

Introducción

Esta obra, titulada: «Neoconversas y sociedad líquida: estudio comparativo entre mujeres católicas convertidas al islam en Aguascalientes, México y Almería, España (2019-2023)», explora y devela las causas y motivaciones por las cuales una mujer católica decide convertirse al islam: sus contextos históricos, sociales, familiares y personales que le impelen a abandonar una religión de origen y abrazar una nueva, partiendo de dos escenarios relevantes en la actualidad: la migración intercultural y las relaciones interpersonales de pareja y familia. Esto bajo el enfoque teórico de Zygmunt Bauman (Bauman, 2003) en su obra *Modernidad Líquida* y otros sociólogos del siglo XIX al XXI.

La palabra neoconversa es un neologismo del siglo XXI que explican las propias mujeres conversas. En el proceso de conversión, las católicas tienen la certeza de que ellas proceden del islam, pero por un infortunio del destino nacieron en una familia católica y fueron bautizadas en esa iglesia. Al convertirse al islam no hacen sino «revertirse» «regresarse» «volver a convertirse al islam». Por eso son nuevas conversas, revertidas, nuevas convertidas,¹ «neoconversas».

Para abordar el problema objeto de estudio hemos tenido que partir de cuestiones básicas como: ¿Qué es el islam? ¿religión, estado, sociedad o ley? ¿una nacionalidad, una región geográfica, una cultura o el camino de la salvación? ¿Cuáles son los móviles y quiénes son los principales actores sociales que intervienen en el proceso de conversión en Aguascalientes y Almería?

Para acometer estas dudas se revisaron una serie de casos para focalizar los motivos intrínsecos y extrínsecos de una conversión en el siglo XXI; sobre todo en un mundo aturdido por la inmediatez, donde el cambio constante, la modernidad líquida (Hernández Moreno, 2016) y la seducción de la tecnología, la moda, el minimalismo, la fama, la fortuna, la ver-

1 Si bien esto lo dijeron algunas de las mujeres entrevistadas en Almería, las de Aguascalientes se autodenominan «hermanas». Una *influencer* española neoconversa de aproximadamente 21 años explicó eso en su tiktok. Nosotros hemos tomado el nombre «neoconversas» porque fue en Almería donde se gestó y desarrolló la investigación en un 80% y por recomendación y explicación de nuestro asesor de la Universidad de Almería.

tiginosidad de estar en un lugar un día y en otro al día siguiente es un rasgo omnipresente; lo cual domina a estas neoconversas con la promesa de encontrar el paraíso prometido alejándose de toda perturbación exterior.

El origen: la migración

En las últimas décadas ha sido para el orbe entero motivo de interés la «moderna hégira» que ha experimentado la fe musulmana a raíz de su irrecusable aparición en la geo-política mundial. Tras las abiertas acusaciones del resto del mundo al pueblo musulmán por los hechos sucedidos en el 09-11 y el 11-M, una parte de la comunidad islámica se volcó hacia la ciudadanía haram (no sagrado) con el afán de mostrar su desvinculada acción de los ataques; pero poco a poco esa apertura se volvió en una franca provocación hacia los diversos continentes, sobre todo de occidente. La denodada salida de sus flancos geográficos y una vuelta de tuerca en la hambruna de los países del norte de África, Medio Oriente,² Turquía, la India y Asia meridional han obligado a acrecentar la migración y expulsar mano de obra concentrada en Europa y con ello la importación de creencias, culturas y cosmovisiones que están influyendo en el «pensamiento occidental» creando lo que recién se conoce como «Euroislam». Por su cercanía geográfica, la península ibérica contempla con más continuidad la entrada del Rif a sus costas en Andalucía: las «migraciones procedentes de Marruecos a partir de los años ochenta del siglo xx, han convertido en pocos años a la comunidad marroquí en la más importante de las extranjeras en España» (García, 2013, p. 13). Y no es ocioso preguntar si tal entrada obedece a una expulsión de mano de obra, a una búsqueda de cambio en el estilo de vida o a intereses de carácter más colindantes con la política dado que:

Hoy, como ayer, como deja constancia de ello Bernard Lewis, en el mundo musulmán: el islam proporciona el sistema de símbolos más efectivo para la movilización política y sigue siendo para la mayoría de los musulmanes la referencia obligada, la base de autoridad más aceptable, sobre todo en tiempos

2 «Impulsado por los conflictos y las crisis de larga duración que empeoraron desde el año 2011, el hambre continúa aumentando en la región de Oriente Medio y el norte de África. Esta grave situación alimentaria representa una amenaza para la consecución de los objetivos marcados en la Agenda de Desarrollo 2030, entre ellos la erradicación del hambre», en Noticias ONU, Mirada global, historias humanas, 8 mayo 2019.

de crisis. El recurso al islam será, pues, recurso inevitable para la legitimación de cualquier lucha que se plantee (García, 2002, p. 12).

Se entiende por «migración» al desplazamiento de personas de una región a otra, tratando de buscar mejores condiciones de vida. Hay migraciones internas (en el mismo país) o migraciones externas (a otros países). Las razones por las cuales una persona migra pueden ser razones medioambientales (medios de subsistencia), político-sociales (persecuciones, encontrarse con la familia, huir de guerras, persecuciones o delincuencia) y económicas (falta de oportunidades laborales). También puede suceder que haya movilidad social por razones de intolerancia religiosa (judíos, católicos, musulmanes, etc.). En el tema de la inmigración en España:

La inmigración ha cambiado el mapa social, cultural y étnico de España. El desarrollo económico español, especialmente a partir de 1986 cuando el país entró en la Unión Europea, significó una transformación de gran dimensión. Se pasó de ser un territorio de emigrantes a convertirse en un país de inmigración. Estos primeros flujos de extranjeros se caracterizaban por ser jubilados con altos ingresos económicos. De hecho, existen zonas en Mallorca, Canarias y Andalucía donde la población es mayoritariamente extranjera. El ritmo de crecimiento se ha intensificado desde el año 1996 y sobre todo de forma exponencial a partir de 2000 y el perfil del migrante ha dado un giro de 180 grados (Valero-Matas, 2014, p. 12).

