

Índice

Nota preliminar.....	3
Introducción.....	7
Objetivos.....	7
Perfil del lector	8
BLOQUE 1. Introducción al emprendimiento en Trabajo Social.....	9
1.1. El emprendimiento como salida profesional.....	9
1.2. El autoempleo en Trabajo Social	9
Descripción del caso.....	10
Actividades de análisis.....	10
Finalidad del caso práctico.....	11
1.3. Emprendimiento social vs. Emprendimiento lucrativo.....	11
1.4. El Trabajo Social como idea de negocio.....	12
Descripción del caso.....	13
Actividades de análisis.....	13
Finalidad del caso práctico.....	13
Referencias bibliográficas (Bloque 1)	14
BLOQUE 2. Desarrollo de la idea de negocio.....	15
2.1. Del “sueño” a la realidad empresarial.....	15
2.2. Análisis de viabilidad (DAFO, reflexión inicial).....	15
Descripción del caso.....	16
Actividades de trabajo en grupo.....	16
Puesta en común en el aula	17
Finalidad del caso práctico.....	17
2.3. Identificación de necesidades sociales.....	17
2.4. Propuesta de valor en Trabajo Social.....	18
2.5. Diseño de servicios sociales innovadores	18
Descripción del caso.....	19
Actividades de trabajo en grupo.....	20
Puesta en común.....	20
Finalidad del caso práctico.....	20
Referencias bibliográficas (Bloque 2)	20
BLOQUE 3. Competencias Emprendedoras	21
3.1. Actitudes emprendedoras: creatividad, perseverancia y liderazgo	21
3.2. Motivación para emprender	22
3.3. Autoconocimiento y perfil profesional	23

3.4. Identificación del momento adecuado para emprender	25
3.5. Definición de los objetivos empresariales	26
Referencias bibliográficas (Bloque 3)	27
BLOQUE 4. Ámbitos de intervención en ejercicio libre.....	29
4.1. Trabajo Social en el ámbito empresarial.....	29
4.2. Trabajo Social en el ámbito empresarial.....	29
Descripción del caso.....	31
Actividades de trabajo en grupo.....	31
Puesta en común.....	31
Finalidad del caso práctico.....	31
4.3. Trabajo Social en la Administración pública.....	32
4.4. Servicios a clientes individuales	32
4.5. Nuevos nichos de empleo en Trabajo Social	33
Descripción del caso.....	34
Actividades de trabajo en grupo.....	34
Puesta en común.....	34
Finalidad del caso práctico.....	35
Referencias bibliográficas (Bloque 4)	35
BLOQUE 5. Modelo de Negocio y Planificación	36
5.1. El Modelo Canvas aplicado al trabajo social.....	36
5.2. Diseño de proyectos sociales desde el emprendimiento	38
5.3. El Plan de Empresa y el Plan de Marketing.....	39
5.4. Estrategias de innovación y diferenciación.....	39
Referencias bibliográficas (Bloque 5)	40
BLOQUE 6. Comercialización de Servicios	41
6.1. Marketing de servicios sociales	41
6.2. Estrategias de venta y comunicación	41
6.3. Relación con clientes: las fases del proceso comercial.....	43
6.4. Uso de redes sociales y presencia digital.....	44
6.5. Imagen profesional y marca personal	45
Referencias bibliográficas (Bloque 6)	45
BLOQUE 7. Aspectos Jurídicos y Administrativos	47
7.1. Formas jurídicas: autónomo, sociedades y cooperativas	47
7.2. Requisitos para ejercer: colegiación y seguros	48
7.3. Contratos de prestación de servicios.....	49
7.4. Licitaciones públicas.....	50

7.5. Fiscalidad básica: IVA e IRPF.....	50
Referencias bibliográficas (Bloque 7)	52
BLOQUE 8. Gestión Económica.....	53
8.1. Cálculo de honorarios profesionales.....	53
8.2. Costes, ingresos y beneficios	55
8.3. Facturación y contabilidad básica.....	56
8.4. Sostenibilidad económica del proyecto	57
Referencias bibliográficas (Bloque 8)	58
BLOQUE 9. Ética y deontología en el ejercicio libre	60
9.1. El código deontológico del Trabajo Social.....	60
9.2. Ética profesional en el ámbito privado	60
Descripción del caso.....	61
Actividades de trabajo en grupo.....	62
Puesta en común.....	62
Finalidad del caso práctico.....	62
9.3. Dilemas éticos en el emprendimiento social.....	62
9.4. Calidad y responsabilidad profesional.....	63
Descripción del caso.....	64
Actividades de trabajo en grupo.....	64
Puesta en común.....	64
Finalidad del caso práctico.....	65
Referencias bibliográficas (Bloque 9)	65