

## Contenido

---

Introducción.	
Reflexiones sobre política, comunicación y sociedad	
Jesús Baca Martín	
Javier Fornieles Alcaraz	
Lorena Buendía Bernabéu	9
Del salón a las redes sociales virtuales. Genealogía y actualidad de la opinión pública como forma de resistencia política	
Alfonso Galindo Hervás	19
La comunicación política y los límites de la interpretación	
Manuel Ángel Vázquez Medel	39
El precio de la fama. La unión del capital simbólico, social, cultural y mediático en la creación del <i>star system</i> moderno	
José María Perceval	57
La comunicación política: necesidad, errores y excesos	
Enrique Ujaldón	87
Galería fotográfica	
El rigor y la subjetividad en los medios de comunicación	
Vicente Vallés	125
La comunicación política: nuevos retos	
Borja Sémpér	133
La comunicación política: la teoría y la experiencia personal	
Alejandro Fernández Álvarez	145
La defensa del orden liberal	
Cayetana Álvarez de Toledo	161
Autores	175