Basándonos en el censo de 1996, la cifra de extranjeros residentes en España ascendía a 538.984 personas, siendo la población marroquí el 14,98% del total. La evolución que ha sufrido el número total de la población extranjera musulmana residente en España ha sido considerable: en 1990: 407.647; 1996: 538.984; 2001: 1.109.060; 2005: 3.200.000. La distribución de dicha población en España en esos años fue: Cataluña: 40%; Andalucía / Madrid: 16%; Murcia: 6% y el resto de las comunidades un 3% aproximadamente. De ellos, el colectivo más relevante de musulmanes es el colectivo marroquí (Abu-Shams, 2008, p. 182). Hay autores que ven la migración en etapas sucesivas que responden a razones político-económicas

[...] En una primera, que se puede denominar el inicio (1975-1985) comenzaron a llegar los primeros inmigrantes, [...] La mayoría se asentó en Madrid y Barcelona. En la segunda fase de crecimiento (1985-1995) se empezó a divisar España como país de acogida, al duplicarse la presencia de inmigrantes, pasando de 241 975 a 499 773 individuos. En el tercer periodo o de aceleración

(1995-2007) se produjo un enorme incremento de extranjeros, [...] desplazaron a los inmigrantes a otras áreas. Comunidades como Murcia, Valencia, Canarias o Andalucía y en menor medida Navarra, Galicia, Castilla y León sufrieron una gran transformación cultural. En el cuarto periodo o de madurez (2006-2009) siguieron llegando extranjeros pero los contingentes eran menores. [...] Por último, actualmente España está ante una etapa que se puede denominar de inflexión (2010-2013) ante la crisis económica y las dificultades laborales. Los inmigrantes deben decidir permanecer un tiempo a la espera de una mejora económica, emprender la aventura hacia otros países o retornar a sus lugares de origen.³

El flujo ha sido constante desde hace más de diez años:

Según distintas fuentes, se estima que viven en España unos cinco millones de personas inmigrantes no comunitarias, incluyendo las documentadas y las indocumentadas [...]. Estas personas proceden mayoritariamente del norte de África –especialmente de Marruecos y Argelia–, de Latinoamérica –en particular, Perú, República Dominicana y Colombia–, Asia –básicamente de China y las Filipinas– y el sur de África –sobre todo de Senegal y Nigeria. Al mismo tiempo, la inmigración proveniente de ciertos países está creciendo rápidamente, como es el caso de Ecuador, China o los países del este de Europa, como Rumania, Polonia o Ucrania (Dietz, 2011, p. 17).

Cifras más cercanas arroja el trabajo de Francisco Checa:

En el territorio español, del total de 47.007.367 habitantes, hay residiendo 5.025.264 extranjeros (10,7% sobre el total), con datos oficiales del INE a primero de enero de 2019. De ellos, 812.412 son marroquíes, que representa el 16,1% sobre el total de extranjeros y el 1,7% sobre el conjunto de la población que reside en España. En la Comunidad Autónoma de Andalucía, del total de población, 8.410.002, son extranjeros 653.146 (7,7% sobre el total) y 154.181 marroquíes (1,8% sobre el total de la población, pero 23,6% sobre el total de los extranjeros). En la provincia de Almería (715.993 total de habitantes y 145.181 extranjeros), la colonia marroquí son 57.650 personas, que representa el 8% sobre el total y nada menos que el 39,7% sobre el conjunto de extranjeros que residen en la provincia (Checa, 2019, p. 308).

3 Jesús Alberto Valero-Matas, Juan R. Coca e Irene Valero-Oteo, Papeles de población versión On-line ISSN 2448-7147, versión impresa ISSN 1405-7425. Pap. poblac vol.20 no.80 Toluca abr./jun. 2014, Análisis de la inmigración en España y la crisis económica. Universidad de Valladolid, España/Universidad de Salamanca, España. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-74252014000200002&script=sci_arttext

En la actualidad (2023) «La población de España aumentó en 118 667 personas durante el tercer trimestre de 2023 y se situó en 48 446 594 habitantes. Las principales nacionalidades de los inmigrantes, fueron colombiana, marroquí y española» ⁴.

Para el caso que nos ocupa puede decirse que hay una identidad migratoria islámica reflejada en las aportaciones culturales al lugar de acogida: carnicerías para distribuir carne halal; restaurantes con los platillos típicos de la cocina musulmana, mezquitas repartidas en provincias, tiendas para ofrecer productos de alimentación, vestimentas y accesorios utilizados en los rituales islámicos.

A la fecha, el conteo es el siguiente:

Andalucía			España			Periodo	XLS
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
Demografía y población							
Población total*	4.227.211	4.373.230	8.600.441	23.679.090	24.666.133	48.345.223	2023-T3
Población extranjera*	418.241	415.677	833.918	3.164.218	3.171.201	6.335.419	2023-T3

(Fuente: Instituto de Estadística y cartografía de Andalucía. Consejería de economía, Hacienda y Fondos Europeos. Fecha de consulta 1 de octubre de 2023, <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ultimosDatos/index.html>).

En los casos que se tratan (México y Andalucía), los musulmanes —en su mayoría— se han desplazado de sus países de origen buscando mejores condiciones de vida, incorporándose al mercado laboral de España, aunque esto demerite el estatus social o laboral respecto a sus países de origen. También existen los casos en que a estas razones se suman las de encontrarse con sus familias o contraer matrimonio.

En el caso de inmigrantes en México – en este caso musulmanes –de acuerdo al INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) y respecto de las legislaciones que permiten el tránsito de migrantes, en 1974, el gobierno mexicano elaboró una Ley General de Población (LGP) y su reglamento correspondiente. Al seguir la Conferencia Mundial de Población (Bucarest, 1974) la ley establecía una distinción legal más clara entre inmigrantes y no inmigrantes y creaba nuevas regulaciones sobre las formas de

4 instituto Nacional de Estadística, 7 de noviembre 2023, <https://www.ine.es/daco/daco42/ecp/ecp0323.pdf>

internación, el periodo de estancia y la salida de extranjeros del territorio mexicano (Castillo, 2021, pp. 428-429).

Más tarde en 1990, presentó una modificación incorporando la categoría de «refugiado», concepto que fue adoptado desde la Declaración de Cartagena de 1984, la cual definía a los refugiados no solamente como personas con un «bien fundado temor a la persecución», sino también como «víctimas de los conflictos armados»(2021, p. 430).

A decir de Castillo,

(...) Las responsabilidades generalmente reservadas o compartidas con la Secretaría de Relaciones Exteriores, como la determinación y adjudicación del asilo y las demandas de los refugiados, permanecen concentradas en la Secretaría de Gobernación. La Secretaría de Relaciones Exteriores desempeña un papel limitado al trámite de las solicitudes de asilo diplomático; sin embargo, las solicitudes de asilo territorial son, según la ley, de exclusiva incumbencia de la Secretaría de Gobernación (2021, p. 431).



Fuente: Excelsior, Musulmanes en México, minoría silenciosa... Héctor Figueroa, 14-10-2023.

En esta imagen se observa la entrada paulatina de musulmanes a México de 1994 a 2023, pero no aparecen los musulmanes ingresados al estado de Aguascalientes, Ags. quizás por ser una minoría extrema.

El rol femenino

El papel de la mujer musulmana en el mundo cobró un protagonismo inusual a partir de figuras femeninas como Indira Gandhi, las congresistas Ilhan Omar y Rashida Tlaib, Malala Yusafzai (Laureada al Premio Nobel en 2019) y otras voces.⁵ Las mujeres del islam comenzaron a mostrarse al mundo aun con hijab, burka, shayla o Al-amira en un intento de imponerse, auto reconocerse y formar parte de las decisiones de sus pequeños o grandes entornos, pero ya de manera visible.

