SERVICIOS BÁSICOS DEL AYUNTAMIENTO

---

Dispone de página Web

Dispone de página en RRSS

Centrándonos en la página Web. Dispone de información sobre la historia del pueblo o algún elemento cultural

Dispone de un catálogo de actividades turísticas y culturales y de las fechas de dichas actividades

Dispone de un catálogo de servicios que ofrece el ayuntamiento

Dispone de un directorio de contacto para acceder a dichos servicios

Tiene externalizados los servicios de administración electrónica (diputación u otro proveedor)

Tiene desarrollos propios de administración electrónica para el ciudadano

El acceso a los servicios públicos del ayuntamiento está parcialmente automatizado a través de su página web

El acceso a los servicios públicos del ayuntamiento está completamente automatizado a través de su página web

Dispone de información sobre la estructura del gobierno municipal y sus responsabilidades

---

Son ítems que hacen referencia a la presencia o no de servicio clásico de información y promoción del Ayuntamiento (si tiene web, si el ciudadano tiene acceso hay información sobre el consistorio coma sobre los servicios que ofrece coma y sobre todo aquellos aspectos que el usuario inicialmente pueden requerir del consistorio.

- GRUPO 2. ITEMS DE PROYECCIÓN DEL SECTOR PRIVADO EN LA INFORMACIÓN OFERTADA POR EL CONSISTORIO

---

Dispone de un directorio de servicios públicos ofertados por el comercio en el municipio

Dispone de un catálogo de empresas instaladas en el municipio

---

- GRUPO 3. ITEMS QUE MIDEN LA COMUNICACIÓN Y EL FEEDBACK DEL CIUDADANO CON EL CONSISTORIO

---

Dispone el ciudadano de un mecanismo de comunicación con el ayuntamiento para información

---



Dispone de formularios o algún otro sistema para interactuar con el ciudadano, a efectos de información

Dispone de algún mecanismo telemático para acceder a algún servicio del ayuntamiento

El ayuntamiento dispone de un mecanismo de comunicación en tiempo real con el ciudadano, para conocer problemas puntuales.

El ciudadano puede comunicarse, en tiempo real, con el ayuntamiento, a través de medios telemáticos, para exponer cualquier problema puntual y el ayuntamiento tiene capacidad para responder en tiempo real

- GRUPO 4. ITEMS DE COGOBERNANZA Y DE AVANCE EN LA PARTICIPACIÓN DIGITAL

Los ciudadanos tienen en la web del ayuntamiento herramientas y servicios telemáticos para fomentar el asociacionismo y canalizar sus expectativas a través de la red (Foros o páginas de RRSS conectadas a la web municipal)

Los ciudadanos son consultados telemáticamente de cuestiones puntuales relacionadas con la administración/gobernanza del municipio.

Los ciudadanos son consultados y puede emitir su voto telemático en cuestiones puntuales relacionadas con la administración/gobernanza del municipio

Los ciudadanos tienen acceso telemático a los plenos del ayuntamiento y pueden seguirlos opinando con herramientas telemáticas disponibles para el ayuntamiento

Los ciudadanos tienen acceso telemático a los plenos del ayuntamiento y disponen de herramientas para proponer cuestiones a debatir en dichos plenos.

Aunque estos ítems son evaluados de manera numérica, ese valor solo es indicativo del grado de completitud del servicio tecnológico, independientemente de las necesidades y finalidades que el consistorio ha buscado con ellos.

