

Prólogo

*Jesús Muñoz Fernández**

Las universidades son faros de cultura y conocimiento, cuyo propósito trasciende lo meramente formativo. Son baúles que atesoran la sabiduría de generaciones, y su misión última es expandirla a la sociedad, sin importar fronteras ni las creencias que el tiempo pueda imponer.

En este contexto, cobran especial relevancia todas aquellas iniciativas que fomentan el desarrollo intelectual y personal de sus estudiantes. Este trabajo, que tengo el honor de prologar, es sin lugar a dudas una de esas valiosas iniciativas. Quiero expresar mi gratitud a la Universidad de Almería y a EmpredeUAL por hacer realidad proyectos como este, que abren nuevas puertas a la creatividad.

Esta antología nace del extraño. Como licenciado en Economía, recuerdo mis años de estudiante en los que la palabra parecía relegada al margen de nuestra área de estudio. Las letras no eran más que variables en ecuaciones interminables que intentaban prever si, en una economía intervencionista, la inflación o el desempleo subirían o bajarían. ¡Y qué diferencias surgían si el resultado era α en lugar de β ! Todo era ciencias puras

Sin embargo, tuve la fortuna de crecer en un hogar donde mis padres me enseñaron a valorar los libros: esas cápsulas de historias y conocimiento. Esta enseñanza, sumada a mi naturaleza inquieta, me convirtió en un niño lector, un joven articulista y, con los años, en un escritor que intenta mejorar con cada frase que escribe. Un adulto que sigue leyendo a diario, aunque a veces el sueño me venza y me rinda dormido con un libro aferrado entre las manos.

Aquí es donde radica uno de los grandes valores de este proyecto: En la generosidad de los organizadores en trabajar como mentores

* Escritor y Asesor Coordinador de Cultura, Cine e Identidad Almeriense de la Diputación de Almería (<https://goo.su/xu4lb>)

para dar una oportunidad a ese escritor que toda mente joven debería dejar volar. En dar alas a esas mentes creativas que habitan en la etapa más fértil de sus vidas y abrirles un mundo de creación literaria. Este proyecto demuestra que es posible ser, como diría el escritor almeriense Pedro Asensio, «un economista de letras».

Y qué mejor tema para explorar que el emprendimiento. Porque emprender no es solo iniciar un negocio o hacerse autónomo. Según la Real Academia Española, emprender significa «comenzar algo, como una acción, un proyecto o un viaje, especialmente si conlleva riesgo o dificultad». Estoy convencido de que algunos de los autores que firman los relatos de este libro emprenderán su propio viaje literario, inspirados por esta experiencia. Solo necesitaban una chispa que encendiera el motor creativo que ya llevaban dentro.

Les invito a sumergirse en estas páginas, donde encontrarán relatos de estudiantes que, a veces sin ser conscientes en plenitud, nos regalan su visión única de la vida en forma de experimento sociológico. Estos textos no solo exploran el emprendimiento, sino que también reflejan su tiempo, su sociedad y los hechos históricos que los rodean, vistos desde la óptica particular de quienes los escribieron. Dentro de unas décadas, estos mismos autores leerán risueños sus relatos, reconociéndose a sí mismos como hijos de un momento que ayudó a moldear quiénes serían.

Por último, les pido que nunca pierdan de vista a ese joven emprendedor y soñador que habita en todos nosotros. Siempre estará ahí, recordándonos que el riesgo y la creatividad son el combustible de nuestra vida.

Introducción

El emprendimiento, así como la idea de planteárselo, ha sido siempre objeto de controversia. A lo largo de la historia las personas han recurrido a la creatividad para darle forma, de la mejor manera posible, a la imaginación. A través de esta recopilación se exploran las historias de emprendedores, los desafíos que supone iniciar un negocio, así como los logros que se alcanzan a través de la creatividad de la comunidad universitaria de la Universidad de Almería.

El emprendimiento, en todas sus formas y expresiones, es un fenómeno que ha moldeado y continúa definiendo nuestro mundo. Desde las innovaciones tecnológicas que transforman nuestras vidas hasta las historias inspiradoras de individuos que desafían lo convencional para perseguir sus sueños, el emprendimiento está arraigado en el tejido mismo de la sociedad contemporánea.