Los estudios sobre mujeres y con perspectiva de género que mostraron interés en México a partir de los años 90 también abrieron una veta en las universidades, y el tema de las conversiones de católicas a musulmanas —ya no de católicas a cristianas que habían sido estudiadas desde los años 50— dejaba al descubierto una asignatura por explorar.

La rapidez con la que el islam ha alcanzado a estas mujeres, indiferentes ante la religión católica que ya no les provee de respuestas inmediatas y la búsqueda de otras experiencias alejadas del colectivismo o del hippismo de los años 70, además de los grandes y aparatosos preceptos como la ciencia, el budismo y las religiones no católicas, han buscado y encontrado una «verdadera» respuesta a sus inquietudes modestas y directas con la divinidad, sin grandes aspavientos, ni bullicio.

La grafía, como se fragmenta esta sociedad mexicana y española (al menos en los espacios que vamos a estudiar), merece inclinarse sobre los motivos que infunden a estas mujeres a su conversión, paulatina o repentina, para develar las formas estructurales en que la multiculturalidad va influyendo abiertamente en las prácticas de la religiosidad. Procediendo de sociedades tan conservadoras y altamente católicas como es el caso de México y el caso de España —con cierta brecha generacional católica— además de muchas otras «ofertas» de denominaciones religiosas (protestantes para el caso de México y religiones asiáticas para el caso de España), así como movimientos espirituales, pareció sustancial enfocarse en un estudio comparativo.

5 Las diez mujeres musulmanas más destacadas en 2020, 04/03/2021, <https://mundoislam.com/opinion/2021/03/04/diez-mujeres-musulmanas-destacadas/>, Fecha de consulta: 25 de abril 2022.

Hipótesis

A partir del desarrollo de tres puntos de partida se previó construir la arquitectónica de este trabajo con una guía de investigación: el estado del arte sobre conversos; mujeres musulmanas y neoconversas; el escenario geográfico comparativo entre Aguascalientes-Almería. El diseño de la problemática de la investigación se basó en: los fundamentos del islam; las mujeres en el islam; razones y motivos de su conversión y la última parte que es la que llamamos «la fragilidad de la conversión».

Al comenzar esta investigación se vislumbró la premisa de que para las católicas que pretendían convertirse al islam representaba un acto a todas luces sencillo, libre, flexible, adaptable y moldeable a su estilo de vida por las facilidades de conversión que ofrece el islam. En tanto éste brindaba disposiciones idóneas para sus necesidades espirituales, resultaba más atractivo, cómodo y factible el proceso de conversión y la práctica del islam. De ahí la rapidez y desenvoltura con que una católica se convierte a dicho credo. Si bien existen antecedentes de duda y desgane o indiferencia hacia la religión católica, también hay una búsqueda incipiente que no logra llenar el catolicismo. Cuando conocen el islam que cubre todas sus expectativas en un mundo cambiante y abierto, entonces deciden modificar sus creencias y paulatinamente su estilo de vida. Sobre este antecedente, sustentado en los fundamentos del polaco Zygmunt Bauman respecto de la fragilidad, liquidez e inestabilidad de la sociedad en el mundo actual, consideramos que era una revelación para entender la forma tan vertiginosa, acelerada e instantánea en que una mujer católica, mediante una fórmula de diez palabras, cambia drásticamente su fe y con ello expectativas de vida, para ella y aquellos que le rodean.

Objetivos

Los objetivos que se plantean en esta investigación son:

1. Localizar el estado en que se encuentran las investigaciones sobre conversos, musulmanas y neoconversas.
2. Revisar los escenarios geográficos donde se realizó la investigación tanto en Andalucía, España como Aguascalientes, México.
3. Sentar las bases y fundamentos teológicos, históricos y sociales del islam, cómo se presenta en los siglos xx y xxi y qué características adquiere en España y en México.

4. Revisar las condiciones en que se desenvuelve una musulmana ya en el ámbito público como en el privado.
5. Revisar las semejanzas y diferencias de los motivos intrínsecos y extrínsecos para que mujeres católicas se conviertan al islam en Aguascalientes (México) y Almería (España).
6. Concluir con la construcción de un modelo de religión en donde la función, la práctica y la punición mueven el comportamiento de la conversa en México y Andalucía.

Metodología

Este trabajo se basa en el método etnográfico, que es un modelo de investigación utilizado para analizar el comportamiento humano y por lo tanto se clasifica como investigación cualitativa. Basado en la experimentación, análisis de muestras y estudios históricos, entre otros, pretende la descripción y reconstrucción de grupos culturales intactos (Zhizhko, 2016, p. 45).

Para llevar a cabo una investigación etnográfica, fue necesario implementar una serie de técnicas e instrumentos, que ayudaran a obtener datos. Entre las metodologías cualitativas que emplea el científico social destacan las siguientes: guías de observación, apuntes de observaciones con interpretaciones del investigador, evaluación de experiencias personales, inspección y registro de historias de vida, análisis semántico, análisis de discursos cotidianos, interacción con grupos, diarios de campo, cuestionarios para las entrevistas abiertas estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas, por mencionar algunas (Zhizhko, 2016:58).

La metodología etnográfica fusiona las técnicas de observación participante y no participante con el propósito fundamental de registrar información variada que surge de manera cotidiana en un contexto específico. Se centra en la observación detallada y en la realización de entrevistas exhaustivas y continuas, con el objetivo de captar cada aspecto de la vida de aquellos que están siendo investigados (Aristizabal, 2008, p. 63).

La etnografía permite explorar aspectos subjetivos difíciles de cuantificar objetivamente. Al ser una técnica interpretativa es común que se cuestiona su objetividad. Para favorecer la confiabilidad de la investigación, así como su validez es necesaria la implementación de varios instrumentos o estrategias que sirvan para revalidar los resultados (Zhizhko, 2016:47), lo cual se realizó en esta investigación.

Según Atkinson y Hammersley (1994: 248), la etnografía como forma de investigación tiene las siguientes características: a. Fuerte énfasis en la exploración de la naturaleza de los fenómenos sociales. b. Tendencia a trabajar inicialmente con datos «inestructurados», es decir, datos que no han sido codificados en términos de un sistema de categorías analíticas cerradas. c. Se trabaja con un número reducido de datos, frecuentemente con un solo caso, que se aborda en detalle. d. El análisis de datos implica una interpretación explícita de significados y funciones de las acciones humanas (en: Aristizabal, 2008, p. 65). Para este trabajo se eligió la etnografía interpretativa, ligada a los trabajos de Max Weber. Esta escuela provee amplias descripciones de las conductas humanas y conduce al lector, a través del análisis, a conjuntos de inferencias e implicaciones de conductas incrustadas/ocultas en su contexto cultural (...) pone el acento en los procesos interpretativos del propio investigador (Aristizabal, 2008, p. 66).

