

Índice

COMITÉS Y PARTICIPANTES	3
PRESENTACIÓN	4
ÍNDICE	6
1. TRABAJOS FIN DE GRADO	8
1.1. ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS...	9
Impacto e influencia del trastorno ansioso en el comportamiento de compra del consumidor: responsabilidad y adaptación empresarial.....	10
<i>Autor: Óscar Soria Martínez</i>	
La Nueva era del marketing de influencers: transparencia, responsabilidad y regulación.....	13
<i>Autora: Gloria Francisca Rodríguez Rodríguez</i>	
¿Quién conduce el futuro de la movilidad sostenible? Analizando los determinantes de la compra de coches sostenibles del consumidor español.....	16
<i>Autor: Hugo Sánchez Nieto</i>	
Análisis de la influencia de la publicidad de cerveza con y sin alcohol en el comportamiento de compra del consumidor	19
<i>Autor: Jorge Arranz Lago</i>	
1.2. ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	23
Divulgación de información en materia de sostenibilidad según ODS y Directiva CSRD. Un análisis de las empresas andaluzas.....	24
<i>Autora: Laura Mullor Vizcaíno</i>	
Multinational Enterprises and Global Health: Development of a Typology of Health-Related Business Actions	27
<i>Autora: Sofía Martínez Soriano</i>	
¿Existe relación entre los aspectos sociodemográficos y la actitud adoptada ante personas con discapacidad?.....	32
<i>Autora: María del Pilar Seguro Rubí</i>	
1.3. ÁREA DE ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	35
Políticas presupuestarias VS Objetivos de Desarrollo sostenible en los principales municipios españoles.....	36
<i>Autor: Pedro Gil García</i>	
Análisis del riesgo de crédito en empresas cotizadas mediante cadenas de Markov	39
<i>Autora: Blanca Victoria Castillo Contreras</i>	

Desempeño medioambiental y rentabilidad financiera: el papel del mercado de derechos de emisión de CO2.....	42
<i>Autora: Isabel Cristina Mañas Álvarez</i>	
1.4. ECONOMÍA APLICADA.....	45
¿Qué política es más efectiva para reducir la desigualdad económica?	46
<i>Autor: Gabriel Soler Mulero</i>	
1.5. ÁREA DE HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS.....	49
El ferrocarril del Almanzora: Análisis desde su apertura hasta la actualidad.....	50
<i>Autora: María Acosta Sánchez</i>	
2. TRABAJOS FIN DE MÁSTER.....	53
¿Influye la sostenibilidad financiera en el desarrollo de una educación de calidad? El caso de los gobiernos locales.....	54
<i>Autora: Natalia Alonso Morales</i>	
Teoría de Carteras: una Aproximación desde Matrices Aleatorias	57
<i>Autora: Laura Molero González</i>	
El efecto de un mensaje de turismo slow hacia la intención de visita a través de una publicación de Instagram.....	60
<i>Autora: Andrea Morales Muñoz</i>	