

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 1: Distribución de competencias en materia de turismo por niveles territoriales de la Administración en España.....	7
1.1. El turismo como materia multidimensional, multidisciplinar y transversal	8
1.2. Distribución de las competencias en materia turística y su marco normativo	9
1.3. Críticas: Disfunciones, solapamientos o duplicidades.....	12
CAPÍTULO 2: Gestión de los alojamientos: contexto Cataluña.....	17
2.1. El término multipropiedad. El derecho de aprovechamiento por turnos	18
2.2. Requisitos para explotar inmuebles en régimen de aprovechamiento por turnos.....	18
2.3. Derechos y obligaciones de los empresarios sobre la explotación de bienes en régimen de aprovechamiento por turnos	19
2.4. Requisitos y puntaje para las categorías de estrellas	20
2.5. Autorizaciones para el funcionamiento de un hotel.....	21
2.6. Aplicaciones sin autorizaciones.....	22
2.7. Obligaciones de los usuarios de establecimientos turísticos.....	23
2.8. El derecho de admisión de los hoteles	23
2.9. La concesión de subvenciones en materia de turismo sobre entes locales. El Estado y las subvenciones en turismo	24
2.10. La distribución de competencias en materia turística	24
CAPÍTULO 3: Gestión de empresas turísticas (agencias de viajes, información y restauración): Contexto Andalucía y Cataluña.....	26
3.1. Naturaleza de la actividad de los guías de turismo	27
3.2. Requisitos para ejercer de guía en Andalucía.....	28
3.3. Posibilidades de ejercer de guía en otras ciudades y/o comunidades autónomas	29
3.4. Derechos y obligaciones de los guías de turismo en Andalucía y Cataluña	30
3.5. Marco normativo sobre la apertura de un restaurante en Barcelona.....	32
3.6. Intervenciones administrativas de apertura de un restaurante	33
3.7. Las clasificaciones de los restaurantes de cuatro tenedores: Cataluña	34
CAPÍTULO 4: Expedientes sancionadores: actuaciones en un restaurante en Cataluña.....	36
4.1. Fases del procedimiento sancionador: Cataluña	37

4.2.	El procedimiento sancionador en materia turística: regulación.....	38
4.3.	El principio de proporcionalidad	40
4.4.	El principio de legalidad.....	41
4.5.	Escrito de alegaciones.....	42
CAPÍTULO 5: Contratación turística: el transporte.....		45
5.1.	Definición del contrato de transporte.....	46
5.2.	Obligaciones de las empresas navieras en caso de accidente y alegaciones para eximirse de la responsabilidad.....	46
5.3.	Normativa para cuantificar la indemnización	47
5.4.	Definición del seguro de accidentes turístico	48
5.5.	El cumplimiento defectuoso y la fuerza mayor	49
5.6.	El acuerdo amistoso para eludir la sanción.....	50
CAPÍTULO 6: Bibliografía.....		54