El método etnográfico se inclina en destacar: su contextualidad (que se refiere al estudio de los sujetos en su hábitat natural), la longitudinalidad (que significa no pretender hacer una observación puntual en un pequeño momento de la historia de los sujetos, sino observarlos durante un período relativamente largo de tiempo); la pretensión de no ser intrusiva, es decir, no modificar sustancialmente la vida habitual de los sujetos estudiados (Zhizhko, 2016, p. 48).

Las características del método etnográfico incluyen: ser investigaciones de un escenario pequeño, relativamente homogéneo y geográficamente limitado; largos periodos de residencia o repetidas estancias en dicho escenario; empleo de la observación participante como estrategia para recogida de datos; creación de una base de datos compuesta, sobre todo, por notas de campo; dedicación a la descripción y explicación interpretativa de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado (Zhizhko, 2016, p. 48).

Explicado este método, entre las técnicas de la etnografía se cuentan:

- a. Entrevista formal: requiere de información concreta del informante cuyas respuestas son registradas a detalle.
- b. Entrevista informal: al informante se le plantean preguntas abiertas de acuerdo a los temas, registrando las respuestas en términos generales y realizando después una revisión y reescritura de ellas.

- c. Conversación: priva la informalidad y la libertad, que no haya forzamiento al informante para la obtención de datos.
- d. Grupos focales: consiste en la conversación o levantamiento de un instrumento de preguntas con un grupo compuesto (Zhizhko, 2016, p. 49).

En este trabajo, las principales técnicas de investigación fueron: entrevistas, observación participante y aplicación de cuestionario por focus group. Dentro de las entrevistas se diseñaron entrevistas estructuradas, entrevistas semi estructuradas y conversaciones.

Para acopio de todo el material, las herramientas de trabajo en la etnografía son 1. Diario de campo, un cuaderno de anotaciones donde se escribe lo que se observa; 2. Fichas, que ayudan a la organización de trabajo y recolección de información; 3. Registros sonoros, que implican no solo la grabación de la voz humana, sino también los sonidos, música, etc. 4. Fotografías tomadas en forma natural; 5. Cine y video (Zhizhko, 2016, p. 49). Para esta investigación sólo se utilizaron grabaciones en celular que luego se transcribieron. El diario de campo y fichas se registraron en ordenador portátil.

A continuación describiremos los instrumentos utilizados y cómo se aplicaron.

Estudio comparativo como tipo de investigación

La comparación se presenta como el acto de ‘observar dos o más cosas para descubrir sus relaciones o estimar sus diferencias y semejanzas’. En el lenguaje epistemológico, se define como una operación intelectual a través de la cual se cotejan los estados de uno (o más) objetos sobre la base de al menos una propiedad común (Fideli, 1998; Marradi, 1991). Por lo tanto, desde el punto de vista lógico un acto de comparación implica: objetos (que obviamente pueden ser sujetos, grupos, instituciones, ciudades, países, etc.), al menos una propiedad de los objetos, los estados de los objetos en dicha propiedad y el punto del tiempo en el que éstos fueron relevados (Piovani, 2017).

En la ciencia, las posturas epistemológicas tradicionales, destacan el papel de la comparación en la formulación y contrastación de hipótesis. En este marco, el énfasis de la comparación recae sobre las propiedades (variables) (Piovani, 2017).

En el caso de las ciencias sociales, la comparación se emplea con fines interpretativos. El énfasis recae sobre los objetos de comparación en sí, y

no tanto sobre las propiedades. Los enfoques comparativos que ponen el énfasis en las propiedades se inscriben generalmente en una orientación de tipo cuantitativa y aquellos que ponen el énfasis en los objetos en una de tipo cualitativa. No obstante, resulta también oportuno señalar que Ragin propone una estrategia de investigación comparativa que establezca un diálogo entre variables [propiedades] y casos [objetos] (Piovani, 2017).

La expresión método comparado se difundió con fuerza a partir de la década del 1960. Su punto de partida es una concepción según la cual la actividad científica busca establecer «[...] relaciones empíricas generales entre dos o más variables, controlando, es decir, manteniendo constantes, todas las otras» (Lijphart, 1971, p. 70). Siguiendo a Smelser (1967), Lijphart considera la comparación como un método de control empírico de hipótesis al que distingue de otros tres métodos científicos: experimental, estadístico y estudio de casos (Piovani, 2017).

En segundo lugar, si de lo que se trata es de establecer relaciones entre variables, entonces debe admitirse que la comparación tiene un rol fundamental en cualquier procedimiento que se utilice para tal fin. Para establecer empíricamente relaciones entre variables hay que determinar los estados del objeto estudiado en dichas variables, y esto no puede lograrse sin recurrir a la comparación, independientemente de que la determinación de los estados se dé en el marco de un procedimiento que luego permita identificar la dirección causal de la relación —como el experimento— o que se limite a determinar la correlación o asociación a partir del análisis estadístico de una matriz de datos (Piovani, 2017).

Finalmente, parece legítimo afirmar que tampoco se puede desarrollar un estudio de caso sin realizar comparaciones. En la peor de las situaciones, el estudio de los cambios del caso observado a lo largo del tiempo implicará alguna forma de comparación (Piovani, 2017).

No obstante, la comparación no tiene el mismo lugar en todas las investigaciones, aun cuando su presencia sea de un modo u otro inevitable. No se está hablando entonces de un método en sentido estricto, sino de un tipo de investigación donde se confrontan estructuras o sistemas complejos (lingüísticos, culturales, institucionales, sociales, políticos, educativos, etc.) sobre la base de sus estados en propiedades globales (por ejemplo: el grado de diferenciación estructural, el grado de estabilidad política, etc.), o que emplean datos referidos a sociedades, culturas o naciones diferentes, o incluso a unidades sub-nacionales (Piovani, 2017). Por esta razón, al abor-

dar el contexto de las hidrocálidas⁶ se describen la estructura del pequeño grupo de musulmanes habitantes de ahí; mientras que al tratar a las conversas almerienses se habla de un antecedente migratorio que excede en el tiempo de México y por lo mismo se dispersa en Europa.

Así pues consideramos el estudio comparativo, no como un método, sino como un tipo de investigación, de ahí el título y la organización del material.

Trabajo de campo

El trabajo de campo se define como:

[...] el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. Sin embargo, se aceptan también estudios sobre datos censales o muestrales no recogidos por el estudiante, siempre y cuando se utilicen los registros originales con los datos no agregados; o cuando se trate de estudios que impliquen la construcción o uso de series históricas y, en general, la recolección y organización de datos publicados para su análisis mediante procedimientos estadísticos, modelos matemáticos, econométricos o de otro tipo (UPEL, 2016, p. 18).

