

## Contenido

---

Introducción . . . . .	9
El origen: la migración . . . . .	10
El rol femenino . . . . .	15
Hipótesis . . . . .	16
Objetivos . . . . .	16
Metodología . . . . .	17
Estudio comparativo como tipo de investigación . . . . .	19
Trabajo de campo. . . . .	21
Historias de Vida . . . . .	22
La entrevista . . . . .	23
La observación . . . . .	24
La muestra . . . . .	25
Aplicación de las técnicas. . . . .	26
Código de ética . . . . .	30
Núcleo del Marco Teórico . . . . .	32
I. Estado del arte . . . . .	35
1.1. Sobre conversos . . . . .	35
1.2. Sobre mujeres musulmanas . . . . .	40
1.3. Sobre neoconversas . . . . .	44
II. Escenario geográfico comparativo. . . . .	49
2.1. Almería . . . . .	49
2.2. Aguascalientes . . . . .	55
III. El islam . . . . .	61
3.1. Historia del islam . . . . .	61
3.2. El islam en los siglos xx y xxi . . . . .	64
3.3. El islam en España . . . . .	68

IV. La mujer en el islam . . . . .	83
4.1. La shahada . . . . .	85
4.2. La conversa y su familia . . . . .	88
4.3. La conversa y lo público . . . . .	91
4.4. La conversa y el proselitismo . . . . .	93
4.5. La conversa y la interpretación. . . . .	94
4.6. El uso del velo y código de vestimenta . . . . .	98
4.7. ¿Mujer y equidad?. . . . .	110
4.8. ¿Cómo ser una buena musulmana?. . . . .	112
V. Razones y motivos de su conversión . . . . .	115
5.1. El proceso de conversión . . . . .	115
5.2. Motivaciones externas e internas . . . . .	118
5.3. Lo que no encontraba en la religión católica . . . . .	123
5.4. Beneficios de su conversión. . . . .	125
5.5. Inconvenientes a enfrentar en la conversión . . . . .	134
VI. Religión, conversión y fragilidad líquida. . . . .	151
6.1. El fenómeno de la religión . . . . .	151
6.2. La conversión . . . . .	165
6.3. fragilidad y liquidez. . . . .	170
Conclusiones . . . . .	181
Bibliografía . . . . .	185
Anexos . . . . .	197
1. Resultados de la muestra en mujeres conversas de la mezquita de Aguascalientes. . . . .	197
2. La historia de Ikram (3 de agosto de 2021) . . . . .	213
3. Glosario de términos del islam. . . . .	216