

Contenido

Introducción	11
1. Estado de la cuestión y marco teórico	21
1.1. Episteme y ontología del control de la masa	23
1.2. Relaciones de dependencia entre prensa y política.	31
1.3. Relaciones dentro del triunvirato formado por políticos, prensa y masa.	38
2. Análisis presupuestario de las entidades locales de Almería en relación a los medios de comunicación.	45
2.1. Análisis de la tipología 1	48
2.2. Análisis de la tipología 2	52
2.3. Análisis de la tipología 3	55
2.4. Análisis de la tipología 4	59
2.5. Análisis de la tipología 5	63
2.6. Resultados finales	64
3. Análisis de las publicaciones de los medios de comunicación provinciales	67
3.1. La influencia de las partidas presupuestarias en prensa.	67
3.2. La imagen en el espacio, tiempo y lugar. Análisis de la prensa escrita de <i>La Voz de Almería</i> , <i>Ideal de Almería</i> y <i>Diario Almería</i> . . .	77
3.3. La influencia de las partidas presupuestarias en el tratamiento informativo de los casos de corrupción	83
4. Relato de lo que acaece o análisis de lo que nos venden	89
4.1. La prensa en los pueblos medianos y pequeños.	89
4.2. La relación de dependencia entre periodistas y políticos en las <i>Tipologías 1 y 5</i>	93
4.3. El relato del triunvirato formado por políticos, prensa y masa en la provincia de Almería	101

Conclusión	105
Bibliografía	109
Anexos	111