El concepto de «campo» es una reminiscencia de cuando las investigaciones antropológicas se realizaban en sociedades primitivas. Por ello, las expresiones «trabajo de campo» y «cuadernos de campo» (apuntes de observaciones y dibujos), se refiere a los métodos tradicionales de investigación sobre el terreno, de las ciencias naturales y de las sociales, como la antropología cultural. En este contexto, en el trabajo de campo es considerado más que una técnica y más que un conjunto de técnicas, «es una situación metodológica y también en sí un proceso, una secuencia de acciones, de comportamientos y de acontecimientos, no todos controlados por el investigador (...)» (Monistrol, 2007, p. 2). Sin embargo, en ciencias sociales, «trabajo de campo» suele referirse al periodo y el modo que la investigación cualitativa dedica a la generación y registro de información

6 Gentilicio para las habitantes de Aguascalientes.

(Monistrol, 2007, p. 3). El trabajo de campo en Almería, en nuestro caso, se realizó durante tres visitas consecutivas anuales a Andalucía y en las cuales se volvió a hablar con las conversas entrevistadas después del primer año para seguir la continuidad de su vida en el islam. A través de las historias de vida se fue construyendo el entramado de sus historias de vida y de ahí la inferencia a las preguntas formuladas en los últimos capítulos de esta investigación. En el caso de las entrevistadas en Aguascalientes solo se trabajó una historia de vida. El resto de la investigación se complementó con observación participante, en el blog de «hermanas» (chat de WhatsApp) y con la aplicación del «Focus Group».

Historias de Vida

Las historias de vida forman parte del campo de la investigación cualitativa, cuyo paradigma fenomenológico sostiene que la realidad es construida socialmente mediante definiciones individuales o colectivas de una determinada situación (Taylor y Bogdan, 1984); es decir, se interesa por el entendimiento del fenómeno social, desde la visión del actor. De ahí que los datos obtenidos al utilizar la metodología cualitativa constan de ricas descripciones verbales sobre los asuntos estudiados (Kavale, 1996). Además, toma en consideración el significado afectivo que tienen las cosas, situaciones, experiencias y relaciones que afectan a las personas. Las historias de vida ofrecen un marco interpretativo a través del cual el sentido de la experiencia humana se revela en relatos personales de modo que da prioridad a las explicaciones individuales de las acciones más que a los métodos que filtran y ordenan las respuestas en categorías conceptuales predeterminadas (Jones, 1983). De todos los métodos de investigación cualitativa, tal vez éste sea el que mejor permita a un investigador indagar cómo los individuos crean y reflejan el mundo social que les rodea. Puede considerarse como la técnica insignia dentro de la metodología biográfica que busca adentrarse en lo más posible en el conocimiento de la vida de las personas, por lo que si esta técnica es capaz de captar los procesos y formas como los individuos perciben el significado de su vida social (Pérez, 2000) (en) (Chárriez 2012, pp. 51-52). Las Historias de Vida, en esta investigación, se fueron forjando con las entrevistas, convivencia con las neoconversas, observación participante y seguimiento de sus prácticas en el islam y en algunos casos con sus familias.

La entrevista

La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa (Savin-Baden y Major, 2013; y King y Horrocks, 2010). Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998). Las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas (Ryen, 2013; y Grinnell y Unrau, 2011). En las primeras, el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden). Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información (Hernández, 2014, p. 403). La entrevista semiestructurada, supone que el entrevistador monta un «guión» que recoge los temas que debe tratar en el curso de la entrevista. No obstante el orden en que se abordan los diferentes temas y el modo de formular las preguntas, quedan a la libre decisión y valoración del entrevistador. En el ámbito de un tema particular se puede plantear la conversación como deseo, desarrollar las preguntas que crea apropiadas y realizarla en las condiciones que considere pertinentes, explicar su significado, pedir al entrevistado indicaciones cuando no entienda algún punto y que profundice más, establecer un estilo adecuado y personal de conversación (Zhizhko, 2016, p. 64). Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla. Regularmente en la investigación cualitativa, las primeras entrevistas son abiertas y de tipo «piloto», y van estructurándose conforme avanza el trabajo de campo. Regularmente el propio investigador conduce las entrevistas (Hernández, 2014, p. 403).

De acuerdo a Mertens (2010) en esta investigación se utilizaron cinco tipos de preguntas:

1. De opinión: ¿considera usted que hay un rechazo a los musulmanes en su comunidad? Desde su punto de vista, ¿cuál cree que es el problema en este caso...? ¿Qué piensa de esto...?
2. De expresión de sentimientos: ¿cómo se siente con respecto a las reacciones de las personas que la miran portar el velo? ¿Cómo describiría lo

que experimenta con las reacciones de las personas que han sido testigos de su conversión...?

3. De conocimientos: ¿cuáles son las mezquitas que existen en su comunidad...? ¿Qué sabe usted de las causas que provocaron el crecimiento de musulmanes en Almería?
4. Sensitivas (relativas a los sentidos): ¿qué sunnas le gusta escuchar más cuando se encuentra estresada? ¿Qué detectó en la ceremonia de shahada de su esposo?
5. De antecedentes: ¿cuánto tiempo participó en la mezquita antes de convertirse? (Hernández, 2014, p. 404).

En esta investigación, si bien se diseñó una guía para realizar las entrevistas, conforme se iban localizando nichos de oportunidad para ampliar la información se abrían las preguntas hasta terminar la lista que se necesitaba de acuerdo a los principios que descansaban en el porqué de la conversión. Puede afirmarse que las entrevistas aplicadas fueron semi estructuradas y que abarcaron los cinco tipos de preguntas descritas arriba.

La observación

La investigación cualitativa precisa de un entrenamiento para observar, que es diferente de ver. La «observación investigativa» no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos. Los propósitos esenciales de la observación en la inducción cualitativa son:

- a. Explorar y describir ambientes, comunidades, subculturas y los aspectos de la vida social, analizando sus significados y a los actores que la generan (Eddy, 2008; Patton, 2002; y Grinnell, 1997).
- b. Comprender procesos, vinculaciones entre personas y sus situaciones, experiencias o circunstancias, los eventos que suceden al paso del tiempo y los patrones que se desarrollan (Miles, Huberman y Saldaña, 2013; y Jorgensen, 1989).
- c. Identificar problemas sociales (Daymon, 2010).
- d. Generar hipótesis para futuros estudios.

Aunque cada investigación es distinta, hay elementos específicos que podemos observar.

- Ambiente físico (entorno): tamaño, distribución, señales, accesos, sitios con funciones centrales (iglesias, centros del poder político y económico, hospitales, mercados y otros), además, resultan muy importantes nuestras impresiones iniciales.
- Ambiente social y humano: formas de organización en grupos, patrones de vinculación (propósitos, redes, dirección de la comunicación, elementos verbales y no verbales, jerarquías y procesos de liderazgo, frecuencia de las interacciones). Características de los grupos y participantes (edades, orígenes étnicos, niveles socioeconómicos, ocupaciones, género, estados maritales, vestimenta, atuendos, etc.); actores clave; líderes y quienes toman decisiones; costumbres.

