

## Contenido

---

<b>Introducción</b> . . . . .	11
<b>1. Estado de la cuestión y marco teórico</b> . . . . .	21
1.1. Episteme y ontología del control de la masa . . . . .	23
1.2. Relaciones de dependencia entre prensa y política. . . . .	31
1.3. Relaciones dentro del triunvirato formado por políticos, prensa y masa. . . . .	38
<b>2. Análisis presupuestario de las entidades locales de Almería en relación a los medios de comunicación.</b> . . . . .	45
2.1. Análisis de la tipología 1 . . . . .	48
2.2. Análisis de la tipología 2 . . . . .	52
2.3. Análisis de la tipología 3 . . . . .	55
2.4. Análisis de la tipología 4 . . . . .	59
2.5. Análisis de la tipología 5 . . . . .	63
2.6. Resultados finales . . . . .	64
<b>3. Análisis de las publicaciones de los medios de comunicación provinciales</b> . . . . .	67
3.1. La influencia de las partidas presupuestarias en prensa. . . . .	67
3.2. La imagen en el espacio, tiempo y lugar. Análisis de la prensa escrita de <i>La Voz de Almería</i> , <i>Ideal de Almería</i> y <i>Diario Almería</i> . . .	77
3.3. La influencia de las partidas presupuestarias en el tratamiento informativo de los casos de corrupción . . . . .	83
<b>4. Relato de lo que acaece o análisis de lo que nos venden</b> . . . . .	89
4.1. La prensa en los pueblos medianos y pequeños. . . . .	89
4.2. La relación de dependencia entre periodistas y políticos en las <i>Tipologías 1 y 5</i> . . . . .	93
4.3. El relato del triunvirato formado por políticos, prensa y masa en la provincia de Almería . . . . .	101

<b>Conclusión</b> .....	105
<b>Bibliografía</b> .....	109
<b>Anexos</b> .....	111