

## ÍNDICE

<b>ÍNDICE</b> .....	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO 1. LOS MERCADOS. CONCEPTOS PRELIMINARES</b> .....	<b>7</b>
<b>1.1. MERCADO E INDUSTRIA. GRADO DE CONCENTRACIÓN</b> .....	<b>7</b>
<b>1.2. LA EFICIENCIA EN LOS MERCADOS</b> .....	<b>10</b>
<b>1.3. LA COMPETENCIA PERFECTA</b> .....	<b>11</b>
1.3.1. Características.....	11
1.3.2. Equilibrio a corto plazo .....	11
1.3.3. Equilibrio a largo plazo. ....	12
<b>CAPÍTULO 2. EL MONOPOLIO. FIJACIÓN DE PRECIOS CON PODER DE MERCADO</b> .....	<b>14</b>
<b>2.1. EL MONOPOLIO</b> .....	<b>14</b>
2.1.1. Características.....	14
2.1.2. Equilibrio del monopolista a corto plazo y largo plazo .....	14
2.1.3. Monopolio y competencia perfecta. El coste social del monopolio. ....	16
2.1.4. Poder de mercado .....	17
2.1.5. Monopolista con más de una planta. ....	18
2.1.5. Regulación del monopolio. ....	19
2.1.6. Monopolios naturales.....	21
<b>2.2. DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS</b> .....	<b>22</b>
2.2.1. Definición y condiciones .....	22
2.2.2. Clasificación .....	23
Discriminación de precios perfecta o de primer grado .....	23
Discriminación de precios no lineal o de segundo grado .....	25
Discriminación de precios de tercer grado.....	29
<b>2.3. VENTA CONJUNTA</b> .....	<b>30</b>
<b>CAPÍTULO 3. LA TEORÍA DE JUEGOS</b> .....	<b>34</b>
<b>3.1. CONCEPTOS BÁSICOS. TIPOS DE JUEGOS</b> .....	<b>34</b>
<b>3.2. JUEGOS ESTÁTICOS</b> .....	<b>38</b>
3.2.1. Equilibrio de Nash.....	38
3.2.2. Particularidades del equilibrio de Nash .....	42
3.2.3. El dilema del prisionero .....	43
3.2.4. Criterio Maximin .....	45
3.2.5. Criterio Minimax .....	46
3.2.6. Equilibrio en estrategias mixtas.....	47
<b>3.3. JUEGOS DINÁMICOS</b> .....	<b>49</b>
3.3.1. Juegos secuenciales .....	49
3.3.2. Juegos repetidos .....	52
<b>CAPÍTULO 4. EL OLIGOPOLIO</b> .....	<b>57</b>
<b>4.1. CARACTERÍSTICAS DEL OLIGOPOLIO</b> .....	<b>57</b>

<b>4.2. MODELOS DE OLIGOPOLIO COMPETITIVOS .....</b>	<b>59</b>
4.2.1. El modelo de Cournot .....	59
4.2.2. Modelo de Stackelberg .....	65
4.2.3. Modelo de Bertrand .....	69
4.2.4. Variaciones del modelo original de Bertrand .....	71
Modelo de Bertrand con diferenciación del producto .....	71
Modelo de Bertrand con costes asimétricos .....	73
Modelo de Edgeworth .....	73
4.2.5. Modelo de empresa dominante .....	73
4.2.6. Modelo de la Curva de demanda quebrada .....	75
<b>4.3. MODELOS DE COMPORTAMIENTO COORDINADO. LOS CÁRTELES .....</b>	<b>76</b>
 <b><i>CAPÍTULO 5. DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA. MODELOS DE LOCALIZACIÓN .....</i></b>	
<b>81</b>	
<b>5.1. DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO. ....</b>	<b>81</b>
<b>5.2. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA. MODELO DE CHAMBERLIN .....</b>	<b>83</b>
5.2.1. Características .....	83
5.2.2. Equilibrio del mercado .....	84
Equilibrio a corto plazo .....	85
Equilibrio a largo plazo .....	86
5.2.3. Competencia monopolística y competencia perfecta .....	88
Exceso de capacidad .....	88
Margen sobre el coste marginal .....	89
5.2.4. Competencia monopolística y eficiencia .....	89
<b>5.3. LA PUBLICIDAD .....</b>	<b>90</b>
<b>5.4. DIFERENCIACIÓN ESPACIAL. MODELOS DE HOTELLING Y SALOP .....</b>	<b>93</b>
5.4.1. Modelo de Hotelling .....	93
Costes de transporte lineales .....	94
Costes de transporte cuadráticos .....	100
5.4.2. Modelo de Salop .....	105
5.4.3. Limitaciones .....	109
 <b><i>CAPÍTULO 6. MERCADOS DE FACTORES EN COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA. EL FACTOR TRABAJO .....</i></b>	
<b>110</b>	
<b>6.1. LOS MERCADOS DE FACTORES .....</b>	<b>110</b>
<b>6.2. EL FACTOR TRABAJO EN MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS .....</b>	<b>111</b>
6.2.1. Demanda de trabajo .....	112
6.2.2. Oferta de trabajo .....	117
6.2.3. Equilibrio en el mercado de trabajo .....	121
6.2.4. Eficiencia en el mercado de trabajo perfectamente competitivo .....	122
6.2.5. Efecto del salario mínimo .....	125
6.2.6. El modelo de la telaraña .....	126
<b>6.3. EL MERCADO DE TRABAJO CON PODER DE MONOPSONIO .....</b>	<b>127</b>
<b>6.4. EL MERCADO DE TRABAJO CON PODER DE MONOPOLIO. LOS SINDICATOS .....</b>	<b>130</b>
<b>6.5. MONOPOLIO BILATERAL. EL PODER DE LA NEGOCIACIÓN EN EL MERCADO DE TRABAJO .....</b>	<b>132</b>

***PREGUNTAS DE REPASO* ..... 134**  
***RESPUESTAS BREVES A LAS PREGUNTAS*..... 140**  
***REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA*..... 147**