La observación para nosotros fue vital desde el comienzo de la investigación. *Grosso modo* detectamos eventualmente los ambientes localizados en cada entrevista o acotación hecha, desde los sitios en donde nos citaron, el saludo inicial, la curiosidad por ser entrevistadas, la comunicación no verbal, la comanda que hicieron en el café donde nos vimos, los atuendos que portaban, sus expresiones ante los agentes externos (camarero/a, compañeros de mesa, mascotas que acompañaban a los vecinos de junto, etc.). Con una de ellas tuvimos oportunidad de viajar. Ahí detectamos desde su forma de situarse en la carretera, el estrés experimentado al no encontrar estacionamiento, su prevención al elegir el hotel donde nos hospedamos, sus reacciones ante los acontecimientos no esperados, y una larga conversación en donde afloraron recuerdos de su niñez, su juventud, y su adultez actual además de su relación poco cordial con su madre en una llamada telefónica inesperada. Con otra neoconversa observamos en varias ocasiones su desenvolvimiento en su centro de trabajo, con sus empleados, con los clientes que llegaban al establecimiento y, en más de una ocasión, en su papel de creyente; es decir en un acto ritual en la mezquita, con su esposo, con sus invitados. Fue realmente reveladora la alegría que denotaba en estas segundas ocasiones.

La muestra

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población; es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese grupo definido en sus características al que llamamos población. Pocas veces es posible medir a toda la población,

por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población. Todas las muestras (en el enfoque cuantitativo) deben ser representativas; por tanto, el uso de los términos al azar y aleatorio sólo denota un tipo de procedimiento mecánico relacionado con la probabilidad y con la selección de elementos o unidades, pero no aclara el tipo de muestra ni el procedimiento de muestreo (Hernández, 2014, p. 175). En este caso y por ser investigación cualitativa, se trabajó con una muestra de participantes voluntarios, diversas o de máxima variación: estas muestras son utilizadas cuando se busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades (Hernández, 2014, p. 386-387). Y si bien en las investigaciones cualitativas, como es el caso, el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia, sí fue de nuestro interés tener al menos una cantidad representativa. En el caso de la aplicabilidad del muestreo en la mezquita de Aguascalientes el total de mujeres que asisten de manera rotativa a los actos rituales son un aproximado de 40. Nosotros aplicamos la herramienta *focus group* a 10 de ellas, lo cual representa un 25% del total. En el caso de las entrevistadas en Almería desde un principio se planteó trabajar con 8 a 10 historias de vida, por lo cual se seleccionaron mujeres residentes en Almería y en zonas conurbadas. Obtuvimos más de una negativa, por lo cual se amplió el círculo a una que había vivido en Almería pero que se había mudado a Inglaterra y otra que eventualmente viaja a Almería. El punto era contextualizar a la conversa en el ambiente de Almería para no salirnos del marco geográfico.

Aplicación de las técnicas

De acuerdo a estos principios metodológicos describiremos cómo fue el proceso de investigación.

El trabajo de campo en Almería se realizó durante tres estancias académicas de la autora en los meses de julio-septiembre 2021, julio-septiembre 2022 y diciembre 2023-enero 2024 en la Universidad de Almería entrevistando a mujeres neoconvertas que habitan y habitaron Almería capital y sus alrededores, así como a imames de la zona. El proceso de selección para la entrevista a mujeres católicas convertas fue a través del contacto que nos brindó nuestro asesor Dr. Francisco Checa y Olmos con un Imam de

Almería ⁷ que conocía a las mujeres; las cuales además de haber sido propuestas por este último aceptaron colaborar como entrevistadas para una investigación académica y la formación de un libro, como se les informó.

Las entrevistadas con las que se construyeron Historias de Vida fueron tanto españolas como extranjeras radicadas en Almería y una mexicana conversa:

1. Una húngara asentada en Almería.
2. Una latina que pasa temporadas en Almería.
3. Una italiana que vivió en Almería y ahora reside en Inglaterra.
4. Una almeriense que contrajo nupcias con español converso.
5. Una almeriense que contrajo nupcias con un argelino radicado en Almería.
6. Una vasca residente en Almería cuya pareja fue un musulmán.
7. Una almeriense soltera.
8. Una almeriense casada con un musulmán.
9. Una mexicana conversa.

En esta tabla se muestra: nombre (seudónimo), edad, origen, años de conversión, pareja actual y conversión.

	NOMBRE	EDAD	ORIGEN	EDAD EN LA QUE SE CONVIRTIÓ	PAREJA ACTUAL	PROFESIÓN
1	IKRAM	50	País Vasco	20	Musulmán	Universitaria
2	MIRIAM	40	Milán	23	Musulmán	Universitaria
3	EVA	50	Hungría	24	Musulmán	Ama de casa
4	HANAN	29	Almería	15	No tiene	Profesora
5	MARYAM	33	Madrid	28	Musulmán	Ama de casa
6	MAYKA	48	Almería	21	Musulmán	Universitaria
7	JADIYHA	55	Almería	17	Converso	Funcionaria
8	AISHA	50	Santiago Chile	36	Musulmán	Universitaria
9	FATIMA	50	Aguascalientes	20	Musulmán	Universitaria

⁷ Nos reservamos proporcionar el dato de su nombre por discreción a su figura pública.

Solo una de ellas era menor de edad cuando se convirtió. La convivencia cercana con musulmanas en los primeros años escolares aceleró su proceso; un descuido de la familia al no advertir señales de cambio o de deslumbramiento por otra religión, la dejaron a expensas de nuevas propuestas de búsqueda de la espiritualidad y el apego a un mundo idealizado de la religión católica que disponía de formas similares con el islam (hablando plásticamente de las formas) le empujaron a cambiar de bando.

De las neoconversas entrevistadas, ninguna de ellas tiene orígenes como habitante en Marruecos o algún país de origen islámico, sino que proceden de familias católicas españolas, así como una italiana católica, pero que vivió en Almería, una húngara católica residente en Almería y una latina católica que pasa temporadas en Almería. En el proceso de localización bibliográfica se advirtió que los casos diferían mucho de los de Granada, Alicante, Madrid o Barcelona; por eso se presentaba interesante el estudio comparativo, y como ya había investigaciones previas del Dr. Francisco Checa y Olmos sobre mujeres musulmanas y el uso del hiyab, se visualizó el fenómeno desde la perspectiva etnográfica y sociológica.

La parte correspondiente a Aguascalientes se realizó en la mezquita llamada: Centro Islámico de Aguascalientes, de la ciudad de Aguascalientes (México) desde 2019 a 2024.