Items	Puntuación	37/358
Dispone de página Web		SI
Dispone de página en RRSS		No
Centrándonos en la página Web. Dispone de información sobre la historia del pueblo o algún elemento cultural		Sí



Dispone de un catálogo de actividades turísticas y culturales y de las fechas de dichas actividades	Sí
Dispone de un catálogo de servicios que ofrece el ayuntamiento	Si
Dispone de un directorio de contacto para acceder a dichos servicios	No
Tiene externalizados los servicios de administración electrónica (diputación u otro proveedor)	Sí
Tiene desarrollos propios de administración electrónica para el ciudadano	No
El acceso a los servicios públicos del ayuntamiento está parcialmente automatizado a través de su página web	Si
El acceso a los servicios públicos del ayuntamiento está completamente automatizado a través de su página web	No
Dispone de un directorio de servicios públicos ofertados por el comercio en el municipio	No
Dispone de un catálogo de empresas instaladas en el municipio	No
Dispone de información sobre la estructura del gobierno municipal y sus responsabilidades	No
Dispone el ciudadano de un mecanismo de comunicación con el ayuntamiento para información	No
Dispone de formularios o algún otro sistema para interactuar con el ciudadano, a efectos de información	No
Dispone de algún mecanismo telemático para acceder a algún servicio del ayuntamiento	No
El ayuntamiento dispone de un mecanismo de comunicación en tiempo real con el ciudadano, para conocer problemas puntuales.	No
El ciudadano puede comunicarse, en tiempo real, con el ayuntamiento, a través de medios telemáticos, para exponer cualquier problema puntual y el ayuntamiento tiene capacidad para responder en tiempo real	No
Los ciudadanos tienen en la web del ayuntamiento herramientas y servicios telemáticos para fomentar el asociacionismo y canalizar sus expectativas a través de la red (Foros o páginas de RRSS conectadas a la web municipal)	No
Los ciudadanos son consultados telemáticamente de cuestiones puntuales relacionadas con la administración/gobernanza del municipio.	No
Los ciudadanos son consultados y puede emitir su voto telemático en cuestiones puntuales relacionadas con la administración/gobernanza del municipio	No
Los ciudadanos tienen acceso telemático a los plenos del ayuntamiento y pueden seguirlos opinando con herramientas telemáticas disponibles para el ayuntamiento	No



Los ciudadanos tienen acceso telemático a los plenos del ayuntamiento y disponen de herramientas para proponer cuestiones a debatir en dichos plenos.	No
---	----

Fuente: Elaboración propia.

Como conclusiones, la primera observación al explorar el sitio web de Tahal revela una ausencia de actualización en el certificado SSL del servidor, lo cual certifica la afiliación del sitio al ayuntamiento. Esta carencia plantea preocupaciones significativas, principalmente debido al riesgo concreto de suplantación del sitio con propósitos delictivos. Se destaca la imperiosa necesidad de abordar este problema de manera prioritaria. Por otra parte, se identifica que el diseño web de Tahal sigue un patrón similar al de los municipios circundantes, presentando una completitud parcial y careciendo de información en ciertos apartados.

Las funcionalidades telemáticas ofrecidas a los ciudadanos están externalizadas mediante la Diputación de Almería, sin contar con desarrollos propios por parte del municipio. Además, se observa la falta de un servicio de comunicación en tiempo real con los ciudadanos, como una página corporativa en redes sociales o un sistema online para tramitar información y quejas que se encuentren con su correspondiente verificación. La carencia de un catálogo de servicios comerciales es notable, especialmente en un contexto de confinamiento y restricciones de movimiento, donde conectar al ciudadano con proveedores esenciales se vuelve crucial, a pesar de contar con una red Wi-Fi pública.

Adicionalmente, la falta de un servicio telemático para fomentar y liderar el asociacionismo resulta evidente, a pesar de la importancia de estos servicios en la actualidad para cultivar un sentimiento de apoyo mutuo entre los ciudadanos y fortalecer los lazos entre el consistorio y la comunidad. La ausencia de un servicio de participación digital en plenos ya sea a través de transmisiones en vivo o mediante encuestas directas también se destaca como una oportunidad no aprovechada para involucrar activamente a la ciudadanía en la toma de decisiones municipales.

## 2.6 RECURSOS MEDIOAMBIENTALES, TURÍSTICOS Y MUNICIPALES

### 2.6.1 MAPA DE EDIFICACIONES

Las edificaciones en el municipio de Tahal cuentan con una importante base histórica. Se puede observar claramente como, aunque no se encuentra totalmente desarrollada de manera correcta