Este libro surge como el resultado de un concurso de microrrelatos sobre emprendimiento dirigido a toda la comunidad universitaria de la Universidad de Almería. El objetivo principal es la de promover el espíritu emprendedor, destacar la diversidad de experiencias emprendedoras y fomentar la escritura creativa. Con todo ello, se pretende alentar a las personas a reflexionar sobre la importancia del emprendimiento en la sociedad y generar nuevas ideas relacionadas con el mundo literario y empresarial. Los microrrelatos aquí presentados son pequeñas cápsulas de inspiración, cada uno ofreciendo una mirada única y conmovedora al mundo del emprendimiento.

En las dos ediciones realizadas, el Concurso de Microrrelatos ha tenido una buena acogida. En la primera edición se presentaron un total de 34 microrrelatos presentados; y en la segunda un total de 75, por estudiantes de la totalidad de Centros y Facultades, profesores de 4 Departamentos, personal técnico, de gestión y de administración y servicios de 3 Unidades, Universidad de Mayores y del Programa de Antiguos Alumnos y Amigos de la UAL.

En estas páginas, podrás encontrar relatos que exploran la chispa inicial de una idea brillante, los desafíos inesperados en el camino al

éxito, las lecciones aprendidas en la adversidad y las victorias que se celebran con orgullo. A través de la brevedad que ofrece un microrrelato, podrás descubrir la capacidad de la palabra escrita para capturar la esencia misma de la experiencia emprendedora.

Así, se podrán encontrar desde aventuras internacionales hasta desafíos locales, ofreciendo una perspectiva única sobre el mundo del emprendimiento. En este sentido, los emprendedores se enfrentan a barreras lingüísticas, culturales, financieras y personales, demostrado que la determinación y la creatividad son la clave para el éxito. A lo largo de los microrrelatos se destaca la importancia de la pasión por lo que se hace y la voluntad de seguir adelante incluso en los momentos difíciles. Cada una de las historias está impregnada de lecciones valiosas sobre la resiliencia, la adaptabilidad y la importancia de aprender de los fracasos. Con ello, se puede ver cómo el emprendimiento se refleja como algo más allá del éxito personal, enfocado al desarrollo de las comunidades. Los microrrelatos invitan a los lectores a reflexionar sobre los propios sueños y las aspiraciones y a luchar por conseguirlos con determinación.

Es un testimonio de la diversidad y la riqueza del espíritu emprendedor de la Universidad de Almería. Es un recordatorio de que, a pesar de los desafíos y la incertidumbre, el impulso de crear, innovar y perseguir nuestros sueños sigue latente con una intensidad permanente.

I Concurso de Microrrelatos sobre emprendimiento

El reto de emprender (2023)

Universidad de Almería

Sobre cuentos, miedos y héroes

Lucía Guerrero Barrionuevo

Había una vez —más de una vez, en realidad— una persona normal y corriente a quien le dijeron que dejase los cuentos de hadas y las fantasías para otro momento, dicho en el cual ese «otro momento» es un eufemismo de «nunca».

Había también algunos Pedros que anunciaban la llegada del lobo a gritos, y madres que les decían a sus Caperucitas que por ahí no, que ese sendero es peligroso, incluso más si eres una mujer. Sin embargo, no hay finales felices sin héroes que tomen riesgos para lograr sus metas. Claro que el camino da miedo, y claro que la sombra del lobo acecha el país. No se debe ignorar algo tan duro como la crisis, ni tan incierto como el futuro.

No obstante, quizá ante las Úrsulas que prefieren callar tu voz, ante las hermanastras que te instan a que tú mejor te quedes en casa, y ante los Scars que sutilmente te sugieren que para dirigir un reino no vales, igual habría que recordar algo: uno de los tres cerditos construyó su casa de ladrillo con sacrificio y esmero; y ni el más poderoso de los enemigos fue capaz de tirarla abajo.

Pedaleando hacia el éxito empresarial

Chaima Yejbar

En una pequeña ciudad, Pedro tenía una idea brillante: un negocio de cambio de ruedas de bicicletas en pleno auge del ciclismo. Sin embargo, la competencia era feroz, con numerosas tiendas de bicicletas ofreciendo servicios similares. Pedro necesitaba destacar, pero no tenía dinero para publicidad.

Un día, tuvo una epifanía. Pintó su fachada con un letrero que decía: «¡Cambio de Rueda Gratis! Solo para Personas con Historias de Bicicletas Inolvidables». La noticia se difundió rápidamente. La gente acudió en masa, ansiosa por contar sus historias.