Los datos comenzaron a ser recopilados a partir del 2019, cuando se supo de la existencia de una mezquita en Aguascalientes, México. El primer acercamiento a este centro se realizó mediante una entrevista directa con el Imam de la misma y su esposa. A partir de la inclusión en un chat de neoconversas se observó parte de la información cualitativa que sería procesada e interpretada para su análisis comparativo y entonces surgieron preguntas como: ¿Por qué se convirtieron? ¿Qué dudas tienen sobre su proceso de conversión? ¿Cómo resuelven esas dudas? ¿Cómo viven sus experiencias con el islam? ¿En qué medida buscan formarse estrictamente en la religión o sólo lo hacen desde sus necesidades más básicas y éstas se van complejizando a medida que conocen el islam? ¿Qué implicaciones personales, familiares y de pareja tiene su conversión? ¿Cómo perciben los dogmas de la religión y los adaptan a su vida cotidiana?

Para la localización y selección de fuentes primarias se ha valido fundamentalmente, de tres fases:

1. Informantes claves (neoconvertas e imanes en Almería y Aguascalientes).⁸
2. Perspectivas diacrónica y sincrónica de los territorios a estudiar.
3. Recogida de datos de casos de neoconvertas en fuentes primarias, secundarias y a través de redes sociales.

Durante la investigación se entabló diálogo abierto con mujeres españolas convertidas al islam con diferentes rasgos sociodemográficos como: edad, estado civil, grado académico o la antigüedad de su conversión. El trabajo de campo, de cuatro años de duración, fue fundamentalmente cualitativo. En concreto se realizaron seis Historias de Vida mediante entrevistas semi-estructuradas a profundidad, cara a cara en la ciudad de Almería; dos entrevistas semi-estructuradas vía video conferencia por WhatsApp; dos entrevistas presenciales a profundidad a un imam de Almería. En Aguascalientes se procedió con una Historia de Vida a través de entrevista semiestructurada, además de observación participante y conversaciones informales con ella y el levantamiento de Focus Group a diez participantes también de la mezquita de Aguascalientes.

Además, se recurrió a la observación participante en ambos países: presencia en el Salaah (oración de los viernes en Almería), Salaah de los domingos y fiesta del Cordero (Eif) en Aguascalientes.

Se incorporó recogida de datos como participante en blogs, WhatsApp y páginas de Facebook. La elección de las técnicas de las entrevistas partió de preguntas abiertas sobre su proceso de conversión: ¿por qué se convirtieron? ¿Quién influyó en su conversión? ¿Qué les parecía que habían encontrado en el islam y no en el catolicismo?

En las dos entrevistas al imam de Almería se revisaron las dudas recogidas en las entrevistas a las neoconvertas. En Almería se redujo a entrevistas y observación participante.

Asimismo, con la técnica del cuestionario se contabilizaron y se generaron gráficas de pastel con las diez preguntas formuladas a las neoconvertas de Aguascalientes donde se presentaron preguntas con opciones múltiples donde se sintieran: totalmente de acuerdo, de acuerdo o en desacuerdo. Las charlas espontáneas y casuales en los diferentes encuentros con mujeres convertas permitieron adentrarse en sus motivaciones más

8 Los Imames son los jefes religiosos del islam. Pueden haber sido nombrados por otro Iman o por la Ummah (la comunidad).

profundas y algo muy importante fue ahondar en la percepción que ellas suponen sostienen los de afuera hacia su propia conversión. Para sintetizar, la metodología aplicada en Aguascalientes fue de carácter: entrevistas, aplicación de cuestionario, interpretación de respuestas del Focus Group así como observación en el chat de neoconversas y observación participante en los días que se asistió a la mezquita.

Código de ética

La preocupación por la ética de la investigación tiene una larga e irregular historia en la ciencia social que encuentra en la década de 1970 un punto de inflexión, cuando estas preocupaciones son formalizadas institucionalmente en países como EE UU y Reino Unido (Estalella 2022, p. 17).

No obstante, para la época, y sobre todo tratándose de investigaciones de naturaleza etnográfica es de suma importancia contemplar el cuidado de la información, en tanto se trabaja con seres humanos y las investigaciones son contemporáneas a las personas, es decir, no es un trabajo de corte histórico. Por lo cual el autor de este libro citado destaca la aplicación de las investigaciones en el mundo de las ciencias biomédicas en primer lugar; otro dispositivo institucional que se ha desarrollado en el mundo anglosajón que son los comités de revisión de ética y finalmente el que compete a esta publicación:

El tercer mecanismo que resulta fundamental para la ética de la investigación es el llamado consentimiento informado, desarrollado para salvaguardar el bienestar de las personas involucradas en la investigación y respetar su derecho a no participar si este es su deseo. Consiste en un proceso por el cual las investigadoras solicitan de manera explícita a los potenciales participantes su consentimiento para formar parte de la investigación, para ello se les informa y ofrecen detalles del proyecto y se les solicita un consentimiento explícito para participar. La negativa o la imposibilidad práctica de obtener el consentimiento es razón suficiente para que una investigación no se lleve a cabo. Los métodos, tiempos y procedimientos para la obtención del consentimiento informado varían según las disciplinas, metodologías de investigación e incluso geografías (Estalella 2022, p. 17).

Por lo tanto y puestos estos antecedentes explicaremos de qué forma seguimos un código de ética en esta investigación.

El lector advertirá que a lo largo del texto se citan frases textuales de las entrevistas a las neoconvertas almerienses y a una de Aguascalientes. En el islam, toda mujer convertida o nacida en el islam que se bautiza por medio de la Shahada adquiere un seudónimo que le impregna la personalidad que ella busca.

Por ejemplo:

Adhara: se refiere al nombre dado a la constelación de Canis Mayor. Viene de la palabra árabe usada para las vírgenes.

Amal: significa esperanza.

Amani: se traduce como «deseos y aspiraciones», aunque también significa «paz».

Diala: se utiliza para nombrar a la flor.

Fátima: proviene de Fatama, y que se traduce como «destetar».

Fadila: quiere decir «aquella que está llena de virtudes».

Ghaydaa: significa «delicada».

Hamida: este nombre significa la que es elogiada y noble.

Helué: «la chica que es dulce».

Kala: se traduce como «fortaleza».

Latifa: su significado es «amable y agradable».

Así pues, ninguno de los nombres de pila que encontrará el lector en esta publicación es real, pues ellas usan su nombre musulmán con «los suyos» y su nombre legal en su trabajo, con compañeros de la universidad y desconocidos en general, etc.

Cuando fueron entrevistadas, de inicio se preguntaba si podían ser grabadas y al momento de comenzar la grabación la entrevistadora comenzaba con la siguiente frase: *Mi nombre es Laura Gemma Flores García, profesora de la Universidad Autónoma de Zacatecas (México) y colega invitada del Dr. Francisco Checa y Olmos, profesor de la Universidad de Almería, quien dirige esta investigación, cuyos fines son estrictamente académicos. Esta entrevista es confidencial y no será publicada en su totalidad sin el permiso de la entrevistada; no así con los fragmentos que la autora del libro considere indispensables para mostrar los resultados y supuestos de su objeto de estudio. ¿Puede decirnos si está de acuerdo en que algunos fragmentos de esta entrevista puedan ser publicados?*

Con el fin de resguardar la confidencialidad y privacidad de las entrevistadas se tuvo cuidado de no incurrir en detalles de su vida pública que ellas incluso mencionaban, pero como el municipio de Almería es muy pequeño se procuró dejar de lado pormenores con los que ellas pudieran ser identificadas.