Cada cliente que compartía una historia emocionante o conmovedora sobre sus experiencias en bicicleta recibía un cambio de rueda gratuito. Las redes sociales se llenaron de fotos y relatos de clientes satisfechos. El negocio de Pedro se volvió viral y empezaron a llegar clientes de todos los lugares.

Un día, un famoso ciclista profesional apareció. Contó su inspiradora historia sobre cómo superó las adversidades para llegar a la cima. Pedro quedó impresionado y, con un gesto de gratitud, le cambió las ruedas de su bicicleta de forma gratuita. La noticia de este acto generoso se propagó como un incendio.

El negocio de Pedro se convirtió en un lugar de encuentro para amantes de las bicicletas y contadores de historias. No solo cambió ruedas, sino también vidas. Y a medida que la gente compartía sus historias, la comunidad crecía, y Pedro se ganó un lugar especial en el corazón de todos.

El emprendimiento de Pedro no fue solo un éxito comercial, sino un ejemplo de cómo la originalidad y la conexión emocional pueden marcar la diferencia en el mundo de los negocios.

El verdadero valor de vender

Mark Brandon Veizaga Sanches

En aquella tienda se respiraba un ambiente de desolación y melancolía, los letreros de los productos desteñidos, la madera mugrienta y los cristales sucios daban la sensación de que había sido abandonada por el mundo, oculta por el imponente centro comercial, el cierre era inminente, cuando un cliente entró por curiosidad por aquella puerta inmediatamente el aspecto de la tienda cambio, este vio como era recibido con una comparsa de músicos que tocaban alegres mientras su nombre se vitoreaba por todo aquel espacio, el cliente emocionado fue a buscar a su producto en las interminables filas de productos de todo tipo que recobraban vida para mostrar sus cualidades, uno podía sentir el olor de la comida de los libros de receta y ver en funcionamiento los juguetes que acompañaban al cliente a soñar en su infancia, este se adentro por un bosque que era la sección de botánica, luego llegó a una megalópolis tecnológica donde se encontraban los aparatos de tecnología y finalmente llegó a su producto que recogió volviendo al mostrador, allí el dependiente con una gran sonrisa cobro el producto y el cliente marchó, la música cada vez era más alegre y alta hasta que finalmente empezó a tocar una melancólica melodía de despedida que ceso cuando el cliente finalmente cerro la puerta, el aspecto terminal volvió a la tienda pero dentro de aquellos corazones había alegría de haber vuelto a sonreír aunque solo fuera una vez mas. El cliente leyó la nota del producto que decía: Gracias

Un mundo mejor

María del Mar Martínez Bravo

Ella soñaba con hacer un mundo mejor e ideó un plan. Con muchísima ilusión, transmitía a todos su esperanza de concienciar, de colaborar y de conseguir un futuro mejor.

Empezó hablando con los pájaros de la ciudad; lo necesitaban. Continuó hablando con los árboles; no podían soportar más. Siguió hablando con los niños; lo percibían y ya estaban enseñando a sus padres. Terminó contactando a la alcaldesa; ni siquiera le contestó.

Pero no dejó que eso le parara, continuó con su plan. Contactó con cada tienda, con cada restaurante. Consiguió que reciclaran, que reutilizaran, que compartieran sus sobrantes para que los aprovechara quien los necesitara. Incluso les convenció de que donaran. Las y los tenderas/os, las y los cocineras/os, las y los restauradoras/os; todos. Colaboraban, se ilusionaban, compartían, ayudaban. Eran más felices que nunca.

Ella consiguió que fueran mejorando entre todos la vida de muchas personas y la de la ciudad; la de los pájaros, la de los árboles. La vida de todas y de todos.

Ella plantó muchas semillas en su ciudad. Y estaba convencida de que, en otros lugares, había muchas y muchos como ella. Sabía que sus semillas y las de sus compañeros florecían en cada lugar y que, entre todas y todos, estaban consiguiendo el sueño que compartían: alcanzar, por fin, un mundo mejor.

Logro conseguido

Eladio Silva Muñoz

SI QUIERES TENER TU PROPIO NEGOCIO,
TE ENSEÑAMOS A EMPRENDER
Visítenos en nuestras oficinas sitas en calle
de la ilusión número 26 bajo

Así rezaba aquel anuncio en el rotativo dominical. Me presente con la esperanza de conseguir el sueño de mi vida, tener un negocio.

—Buenos días, venía a por lo del anuncio.

—Pase y siéntese. Dígame qué idea tiene usted para su proyecto.

—¿Cómo?

Aquello sí era un buen negocio.