En el caso de la neoconversa de Aguascalientes ella estaba tan o más emocionada que nosotros al momento de aplicarle la entrevista. Tuvo un poco de decepción al decirle que la entrevista se presentaría anónima y reiteradas veces nos preguntó sobre el avance de nuestro libro. Como ella misma nos había permitido el acceso al chat de neoconversas a sabiendas que estábamos haciendo observación, cuando ocurrió la segunda entrega de este libro a la editorial tomamos la decisión de darnos de baja del mismo. En el chat tampoco aparecen los nombres reales de las participantes, sino su seudónimo al tomar la shahada. Está de más aclarar que el *Focus Group* fue a ciegas, pues además de que nosotros no lo aplicamos, porque no coincidíamos en la fecha de encuentro con las hermanas; quien aplicó el cuestionario fue nuestro contacto en la mezquita y luego nos fue enviado por correo certificado a Zacatecas. Tampoco en este instrumento se solicitó nombre, ni nada personal.

Es así como se cumplió cabalmente con el código de ética aplicado a la investigación y a la presentación de resultados.

Núcleo del Marco Teórico

Como arriba se mencionó, uno de los teóricos básicos que ha sido seleccionado para abordar el asunto del cambio de religión, desde la perspectiva moderna y sobre todo desde el concepto de liquidez ha sido el sociólogo y filósofo polaco Zygmunt Bauman, desde cuyos conceptos y categorías en las tres obras que aquí se recuperarán —«La modernidad líquida», «Vida líquida» y «El amor líquido»— construye el fenómeno de la inmediatez, que es el perfil que hemos vislumbrado en el proceso de conversión religiosa en las mujeres, sujeto de estudio de esta disertación.

En «La Modernidad líquida» el sociólogo y filósofo polaco Zygmunt Bauman, se hace preguntas centrales para responder al entorno de la inmediatez: ¿qué es la sociedad?, ¿cómo se identifica?, ¿qué la compone?, ¿cuál es la relación entre los elementos que la componen y el entorno exterior? ¿La sociedad se dirige hacia la modernidad o ya está inmersa en ella? ¿Qué es la modernidad? ¿Sólida? ¿Líquida? En esta obra se marca la

disolución del sentido de pertenencia social del ser humano, dando paso a una marcada individualidad. A decir del autor, los individuos confían cada vez más en sí mismos en lugar de confiar en los demás, ya que su seguridad personal está por encima de los intereses colectivos o comunitarios. Bauman presenta conceptos como emancipación, individualidad, tiempo/espacio, trabajo y comunidad y cómo estos conceptos se ven afectados por la transición de una sociedad sólida a una sociedad líquida. Las reflexiones de esta obra nos auxiliarán para entender cómo tanto en Aguascalientes como en Almería existe una crisis existencial que, en buena medida, viene a reparar la religión, en este caso la práctica del islam.

La obra «Vida líquida», del mismo autor, nos ayuda a comprender algunas de las causas por las cuales una católica se convierte al islam y se siente cómoda en un pequeño refugio que es una mezquita y un velo que la aísla del mundo exterior. De acuerdo al autor «Esta vida se caracteriza por no mantener ningún rumbo determinado, puesto que se desarrolla en una sociedad que, en cuanto líquida, no mantiene mucho tiempo la misma forma. Y ello hace que nuestras vidas se definan por la precariedad y la incertidumbre constantes. Así, nuestra principal preocupación es el temor a que nos sorprendan desprevenidos, a no ser capaces de ponernos al día de unos acontecimientos que se mueven a un ritmo vertiginoso, a pasar por alto las fechas de caducidad y vernos obligados a cargar con bienes u objetos inservibles, a no captar el momento en que se hace perentorio un replanteamiento y quedar relegados» (Bauman, 2005).

La vida líquida es una sucesión de nuevos comienzos, pero, precisamente por ello, son los breves e indoloros finales —sin los que esos nuevos comienzos serían imposibles de concebir— los que suelen constituir sus momentos de mayor desafío y ocasionan nuestros más irritantes dolores de cabeza. Entre las artes del vivir moderno líquido y las habilidades necesarias para practicarlas, saber librarse de las cosas prima sobre saber adquirirlas (Bauman, 2005).

Así, las católicas, que en algún momento vieron quebradas sus esperanzas en un mundo para ellas decadente; encontraron en el islam un nuevo comienzo y renovadas promesas. El librarse del catolicismo y el mundo que le rodeaba (desde la familia, los amigos, parientes, los rituales, los compromisos adquiridos en una sociedad) fue parte del reto de convertirse paulatinamente en musulmana. En este hecho la transición de cambio de religión se convierte en un reto inconmensurable que las mantiene vivas

y despiertas en un universo que ya no les planteaba posibilidades de crecer como seres humanos.

Finalmente en la obra «Amor líquido» Bauman presenta:

un acercamiento a la realidad más inmediata de los sujetos modernos: el amor, la sexualidad, la amistad, la solidaridad, las relaciones familiares, todos estos vínculos que van quedando presos de una lógica social que fragmenta y diluye las instituciones erigidas por la modernidad, hasta dejar al individuo en una situación de inédita soledad. La angustia y la incertidumbre resultantes de este devenir histórico no son, sin embargo, problemas privados de cada sujeto, aunque puedan vivenciarse como tales –y tenemos aquí una gran paradoja–, sino que responden a un *modus operandi* económico y cultural, que es de carácter global. Bauman se encarga bien de recalcar este aspecto: que ni son dilemas locales ni pueden resolverse de manera local, pero la dificultad es que la humanidad no dispone todavía de otra organización institucional sólida que no sea la que ofrece la modernidad, la que justamente, día a día, transita su desintegración (Vespucci, 2006, p. 160).

A partir de esta trilogía y de cada una de las fuentes que describiremos más adelante, en las distintas categorías a revisar, se intenta sistematizar y otorgar un orden al conocimiento, anticipándose o delimitando las manifestaciones del fenómeno a estudiar según sus factores ambientales, contextuales y culturales (Zhizhko, 2016, p. 97), en este caso dos pequeñas localidades de México y España en el siglo *xxi*.

Como apoyos complementarios a este enfoque teórico nos valdremos de las ideas centrales de Gilles Lipovetsky «La Era del vacío, ensayos sobre el individualismo contemporáneo», Jean Baudrillard «la Sociedad de consumo», Cornelius Castoriadis, Pierre Bourdieu y otros pensadores del siglo *xx*.